



Havelland.

WILLKOMMEN ZUM TOURISMUSTAG 2025

Folge uns auf Instagram und Facebook: @havellandsehnsucht
#TTHVL2025 #visithavelland #havellandsehnsucht

Havelland.

WER IST ALLES DA?



Havelland.

**ZUM
PADLET**





BEGRÜSSUNG

ROGER LEWANDOWSKI

Landrat

Landkreis Havelland

DR. STEVEN KOCH

1. Beigeordneter

Landkreis Potsdam-Mittelmark

LEONA HEYMANN

IHK - Leiterin Regionalcenter

Brandenburg an der Havel / Havelland



HAVELLAND GRENZENLOS DENKEN – TOURISMUS, KI
UND DER BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

MATTHIAS KÜHN

Geschäftsführer

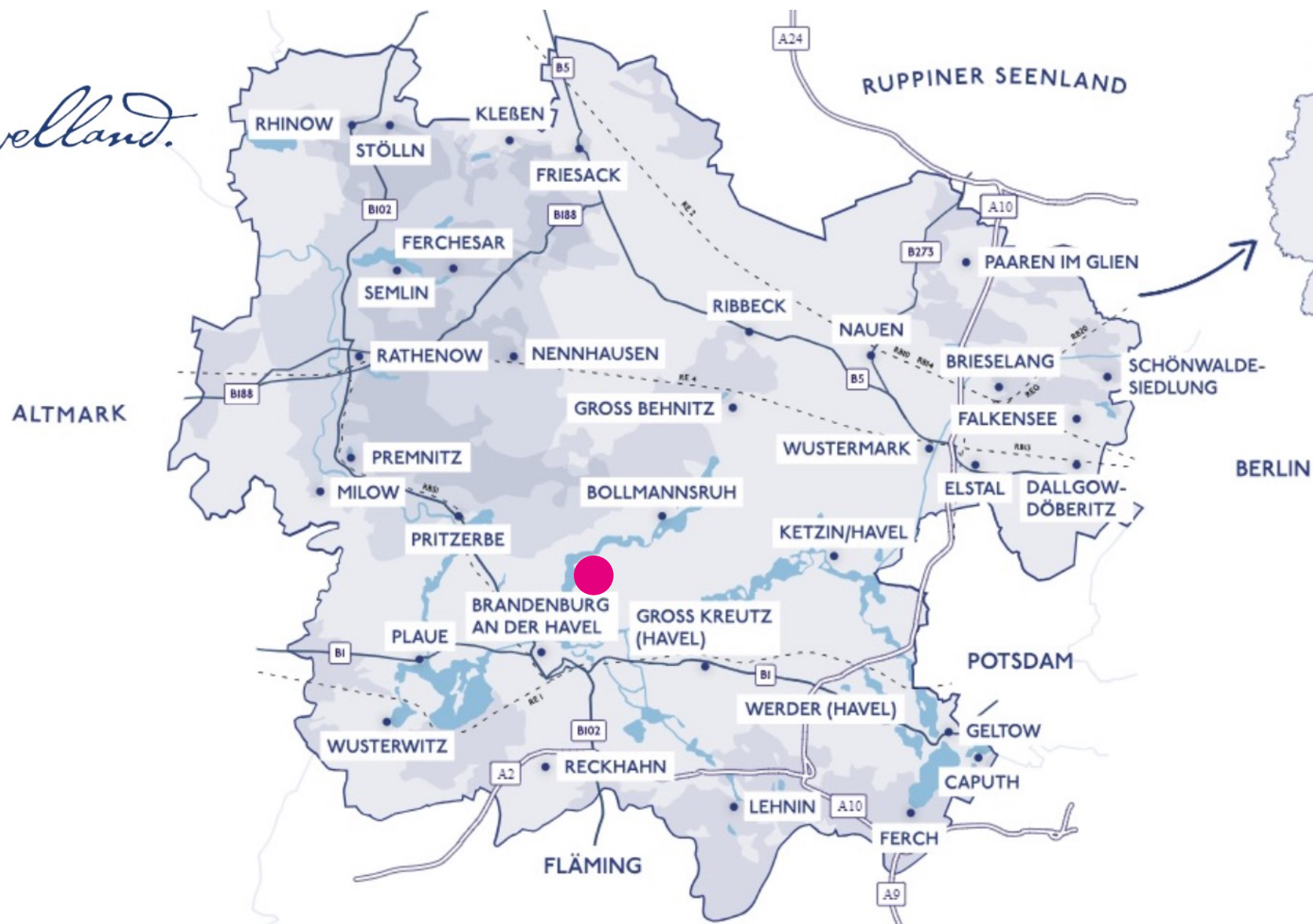
Tourismusverband Havelland e.V.

Havelland.

UNSERE HAVEL,
UNSER LAND



Havelland.



Havelland.



Havelland.

GEMEINSAM
ÜBER DEN
TELLERRAND
SCHAUEN?

*Willkommen
zum Tourismustag.*

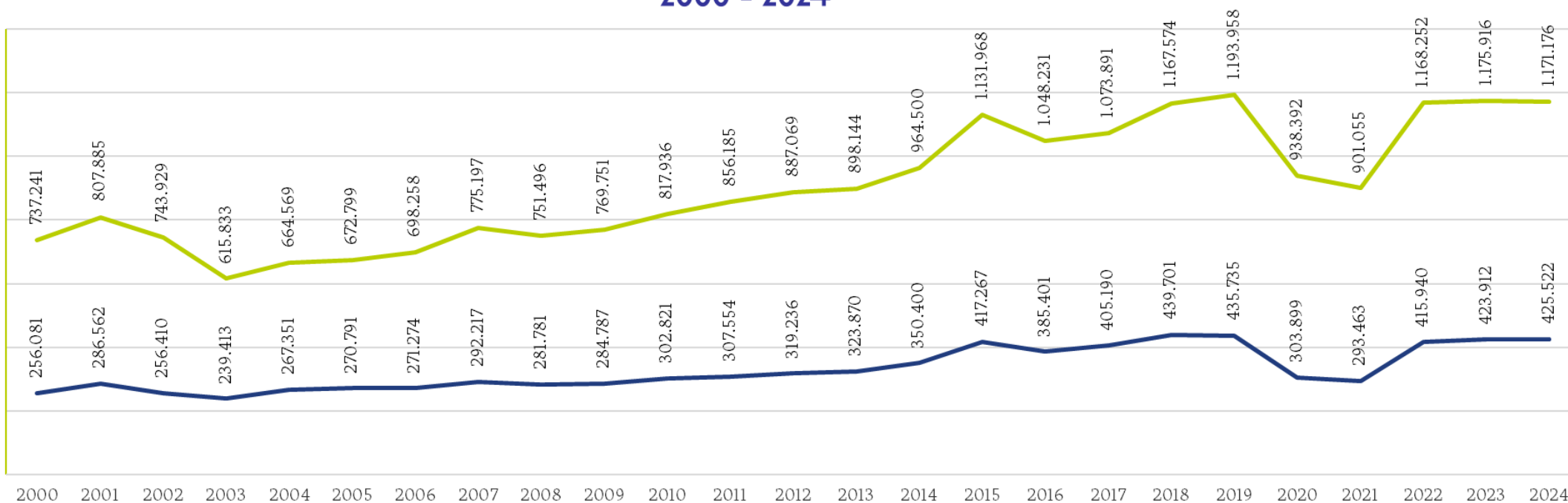




HAVELLAND

Gäste und Übernachtungen 2000 - 2024

— Gäste
— Übernachtungen



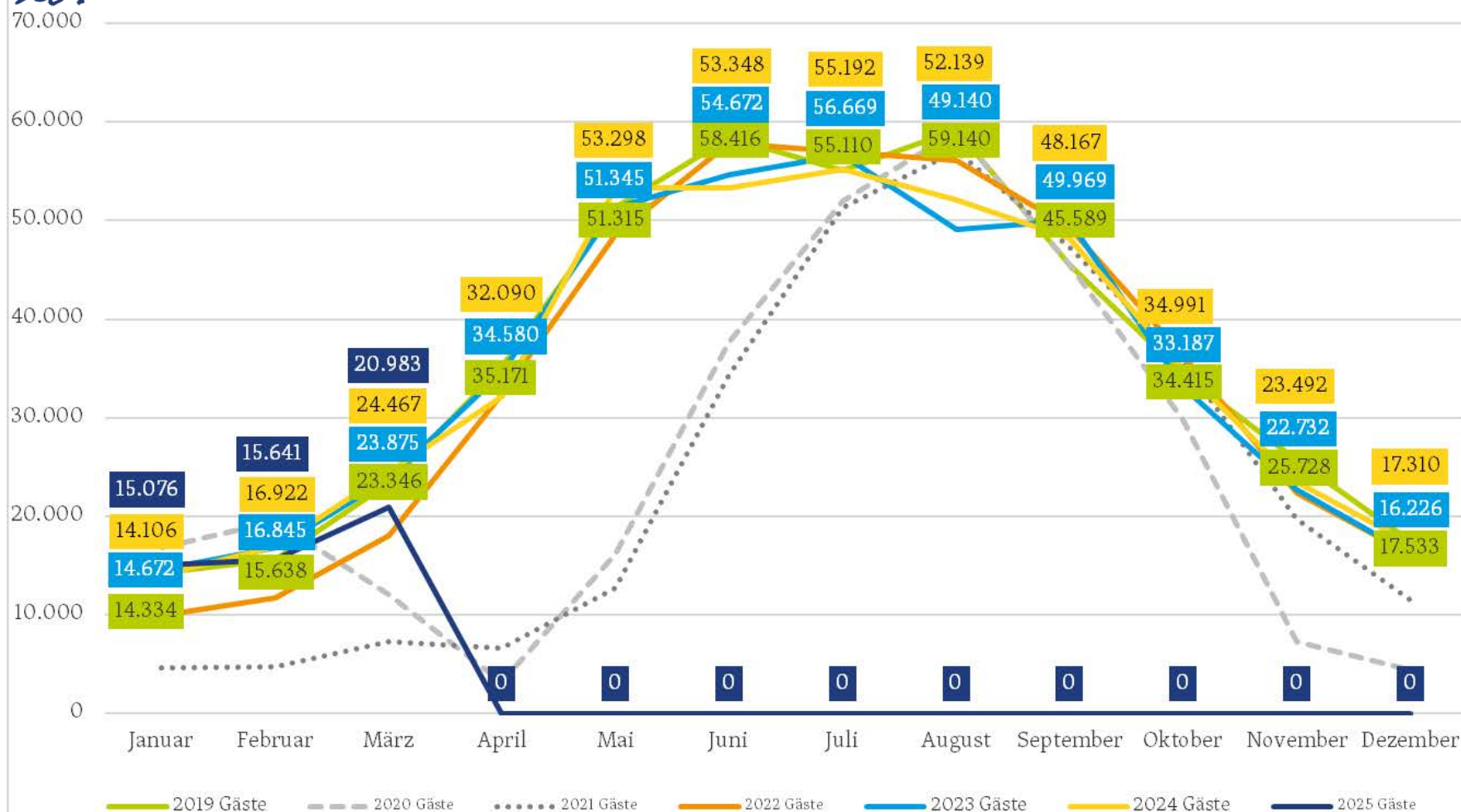


ÜBERNACHTUNGEN IM HAVELLAND 2019 - 2023 - 2024 - 2025





GÄSTE IM HAVELLAND 2019 - 2023 - 2024 - 2025



Havelland.
das ist die Tosucht

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS IM HAVELLAND 2023

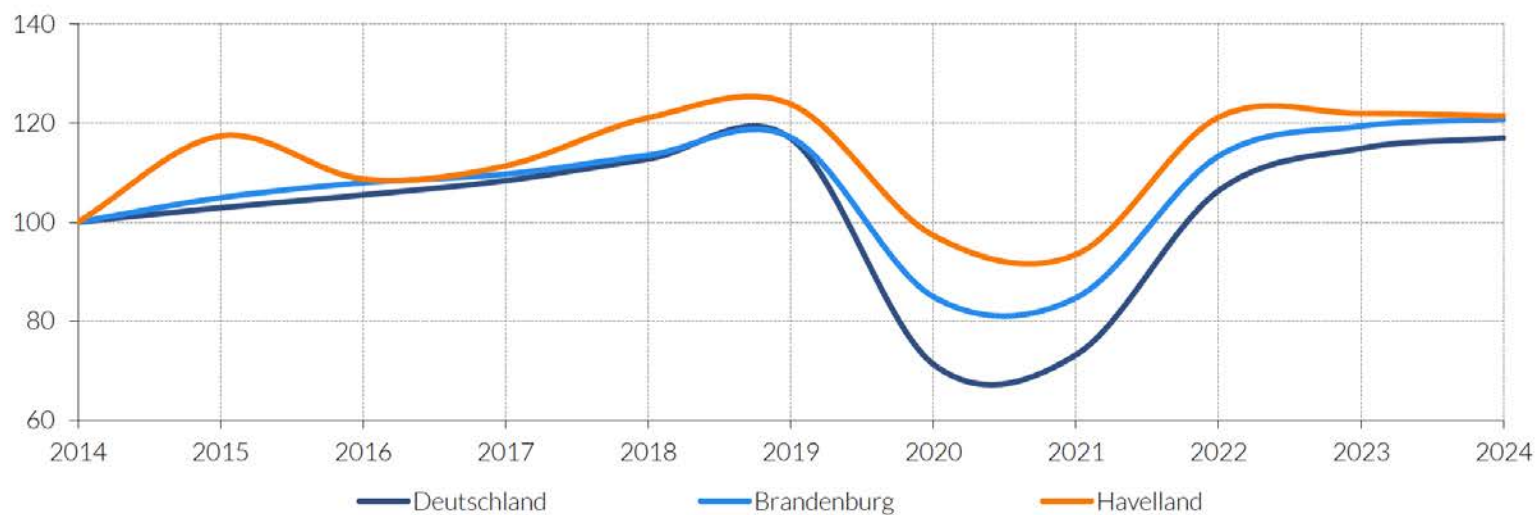
Mit freundlicher Unterstützung durch



LANDKREIS
POTS DAM-MITTEL MARK

Entwicklungen der Übernachtungen

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2014 = 100)



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Potsdam 2025.

Folie 5:

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2023

Havelland.

13,667 Mio.
Aufenthaltstage insgesamt

Quelle: dwif 2025

Havelland.

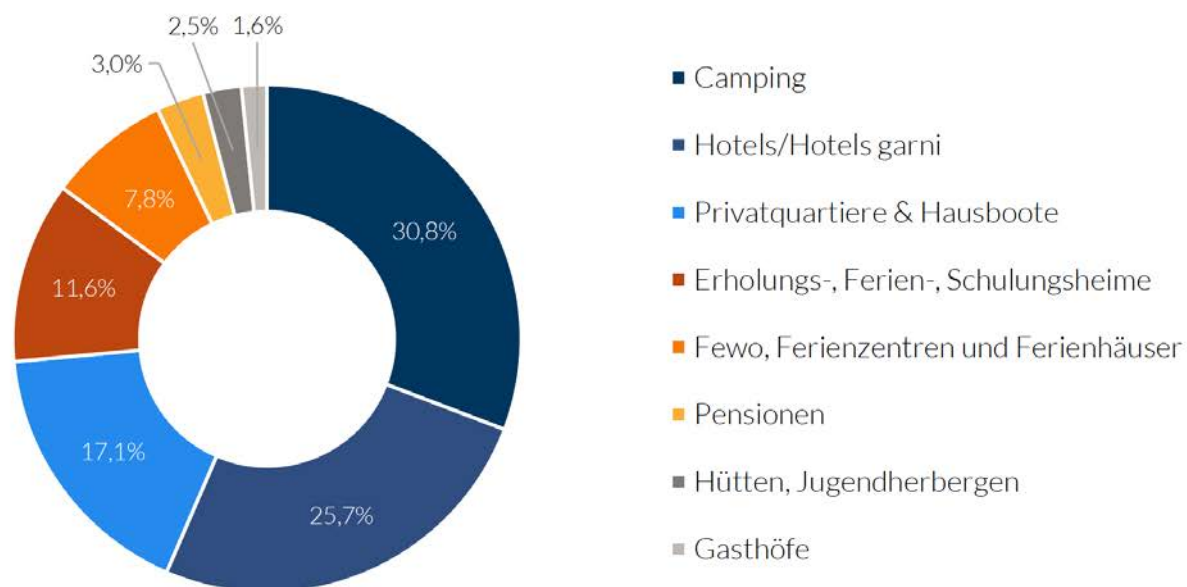
1,867 Mio.

Übernachtungen in Betrieben
insgesamt

Quelle: dwif 2025

Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 1,867 Mio. Übernachtungen
(davon 1,151 Mio. ÜN statistisch erfasst)



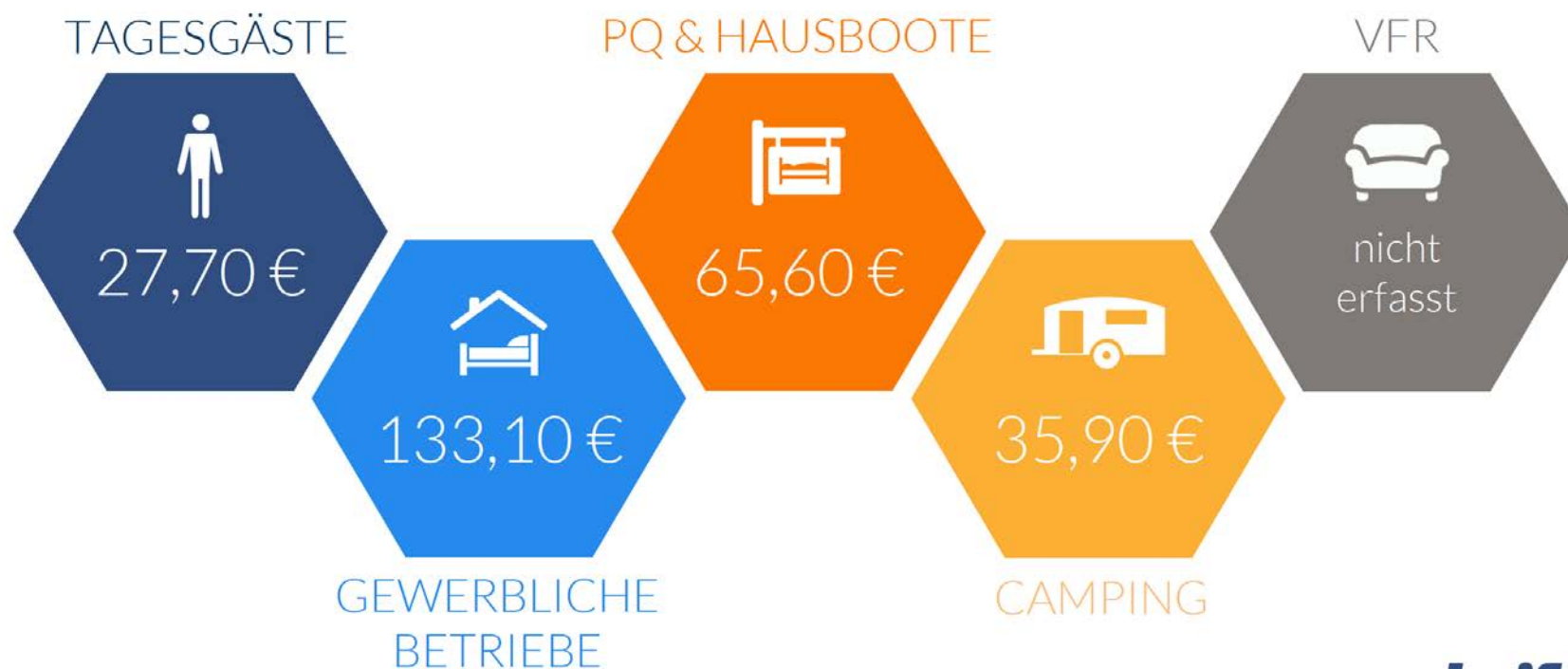
Quelle: dwif 2025, Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Potsdam 2025.

Havelland.

11,8 Mio.
Tagesreisen

Quelle: dwif 2025

Ausgaben der Gäste vor Ort



Quelle: dwif 2025

Folie 20

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2023

Havelland.

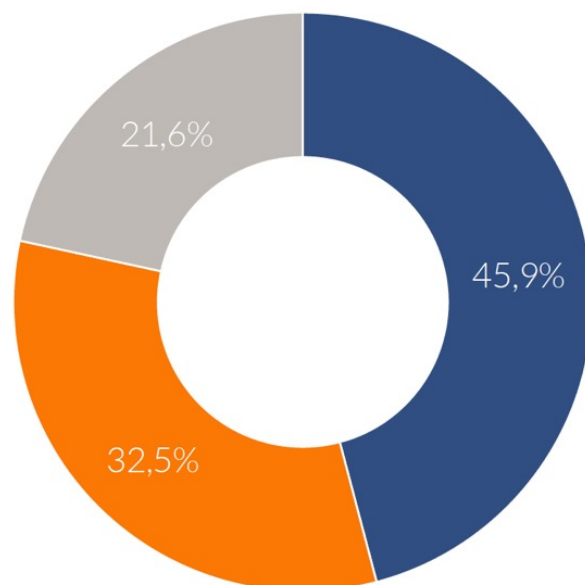
498,0 Mio. €

Gesamtumsatz aus dem
Tourismus

Quelle: dwif 2025

Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt 498,0 Mio. €



GASTGEWERBE
228,4 Mio. €



EINZELHANDEL
162,0 Mio. €



DIENTSTLEISTUNGEN
107,6 Mio. €

Havelland.

WEITER- FÜHRENDE DETAILS



Havelland.

DAS TOURISTISCHE WIRKUNGSDREIECK

Effekte auf die
Lebensqualität



Quelle: dwif 2025




Ökonomische
Effekte

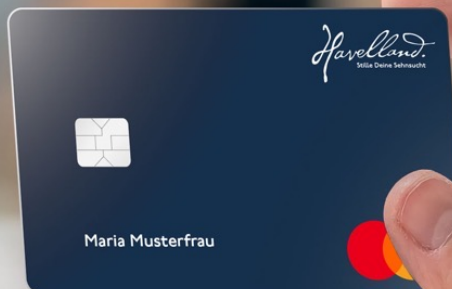
Effekte auf die
Standortattraktivität



Havelland.



Havelland.



HAVELLAND CARD

Havelland.

DIE HAVELLAND-CARD

IN KOOPERATION MIT

Regional
·HERO·



**BENEFITS,
DIE TEAMS BEGEISTERN.**

Havelland.

REGION STÄRKEN – LOKALE WIRTSCHAFT ANKURBELN

Die Havelland-Card kann in der gesamten Reiseregion Havelland eingesetzt werden. Die Einstellung erfolgt anhand der Postleitzahlen.

(Gebietserweiterung für Unternehmen/ Mitarbeiter nach Rücksprache möglich.)



HAVELLAND-CARD



Havelland.



JETZT MITMACHEN

Havelland.

MARKENBILDUNG





MARKENWORKSHOP

VERWALTUNGSKOMMUNIKATION

sachlich, klar und offiziell. Hier kommt das Wappen zum Einsatz und die Gestaltung bleibt streng formgebunden.

Nutzung in behördlichen und verwaltungsinternen Kommunikation.

STANDORTKOMMUNIKATION

freundlich, zugänglich und flexibel. Dieser Bereich verwendet ein Corporate Design, das sich am Design des Tourismusverbandes Havelland orientiert. Schafft Verbindung zur Region.

TOURISMUSKOMMUNIKATION

Marke die Orientierung gibt und Vertrauen schafft.



MARKENWORKSHOP

VERWALTUNG

Bescheide
Ausschreibungen
Angebote & Aufträge
Mangelanzeigen
Telefonate
E-Mails

Politische Gremien:
Veranstaltungen
vor Ort,
Einladungen
(Post, E-Mail)

Kurier mit Amtsblatt

Bürgerdialog
Infomaterial

Präsentationen

Heirat

KITA
Kommunikation



STANDORT

(Persönliche)
Gespräche, Telefonate

Kooperationen/
Aktionen:
bspw. Schule und Sport-
verein (über AG)

Radio

Medienpartnerschaften

Events (bspw.
Adventsmarkt)

Kurse, Workshops

Print & Digital

Aushänge:
Busplatz &
Gemeindehaus,
EDEKA-Pinnwand,
Schwarze Bretter

Give Aways

Kleidung
(bspw. Trikots)

KITA Merchandise

ÖPNV (innen & außen)



Kloster
Lehnin

Website

Website Vereine, ...

E-Mail, WhatsApp

Social Media
(unterschiedliche
Profile)

Google Profil

Veranstaltungs-
kalender

Messe &
Ausbildungsmesse:
Merchandise
(nachhaltig), regionale
Interaktionen

Plakate, Großflächen

Banner

Flyer (Infolyer, KITA,
Bürger ...), Broschüren

Newsletter

Mailings

Touristeninfo
(nicht vorhanden)

Willkommens- und
Infotafeln

ERLEBNIS

Kartenmaterial





MARKENWORKSHOP

- VERWALTUNGSKOMMUNIKATION



CMYK: 100 50 0 5
RGB: 0 108 178
HEX: 006CB2



CMYK: 60 60 60 100
RGB: 0 0 0
HEX: 202020

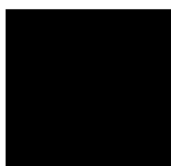
Havelland.

MARKENWORKSHOP

• VERWALTUNGSKOMMUNIKATION



CMYK: 100 50 0 5
RGB: 0 108 178
HEX: 006cB2



CMYK: 60 60 60 100
RGB: 0 0 0
HEX: 202020

• STANDORTKOMMUNIKATION



Kloster
Lehnin

Kloster Lehnin



Havelland.

MARKENWORKSHOP



Gemeinsam

NEUGIERIG SEIN.

Gemeinsam

HAND IN HAND.

Gemeinsam

DURCHATMEN.



LOREM IPSUM
SE AKUISTI

KLOSTER
LEHNIN
ENTDECKEN

*Komm doch mal
vorbei.*

Havelland.

Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

KRANICHE UND IHR SCHUTZ

urlhavelland.de
Vogelzeit



KRANICHE AUF REISEN

Der Kranichzug gehört zu den beeindruckendsten Naturschauspielen. Über 350.000 Kraniche ziehen jährlich über Deutschland. Im Herbst geht die Reise in die Überwinterungsgebiete nach Südfrankreich und Spanien - im Frühjahr zurück in die Brutgebiete. Jedes Jahr gegen Ende des Sommers, wenn die Erntezeit beginnt, versammeln sich die heimischen Kraniche zu großen Gemeinschaften. Ab September gesellen sich Vögel aus den nord- und osteuropäischen Brutgebieten - aus Skandinavien, Polen und dem Baltikum - hinzu. Erst mit Beginn des Winters ziehen die meisten Kraniche weiter in ihre Winterquartiere.

Möglichkeiten der Vogelbeobachtungen vom Turm aus am besten ca. 1-2 Stunden vor Sonnenuntergang zur Herbstzeit (i.d.R. September/Oktober).

Kartengrundlage: de.wikipedia.org
Zugwege: NABU Deutschland



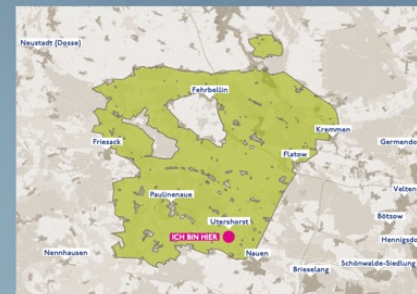
SPECIAL PROTECTED AREA RHIN-HAVELLUCH (SPA) - EUROPÄISCHES SCHUTZGEBIET SEIT 2004

1991 gründeten ost- und westdeutsche Kranichfreunde gemeinsam mit der Europäischen Union das Europäische Schutzgebiet für Zug- und Rastvögel (Kraniche, Gänse, Singschwalben, Limkollen).

Zu den wesentlichen Aufgaben von Kranichschutz Deutschland gehört es, dem Kranich eine sichere Bruthelme zu bieten, störungsarme Sammel- und Rastplätze zu erhalten sowie zum internationalen Kranichschutz beizutragen. Öffentlichkeitsarbeit, Umweltbildung, Monitoring (Bestandserhebungen) und praktischer Naturschutz gehören dabei zu den wesentlichen Maßnahmen.

Erhaltungssite SPA-Gebiet:

1. Erhaltung und Wiederherstellung von offener Landschaft als Lebensraum insbesondere für Zug- und Rastvögel (Kraniche, Gänse, Singschwalben, Limkollen).
2. Erhaltung und Wiederherstellung von störungsarmen Sammel-, Versammlung- und Rastplätzen.
3. SPA-Gebiet ist als „bedeutendster internationaler Kranichsammel- und Rastplatz in Mitteleuropa“ zu erhalten.



KRANICHSTECKBRIEF

Maximale Körperhöhe	1,23 m
Flügelspannweite	2,2 m
Gewicht	
Männchen	5-7 kg
Weibchen	5-6 kg
Höchstalter	
in freier Wildbahn	15-30 Jahre
in geschützter Haltung	bis zu 40 Jahre



VERHALTENSREGELN BEI DER KRANICHBEOBACHTUNG:

- Am besten sind die Vögel vom Besucherturm aus zu beobachten.
- Um Blendung durch die Scheinwerfer zu vermeiden, sollte am Besucherturm nur mit der Fernleuchte zur Straßenseite geparkt werden.
- Zur Beobachtung eignen sich ein Fernglas oder besser ein Spektiv.
- Bitte benutzen Sie beim Fotografieren kein Blitzlicht.
- Wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind, befahren Sie bitte keine Feld- oder Wirtschaftswege. Nutzen Sie das Auto als Taster und steigen Sie nicht aus.
- Bitte berücksichtigen Sie die Fluchtdistanz von mind. 300 Metern. Aufgeschuchte Kraniche verbrauchen wichtige Fettserven, die sie für ihren Flug nach Süden dringend benötigen. Haben die Kraniche den Kopf, fühlen Sie sich gestört und fliegen bei weiterer Annäherung auf.



Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

Havelland.



STADT NAUEN

Ackerbürger-, Funk- und Filmstadt

Die Stadt Nauen bezaubert mit ihrem historischen Stadtkern: gut erhaltene Fachwerkhäuser, Kopfsteinpflaster-Gassen und grüne Innenhöfe lassen vergangene Zeiten lebendig werden.

Als bedeutende Ackerbürgerstadt und Wiege der Funktechnik prägen ihre Geschichte und Sehenswürdigkeiten wie die Sankt-Jacobi-Kirche und der Richart-Hof das Stadtbild. Doch Nauen bietet noch mehr: Es ist eine gefragte Kulisse für Filmproduktionen.

Filmstadt Nauen

Dank ihrer historischen Fassaden hat sich Nauen in der Filmwelt etabliert. Quentin Tarantinos „Inglourious Basterds“ und die Serie „Homeland“ nutzen die Altstadt als Drehort. Auch DEFA-Klassiker wie „Jakob der Lügner“ und moderne Produktionen wie Netflix' „Kleo“ fanden hier Schauplätze. Besucher können die Drehorte bei Spaziergängen erkunden.

Ein Ort voller Möglichkeiten

Ob Ackerbürgerstadt, Funkgeschichte oder Filmkunst – Nauen verbindet Historie und Moderne. Malerische Gassen, Sehenswürdigkeiten und die Natur des Havellands machen die Stadt zu einem idealen Ziel für Entdecker und Genießer. Tauchen Sie ein in Nauens Vielfalt und erleben Sie eine Stadt, die Geschichte, Kultur, Natur und Film vereint.



Rathausplatz 1
14641 Nauen
Tel.: 03321 40 80
info@nauen.de
www.nauen.de



IMPRESSUM

Herausgeber: Stadt Nauen, Rathausplatz 1, 14641 Nauen
Auflage: Dezember 2024
Druck: WIRmachenDRUCK GmbH
Fotos: flugplatz-bienenfarm.de/artist
Havelländische Musikfestspiele
Kulturverein Ribbeck e.V.
Steven Ritzer
Tourismusverband Havelland e.V.
Gestaltung: Julia Rossa Design
Kartografie: terra press GmbH

Havelland.

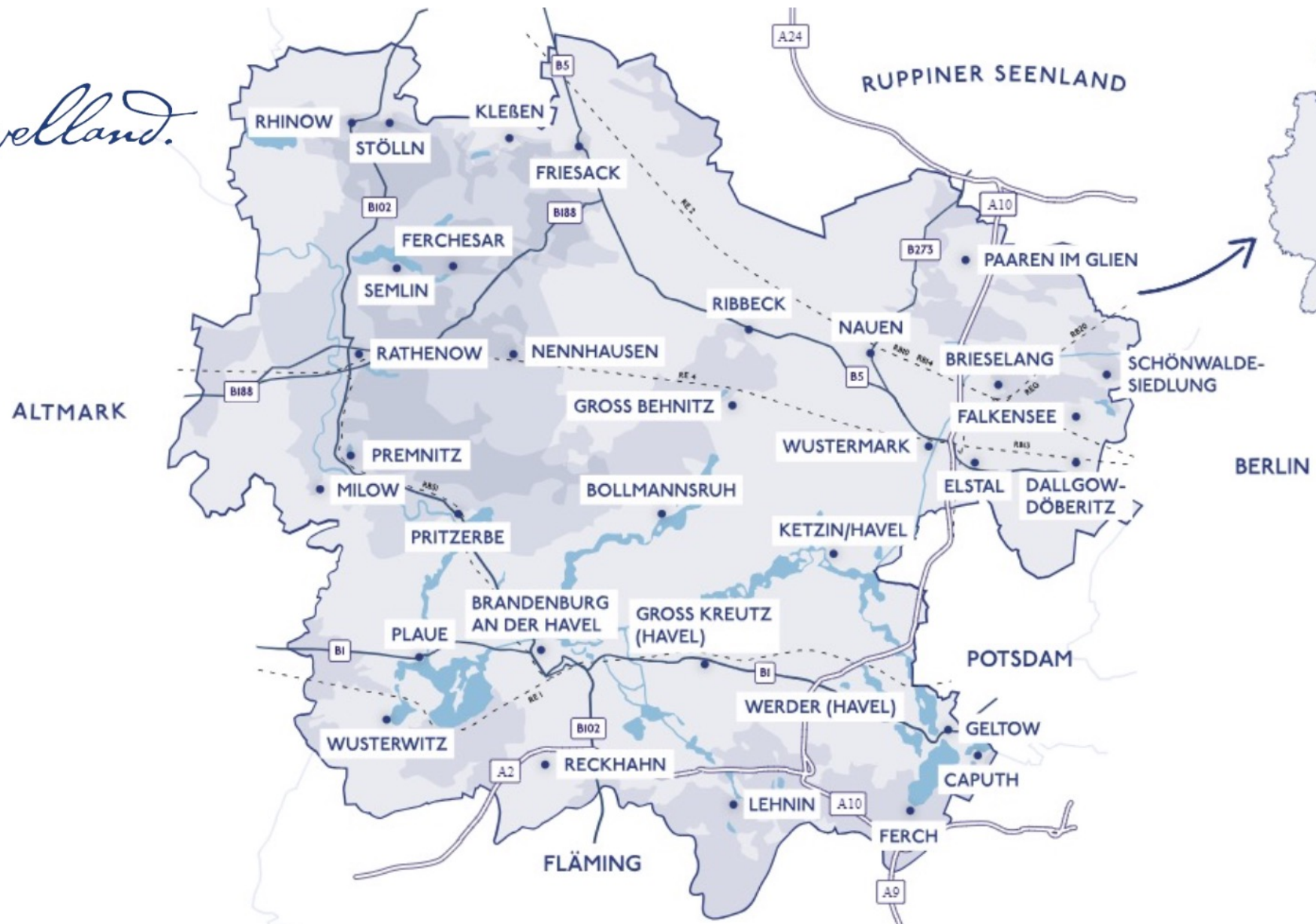


Havelland.





Havelland.



Havelland.



Havelland.



Havelland.



Havelland.

ANZEIGE

Nam nihiti con nim quam auda sit lab illabo.
Ut dolorest, simusant reri si te tum rempos
modigent quas nus, quos ellaboratis dolum
quiatatus, ne seque sum aute volorere pliqui cus
re, atquibu scimusam repelic iustibus at laborro
elescim usanimaon reia sanim fugia quae dis
voluptatiam, omno ipsum, nobisti ntiscistrum
discili ciasmum ererum, omnimil laborum ratum
haritio officotatur abo.

BUS SANDIS ES APIDISCIUM QUIDEL MA DUCIUNTUR

adi dus pa consequi doluptibus rehenia qui
nectio. Itasperibus, opta aritiatur aplet ei mos
aperspera consend lasimusciis assi nobis eveles-
sit, idelene et atese sime pos cum dolorehendae
sumquiditate nonsecum dit, consequi rectiusant
evenditi tem facearchicit preperitiant etur?
Ari denim qui atus eum venditiatem quo consend
icilliq uiatae porenda natate et, sequuntium
quos nusdam vellaut re ipsuscitam aligenis repu

CONETUR MOLUMET ERUM REMPO- RE RERIORPORE

porum enectis nat volupis eaquis doluptatibus
niscimus et eosam quunt vendigendia quisqui
intia consequi prat qui ommosanimet ipsam nos
sitia nem exceari deribus dandae officio minctio
nserum endiandae volorporerum sa endiae veni
corataspero consecus molorerat expernatent

QUI OMMOANIMET IPSAM NOS

intia consequi prat qui ommosanimet ipsam nos
sitia nem exceari deribus dandae officio minctio
nserum endiandae volorporerum sa endiae veni
corataspero consecus molorerat expernatent



HEADLINE DER
ANZEIGE

Havelland.

ANZEIGE

HEADLINE DER ANZEIGE

Nam nihiti con nim quam auda sit lab illabo. Ut dolorest, simusant reri si te ium rempos modigent quas nus, quos ellaboratis dolum quiatatus, ne seque sum aute volorere pliqui cus re, atquibu scimusam repelic iustibus at laborro elescim usanimaon reri sanim fugla quae dis voluptatiam, ommo ipsum, nobisti ntiscistrum discili classum ererum, omnimil laborum ratum haritio offictotatur abo.

BUS SANDIS ES APIDISCIUM QUIDEL MA DUCIUNTUR

adi dus pa consequi doluptibus rehenia qui nectio. Itasperibus, opta aritiatur apiet el mos aperspera consend iasimusciis assi nobis evelesit, idelene et atese sime pos cum dolorehendae sumquiditate nonsecum dit, consequi rectiusant evenditi tem facearchicit preperitiant etur? Ari denim qui atus eum venditiatem quo consend icilli quatae porenda natate et, sequuntium quos nusdam vellaut re ipsuscitam aligenis repu

CONETUR MOLUMET ERUM REMPO- RE RERIORPORE

porum enectis nat volups eaquis doluptatibus niscimus et eosam quunt vendigendia quisqui intia consequ prat qui omnosanimet ipsam nos sitia nem excearl deribus dandae officio minctio nserum endiandae volorporerum sa endiae veni corataspero consecus molorerat expernatent



ANZEIGE



HEADLINE DER ANZEIGE

Nam nihiti con nim quam auda sit lab illabo. Ut dolorest, simusant reri si te ium rempos modigent quas nus, quos ellaboratis dolum quiatatus, ne seque sum aute volorere pliqui cus re, atquibu scimusam repelic iustibus at laborro elescim eri si te ium rempos modigent quas nus, quos ellaboratis do

ANZEIGE



HEADLINE DER ANZEIGE

Nam nihiti con nim quam auda sit lab illabo. Ut dolorest, simusant reri si te ium rempos modigent quas nus, quos ellaboratis dolum quiatatus, ne seque sum aute volorere pliqui cus re, atquibu scimusam repelic iustibus at laborro elescim

BUS SANDIS ES APIDISCIUM QUIDEL MA DUCIUNTUR

adi dus pa consequi doluptibus rehenia qui nectio. Itasperibus, opta aritiatur apiet el mos aperspera consend iasimusciis assi nobis evelesit, idelene et atese sime pos cum dolorehendae

ne seque sum aute volorere pliqui cus re, atquibu scimusam repelic iustibus at laborro elescim

Havelland.

**DU WILLST
DABEI SEIN?**



[Dein Havelland](#)[Entdecken & Erleben](#)[Planen & Buchen](#)[Kontakt & Service](#)[Shop](#)[Buchen](#)

Havelland.

DEIN HAVELLAND

VON EINSTEIN,
STERNSCHNUPPEN UND
WILDEN TIEREN

Dein Havelland für Zuhause.

STILLE DEINE SEHNSUCHT

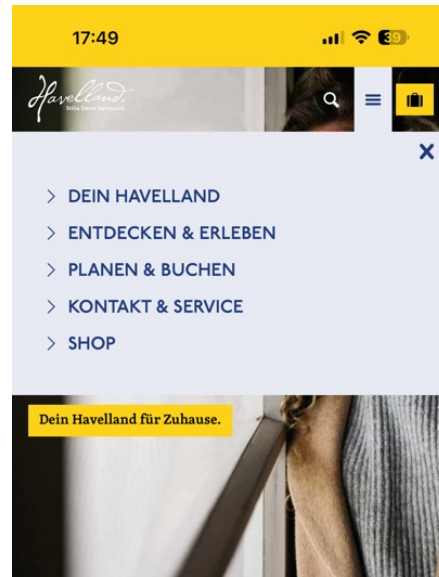
Natur - ein unendlicher **Sternenhimmel** - der sanfte Lauf der **Havel** und ihre Seen - weite Wiesen und Wälder - das prägt

Havelland.



STILLE DEINE SEHNSUCHT

Natur, ein unendlicher **Sternenhimmel**, der sanfte Lauf der **Havel** und ihre Seen, weite Wiesen und Wälder - das prägt die Schönheit des Havellandes. In direkter Nachbarschaft zu Berlin ist die Region schnell erreichbares Ziel für Tagestouren, Wochenendtrips oder Urlaub mit Familie oder Freunden.



STILLE DEINE SEHNSUCHT

Natur, ein unendlicher **Sternenhimmel**, der sanfte Lauf der **Havel** und ihre Seen, weite Wiesen und Wälder - das prägt die Schönheit des Havellandes. In direkter Nachbarschaft zu Berlin ist die Region schnell erreichbares Ziel für Tagestouren, Wochenendtrips oder Urlaub mit Familie oder Freunden.



STILLE DEINE SEHNSUCHT

Natur, ein unendlicher **Sternenhimmel**, der sanfte Lauf der **Havel** und ihre Seen, weite Wiesen und Wälder - das prägt die Schönheit des Havellandes. In direkter Nachbarschaft zu Berlin ist die Region schnell erreichbares Ziel für Tagestouren, Wochenendtrips oder Urlaub mit Familie oder Freunden.



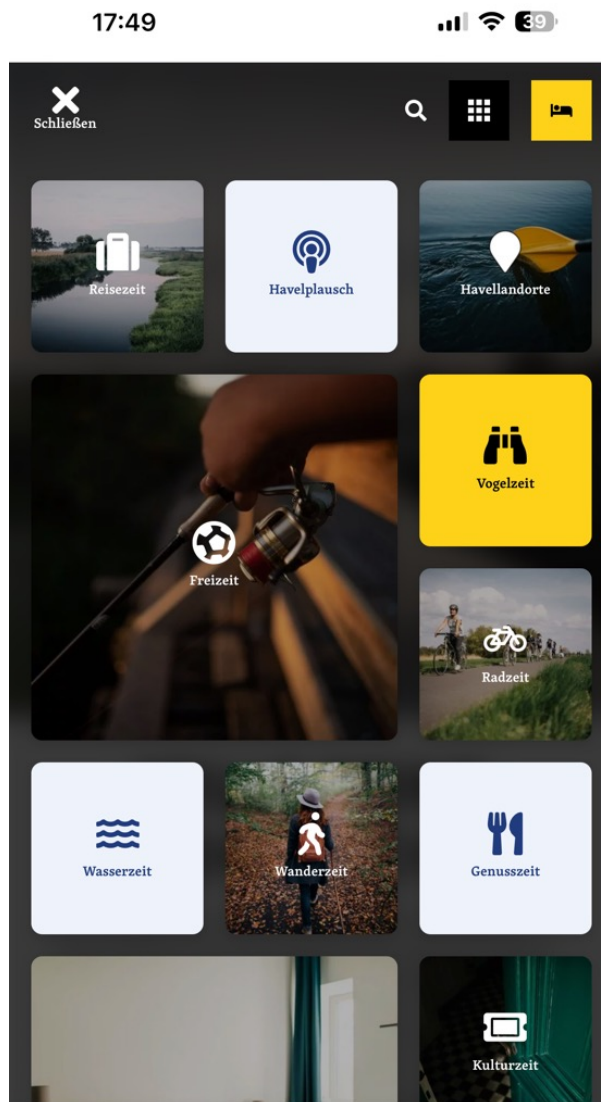
Natur, ein unendlicher **Sternenhimmel**, der sanfte Lauf der **Havel** und ihre Seen, weite Wiesen und Wälder - das prägt die Schönheit des Havellandes. In direkter Nachbarschaft zu Berlin ist die Region schnell erreichbares Ziel für Tagestouren, Wochenendtrips oder Urlaub mit Familie oder Freunden.

Havelland.

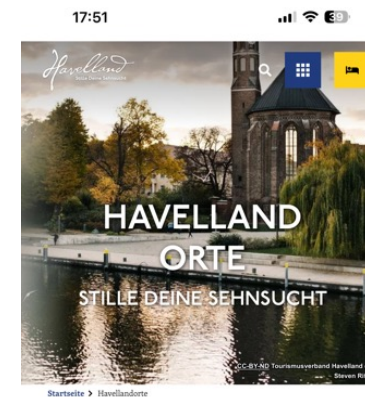


STILLE DEINE SEHNSUCHT

Das Havelland, eine idyllische Region im Westen Brandenburgs, begeistert mit ursprünglicher Natur, geschichtsträchtigen Orten und einer Vielzahl an Freizeitmöglichkeiten. Geprägt von weiten Wiesen, dichten Wäldern und der malerischen Havel, die sich wie ein glitzerndes Band durch die Landschaft schlängelt, lädt die Region sowohl zu entspannten Ausflügen als auch zu abenteuerlichen Erkundungstouren ein.



RADFAHREN IM HAVELLAND



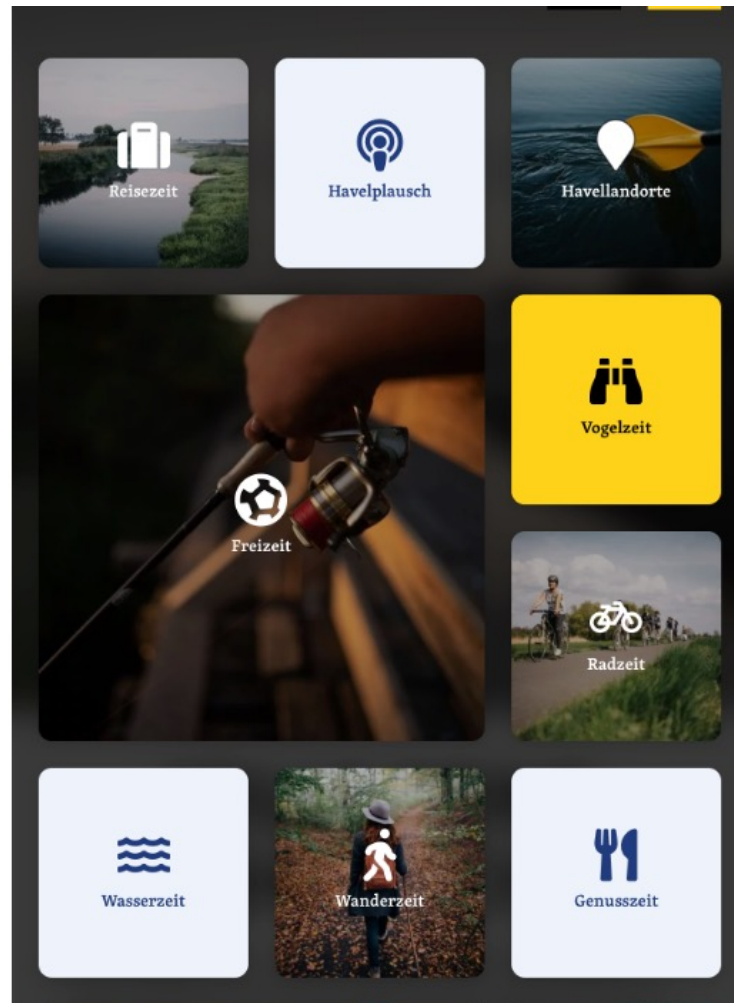
HAVELLAND

WO LEBEN, ARBEITEN UND ERHOLUNG EINS WERDEN

Willkommen im Havelland – einer Region voller Natur, Geschichte und Lebensqualität. Hier, vor den Toren Berlins und in direkter Nachbarschaft zu Potsdam, entfaltet sich eine einzigartige Mischung aus idyllischer Ruhe, wirtschaftlicher Dynamik und kulturellem Reichtum.

Die Reiseregion Havelland schließt sich aus dem Landkreis Havelland, Teilen des Landkreises Potsdam-Mittelmark und der kreisfreien Stadt Brandenburg an der Havel zusammen.

Havelland.



2



3





AR-Demonstratoren

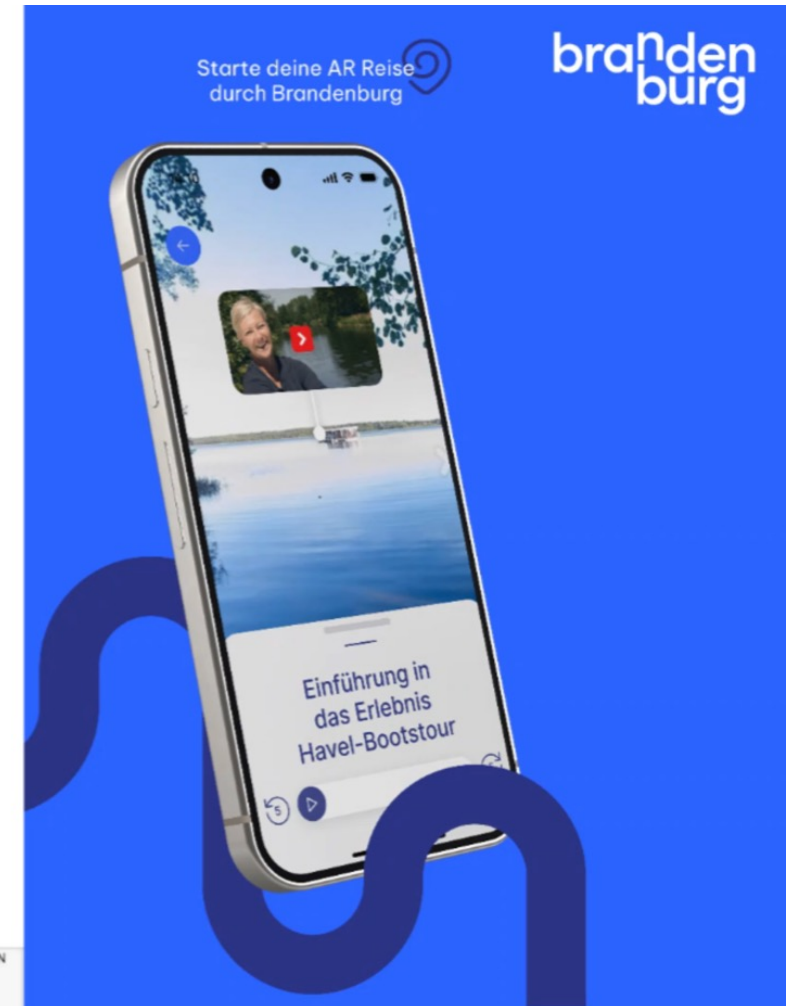
Augmented Reality erlebt auch im Tourismus einen starken Aufschwung. Die Technologie ermöglicht eine ganz neue Art des Erlebens von Destinationen.

- Entwicklung von sieben AR-Anwendungen zur interaktiven und immersiven Gestaltung touristischer Erlebnisse
- Dokumentation des Prozesses für einen landesweiten Wissenstransfer und die Förderung von Nachahmungseffekten

Status

- Contentbeschaffung und -erstellung bis Ende Februar 2025 abgeschlossen
- Ende Februar: erster Prototyp
- Testing und Feedbackschleifen im März 2025
- geplanter Launch: Mitte/Ende April 2025

Verantwortlich: Benedict Kelly



DEIN HAVELLAND

VON EINSTEIN, KANUS UND
STERNschnUPPEN

 [Meine Daten](#)

Hotel "Zum Rittmeister"

• [Dashboard](#)

 [Organisationen](#)



Hotel "Zum Rittmeister"

- Dashboard

📍 Organisationen





Meine Daten

Organisationen

Expertensuche

Exportverwaltung

K

Filter zurücksetzen

Suchfilter

Filter-Preset auswählen

Organisation suchen

Export

CSV

Durchschnittswerte

58%

MeinTracy Score (Desktop)
-8% von zuvor 63%

57%

MeinTracy Score (Mobil)
-4% von zuvor 62%

72%

Sichtbarkeit-Score (Desktop)
0% von zuvor 72%

68%

Sichtbarkeit-Score (Mobil)
0% von zuvor 68%

53%

Sicherheit
-34% von zuvor 80%

66%

Compliance
13% von zuvor 59%

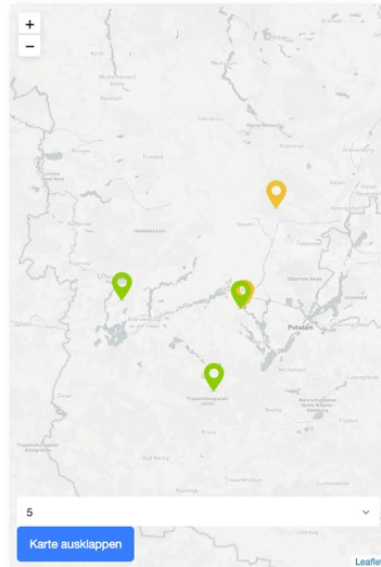
36%

Reichweite
13% von zuvor 32%

808 55
Google Business vorhanden

863
Youtube vorhanden

Vergleich



ORGANISATION	MEINTRACY SCORE (DESKTOP)	MEINTRACY SCORE (MOBIL)	KATEGORIE	ORT	REGIONEN	GOOGLE MY BUSINESS VERIFIZIERUNG	DAMAS ID
"> ☑ "Café Monet" L... https://www.landhau...	78%	78%	Gastronomie	Nauen OT Ribbeck	Havelland	Unverifiziert	51705
"> ☑ "HAVELLAND... https://www.havellan...	81%	58%	Flöße, Hausboot- & Motorbootvermiet...	Schollene OT Molkenberg	Havelland	Unverifiziert	95705
"> △ "Trattoria Bell... https://www.trattoria-...	40%	40%	Gastronomie	Dallgow-Döberitz OT Seeburg	Havelland	Unverifiziert	14860
"> △ "Trattoria la M... https://www.marina-f...	41%	40%	Gastronomie	Werder (Havel) OT Töplitz	Havelland	Unverifiziert	15245
△ ☑ AGRO-FARM ... http://www.agro-farm-n...	42%	39%	Hofläden	Nauen OT Neukammer	Havelland	Unverifiziert	91246

Ergebnisse 863

Prev 1 2 3 4 5 6 7 ... 173 Next

Havelland.



Havelland.

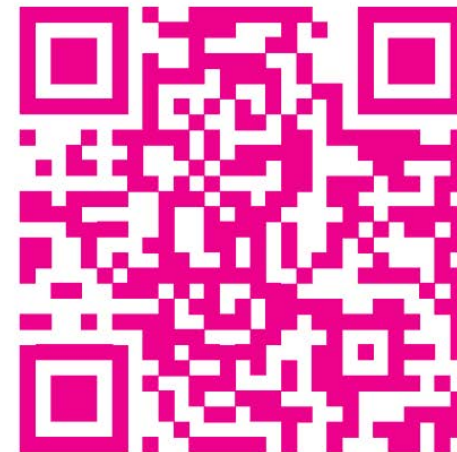
IMMER
AUF DEM
LAUFENDEN
BLEIBEN?

*Jetzt im Newsletter für
aktuelle Infos eintragen.*



TEIL DES
HAVELLAND
NETZWERKES
WERDEN?

*Jetzt im Newsletter für
Partner eintragen.*





TERMINE

TOURISMUSTAG HAVELLAND - 12.06.2025

KI IM TOURISMUS - 19.06.2025

KI IM TOURISMUS - 09.07.2025

BRANDENBURGTAG - 12.-14.09.2025

GASTRO AUSTAUSCH - 22.09.2025

AG MARKETING - 06.10.2025

AG KOMMUNEN - 13.10.2025

TI AG - 11/2025

**WASSERTOURISTISCHE
SCHULUNG - 12/2025**

Havelland.

TEAM





KI IM TOURISMUS – EFFIZIENTER, PERSÖNLICHER,
ZUKUNFTSSICHER

MAIK LANGE

AI-Transformation Lead Bayer AG



PROGRAMM

08:30 UHR

WELCOME & CHECK-IN

Begrüßung, Vernetzung & inspirierender Austausch

09:00 – 10:30 UHR

GRUNDLAGEN DER KI – VERSTÄNDLICH ERKLÄRT

Was genau ist Künstliche Intelligenz, Klärung Begriffe und was kann sie?

Welche immense Bedeutung hat KI für den Tourismus?

10:30 – 11:00 UHR

GENIESSERPAUSE & AUSTAUSCH

11:00 – 12:30 UHR

AUTOMATISIERUNG ERLEBEN

Mehr Zeit für echte Gastfreundschaft.

Lerne, wie man richtig einen Prompt formuliert und Templates erstellt.

Erstelle deinen eigenen KI-Assistenten

12:30 – 13:30 UHR

MITTAGSPAUSE & NETZWERKEN

13:30 – 15:00 UHR

KI IN AKTION: WORKSHOP TOURISMUS NEU ERLEBEN

Entwickle eigene KI-Lösungen: interaktiv, kreativ & zukunftsgerichtet

Erlebe digitale Innovationen – praxisnah und inspirierend

15:00 – 15:15 UHR

KURZE ERFRISCHUNGSPAUSE

15:15 – 16:45 UHR

VERANTWORTUNG & SICHERHEIT

Datenschutz, Ethik & Gesetzgebung leicht erklärt

Entwickle deinen eigenen KI-Transferplan:

„Wie geht es für mich weiter?“

Abschlussprüfung (freiwillig) für dein persönliches KI-Zertifikat

16:45 – 17:00 UHR

FEEDBACK & WRAP-UP

Verabschiedung und motivierende

Ausblicke - Was sind deine nächsten Schritte?

AM ABEND

Lust auf weiteren Austausch, Fragen und Impulse?

Nutze die Gelegenheit bei einem entspannten

Get-together mit Maik Lange.

WAS BRINGST DU MIT?

- Dich selbst
- Deinen Laptop + Ladekabel
- Begeisterung am Thema KI
- & viele Fragen

WAS NIMMST DU MIT?

- Klarheit & fundiertes Verständnis für KI im Tourismus
- Sofort anwendbare Tools & Techniken
- Praxiserfahrung im Einsatz von KI
- Persönlicher Transferplan für deine nächsten Schritte
- Frische Energie & innovative Ideen für die Zukunft deines Tourismusunternehmens
- KI-Zertifikat bei erfolgreichem Abschluss
- einen Monat kostenfreien Zugang zur Seminarplattform „KI im Tourismus“

TERMIN:

19.06.2025

LANDGUT STOBER



Behnitzer Dorfstr. 27-31
14641 Nauen
OT Groß Behnitz

TEILNEHMER: max. 15 Personen
(persönlicher Austausch garantiert)

TERMIN:

09.07.2025

LANDGUT STOBER



Behnitzer Dorfstr. 27-31
14641 Nauen
OT Groß Behnitz

TEILNEHMER: max. 15 Personen
(persönlicher Austausch garantiert)



ZUKUNFT IM TOURISMUS

MAIK LANGE



Du warst begeistert vom Impulsvortrag von Maik Lange und willst jetzt tiefer in die Welt der Künstlichen Intelligenz eintauchen?

Dann ist dieser Tagesworkshop perfekt, um neue Skills wie Prompting, KI-Assistenten bauen und den sicheren Umgang mit KI zu lernen.

Hol dir mehr Buchungen, bessere Sichtbarkeit und effizientere Abläufe – indem du schnell wirkungsvolle Inhalte für deine Kunden erzeugst, interne Prozesse beschleunigst und deine Sichtbarkeit bei neuen Gästen erhöhst – praxisnah, sofort umsetzbar und kosteneffizient.

ZIELGRUPPE

Engagierte Menschen mit Begeisterung für den Tourismus der Zukunft

INVESTITION

299 € zzgl. MwSt. pro Person/Tag

Produktiver Workshop in besonderer Location der Reiseregion Havelland inkl. Tagesverpflegung vor Ort (Getränke, Frühstück & Mittagessen).

Teilnehmer: max. 15 Personen (persönlicher Austausch garantiert)

Weiterer Austausch am Frühstückstisch gewünscht? Du möchtest anschließend vor Ort übernachten? Für die Teilnehmenden des Workshops steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum Spezialpreis bereit. Sprich uns gern an.

AI Transformation Lead & New Technology Enthusiast

Als AI Transformation Lead mit 22 Jahren Erfahrung in IT und digitalem Marketing sowie drei Jahren Spezialisierung auf Generative AI und das Metaverse treibe ich bei Bayer AG seit Januar 2023 die AI-Transformation aktiv voran.

Ich habe die Generative-AI Community mitgegründet, Use-Case-Kampagnen gestartet und Pilotprojekte mit modernsten KI-Tools geleitet. Außerdem fördere ich Partnerschaften mit führenden Technologieanbietern.

Von 2020 bis 2022 war ich Digital Trend Master bei Bayer und gestaltete Innovationen im Bereich Digital Health mit – unter anderem durch Podcasts, Virtual Reality „Metaverse“ und Live-Chats.

Ich teile mein Wissen als Dozent an der Media University Berlin sowie als Speaker und Seminarleiter auf Business-Summits. Als AI Creator veröffentliche ich Bücher, Musik und Podcasts.

Zusätzlich organisiere ich Leadership Hackathons, Projektwochen und Future- Foren in Kooperation mit Hochschulen wie der Cambridge Business School in England.

Meine große Leidenschaft gilt der Gründung von Generative AI Technology Innovation Labs, in denen zukunftsweisende AI Lösungen erforscht, getestet und entwickelt werden. Mit meinen CliftonStrengths® Learner, Activator, Futuristic, Ideation und Communication begeistere ich Teams für AI und unterstütze nachhaltige Transformationen nach meinem Leitsatz: MAIK „Mindset + AI = Key for Success“.



TAGESWORKSHOP

KI IM TOURISMUS

Effizienter.

Persönlicher.

Zukunftssicher.

*von und mit Maik Lange
KI-Experte für Business-Transformation*



Havelland.

**WORKSHOP
KI IM TOURISMUS
BUCHEN.**



Havelland.



Photo by [Kane Reinholdtsen](#) on [Unsplash](#)



NEUES LEBEN UND ARBEITEN AUF DEM LAND: IN KLEINEN
SCHRITTEN ZUR GROSSEN TRANSFORMATION

FELICITAS NADWORNICEK
Projektmanagerin Neulandia UG

Havelland.



Photo by [Kane Reinholdtsen](#) on [Unsplash](#)



Havelland.

GUTEN APPETIT

13:45 Uhr starten wir mit dem 2. Teil

Folge uns auf Instagram und Facebook: @havellandsehnsucht und auf Youtube: @visithavelland



Havelland.

© eventtheater





DOMSTIFTSGUT ANNO 1296 – VON DER RUINE ZUM
AUSFLUGSZIEL

JANN BARKEMEYER
Leiter Gutshof Domstiftsgut Mötzow



ÖFFENTLICHE TOURISMUSFINANZIERUNG
GEMEINSAM GESTALTEN

DR. ANDREAS ZIMMER

*Bereichsleiter Tourismus Marketing
Brandenburg GmbH*



FEWO-BOOST: AUTOMATISIERT,
OPTIMIERT, ENTSPANNT, AUSGEBUCHT

JULIA HÜLLER

*Vermieterin, Marketingdozentin und
Mentaltrainerin*



Havelland.

FELDAVENTUER UND NETZWERKEN



Havelland.

**WIR SAGEN DANKE
UND WÜNSCHEN
EINEN GUTEN AUSTAUSCH.**

Folge uns auf Instagram und Facebook: @havellandsehnsucht auf Youtube: @visithavelland
#TTHVL2025 #visithavelland #havellandsehnsucht