

Öffentliche Tourismusfinanzierung

Gemeinsam gestalten.

Andreas Zimmer

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Havelland, 12.06.2025

**Wenn's um das Geld geht, hört
die Freundschaft auf.**





Schön
hamses
hier!

Aber wer
soll das
alles
bezahlen?

← P3.2 Kriemhild 5.3 km
Kamnitz 7.7 km

**Tourismus war
lange Zeit das
Sahnehäubchen
im Haushalt.**

**Schön, aber
verzichtbar.**



**Heute ist er
vielerorts
Rückgrat der
regionalen
Entwicklung.**



- **steigende Sozialausgaben!**
- **schrumpfende Einnahmen!**
- **allgemeine Teuerung!**
- **belastete kommunale Haushalte!**

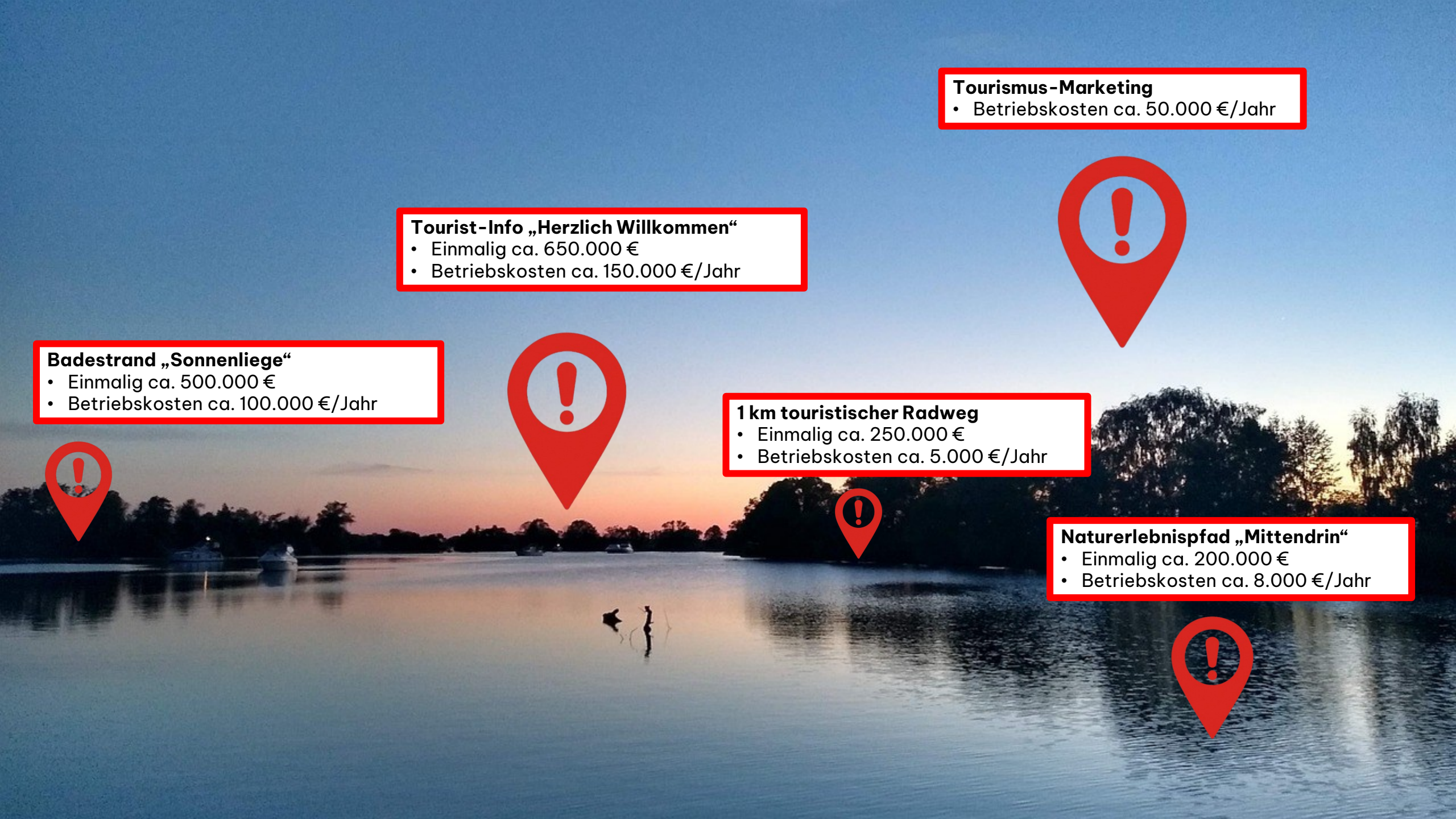
**Freiwillige
Leistungen auf
der Kippe?**



**Brauchen wir ein
neues Verständnis
von Tourismus als**

**„FREIWILLIGE
PFLICHTAUFGABE“?**





Tourismus-Marketing

- Betriebskosten ca. 50.000 €/Jahr

Tourist-Info „Herzlich Willkommen“

- Einmalig ca. 650.000 €
- Betriebskosten ca. 150.000 €/Jahr

Badestrand „Sonnenliege“

- Einmalig ca. 500.000 €
- Betriebskosten ca. 100.000 €/Jahr

1 km touristischer Radweg

- Einmalig ca. 250.000 €
- Betriebskosten ca. 5.000 €/Jahr

Naturerlebnispfad „Mittendrin“

- Einmalig ca. 200.000 €
- Betriebskosten ca. 8.000 €/Jahr

A man and a woman are standing on a paved path, looking at their bicycles. The woman is on the left, wearing a red patterned shirt and a straw hat. The man is on the right, wearing a checkered shirt and a straw hat. They are both holding their bicycles. The path is surrounded by trees and tall grass. In the background, there is a road sign with an arrow pointing left and text: "P3.2", "Kriem 5.3km", and "Kamitz 7.7km".

**Hier gibt's
aber viel!**

**Und wer
bezahlt
das alles?**



**Im föderalen
System ist das
oft die
KOMMUNE.**

3 Möglichkeiten



Steuern

Man zahlt, ohne zu wissen wofür.



Beiträge

Man zahlt, weil
man potenziell
profitiert.



Gebühren

Man zahlt direkt
für die Nutzung.



A photograph of a music studio setup. In the center, a dark-colored acoustic guitar with a sunburst finish is mounted on a black stand. To its right, a light-colored acoustic guitar is also on a stand. In the background, a music stand holds sheet music, and a black stool is visible. The floor is covered with various cables and equipment. The text "Verschiedene Instrumente..." is overlaid in the bottom left corner.

**Verschiedene
Instrumente...**

Gästebeitrag

- für alle, die übernachten.
- sinnvoll, lässt aber Tagesgäste außen vor.



Tourismusbeitrag

- Hier zahlen alle, die vom Tourismus profitieren.
- Also auch die, die keine Betten machen, sondern Cappuccino, Eintritt oder Fahrradverleih verkaufen.



Bettensteuer

- Unkompliziert, bringt Geld.
- Aber ohne Zweckbindung.
- Wenn es hart auf hart kommt, geht es dann doch um Pflichtaufgaben.



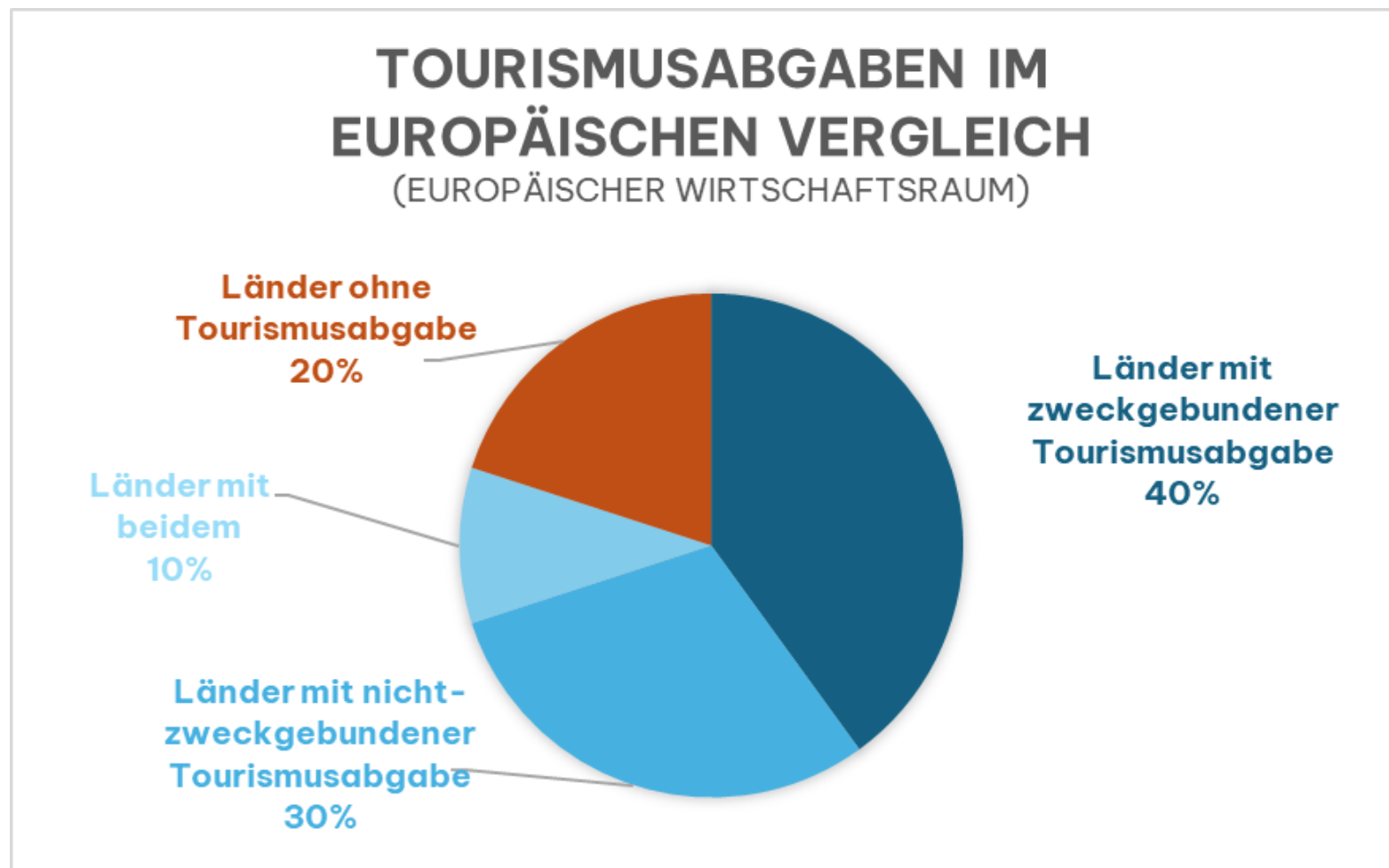
Was bringt's ein??

Die Bettensteuer findet man in ca. **55 Kommunen** in Deutschland unter unterschiedlichem Namen. Mit ihr werden ca. **200 Mio. Euro/Jahr** umgesetzt.



Kurtaxe/Gästebeiträge werden in ca. **350 Kommunen** in Deutschland umgesetzt und beschere den Orten Einnahmen i.H.v. **340 Mio. Euro/Jahr**.

Wie sieht es woanders aus?



EU 27 Länder plus Island, Norwegen und Liechtenstein

A man and a woman are standing on a paved path, each with a bicycle. The woman is on the left, wearing a pink patterned shirt and a straw hat, with a red basket on her bike. The man is on the right, wearing a checkered shirt and a straw hat. They are facing each other. Above them are two blue speech bubbles. The background features a large tree on the left, a field of tall grass in the middle, and a road sign on the right. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

**Wir
brauchen
nicht mehr
Abgaben!**

**Wir
brauchen
mehr
Beteiligung!**

← P3.2 Kriem 5.3km
Kamitz 7.7km



Wir alle profitieren vom Tourismus. Die Frage ist also nicht, ob wir ihn finanzieren – sondern *wie fair, wie wirksam* und *wie gemeinsam* wir ihn heute und in Zukunft finanzieren können.

Fünf gute Gründe.

✓ 1. Planungssicherheit

Beiträge schaffen verlässliche, zweckgebundene Einnahmen.

✓ 2. Sichtbarer Nutzen

Direkter Zusammenhang zwischen Beitrag und touristischer Leistung.

✓ 3. Professionalisierung

Mehr Qualität, bessere Services, höhere Wettbewerbsfähigkeit.

✓ 4. Faire Kostenverteilung

Alle, die profitieren, beteiligen sich.

✓ 5. Stärkere Position

Bessere Chancen bei Förderungen & gemeinsamer Vermarktung.



A young girl with brown hair in a ponytail, wearing a blue polka-dot vest over a pink long-sleeved shirt, is blowing bubbles. She is holding a yellow bubble wand in her right hand. Numerous colorful bubbles are floating in the air around her. The background is a blurred green park with trees and a path.

**Eine faire Finanzierung
macht aus Tourismus
keine Subvention –
sondern eine Investition
in den gemeinsamen
Erfolg.**

Und wenn Sie mehr darüber wissen wollen...

www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de

- digitale Kurzwerkstätten im Laufe des Jahres
- Werkstätten in der Nähe in Planung

DESTINATIONSMANAGEMENT

Tourismusfinanzierung: Strategie, Maßnahmen & Politik

Online
24.06.2025
13:00 - 15:00

Die erste digitale Kurzwerkstatt bietet einen fundierten Einstieg in das Thema touristischer Kommunalabgaben.

Zwei Kernbereiche stehen im Fokus:

- Maßnahmenplan & Vorüberlegungen:** Eine strukturierte Gliederung der touristischen Einrichtungen und die Argumentation der Vorteile gegenüber Gästen, Kommunen und Leistungsträgern helfen, Akzeptanz zu schaffen. Dabei wird eine Checkliste bereitgestellt, die alle relevanten Aspekte und Schritte zur erfolgreichen Umsetzung berücksichtigt. Ziel ist es, durch klare Planung und Kommunikation die Akzeptanz für touristische Abgaben zu steigern und eine nachhaltige Entwicklung sicherzustellen.
- Politische Unterstützung:** Erfolgreiche Gremienarbeit, Überzeugungsarbeit und rechtliche Grundlagen stehen im Mittelpunkt, um eine tragfähige politische Basis zu sichern. Eine ergänzende Checkliste hilft dabei, alle wichtigen Punkte im Blick zu behalten und eine effektive Zusammenarbeit mit den politischen und lokalen Entscheidungsträgern sicherzustellen.

Hinweis: Diese Veranstaltung ist Teil der digitalen Werkstattreihe „Tourismusfinanzierung in Brandenburg“. Diese sechsteilige digitale Kurzwerkstatt-Reihe richtet sich an Kommunen, Tourismusverantwortliche und Verwaltungspersonal, die sich mit der Einführung, Kalkulation und Umsetzung von Kurbeiträgen, Gästebeiträgen, Tourismusbeiträgen oder Bettensteuern beschäftigen. Jeder Termin behandelt ein zentrales Thema des Gesamtprozesses – praxisnah, verständlich und anwendungsorientiert. Die Termine sind einzeln buchbar, beziehen sich jedoch thematisch.

ANMELDEN

TERMIN

24.06.2025

13:00 - 15:00

Termin herunterladen

Google Kalender hinzufügen

ORT

Online

brandenburg

Wir sind nur einen Anruf entfernt.

Prof. Dr. Andreas Zimmer

Bereichsleiter Clustermanagement &
Destinationsentwicklung

Andreas.Zimmer@reiseland-brandenburg.de
0331-29873-570

Julia Thoms

Teamleiterin Digitale Innovationen

Julia.Thoms@reiseland-brandenburg.de
0331-29873-573