



Neuer Nachbar „Seenplatte“ – Entwicklung der DMO Brandenburgische Seenplatte und Relevantes für (Wasser-) Touristiker im Havelland

Wassertouristische Schulung Havelland
Werder / Havel, 16. Dezember 2025

Itta Olaj, Geschäftsführerin Tourismusverband
Brandenburgische Seenplatte e.V.
Julia Pollok, Leiterin WIN-Projektbüro



I Warum eine Veränderung notwendig war

Zukunft des Destinationsmanagements im Land Brandenburg

Studie 2018 attestiert dem **Ruppiner Seenland** und dem **Barnimer Land** beschränkte Wettbewerbsfähigkeit.

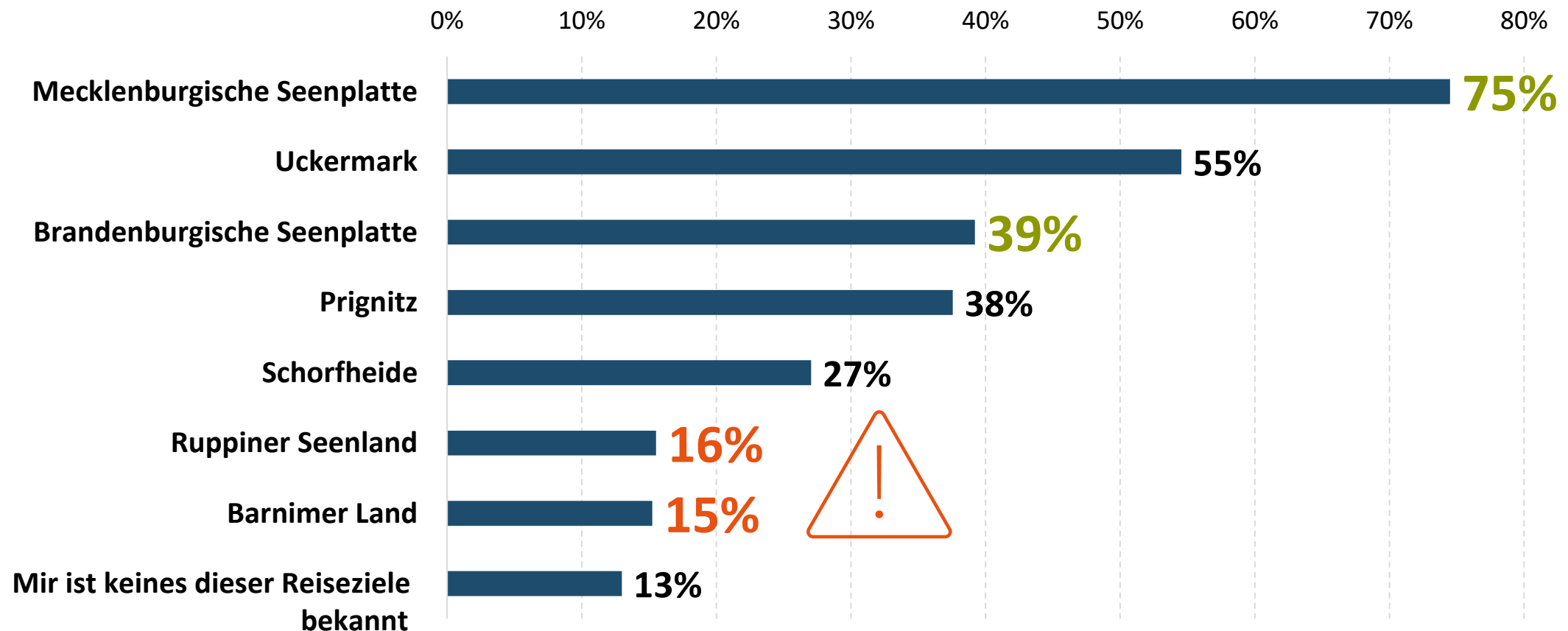
Leitfaden gibt Empfehlungen zu(r):

- Kriterien zur Messung der Wettbewerbsfähigkeit
 - Aufgabenmodell: Pflicht- und Küraufgaben
 - Finanzierung und Personalausstattung
 - Rechtliche Gestaltung
 - Ansätze zur Optimierung der Destinationsentwicklung
- **Empfehlung zur Bildung größerer räumlicher Reiseregionen und Destinationsmanagementorganisationen**



Repräsentative Haushaltsbefragung i. R. d. Markenstudie 2021

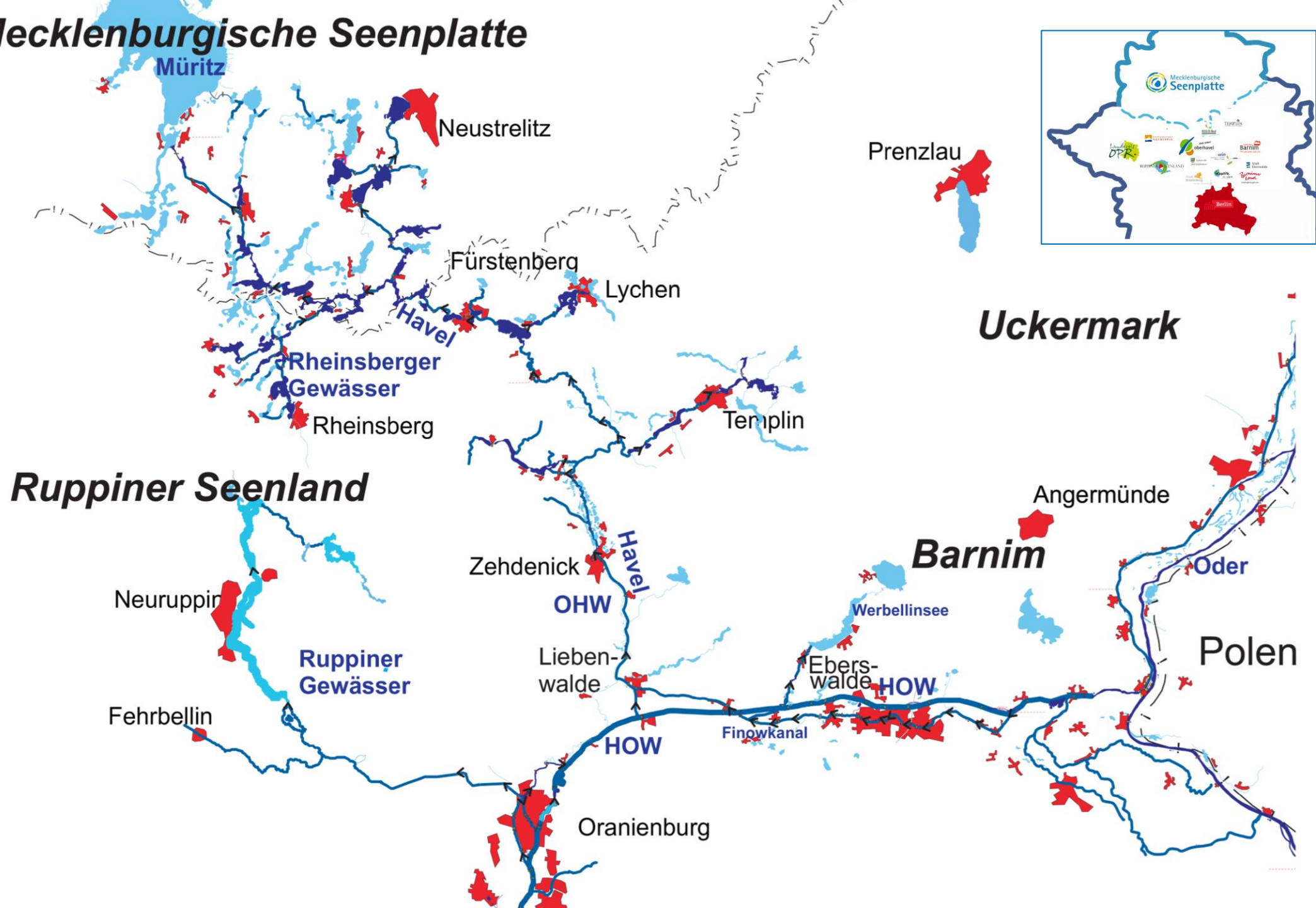
Welche der nachfolgenden Reiseziele kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?



© BTE 2021, Haushaltsbefragung Brandenburgische Seenplatte, n = 1.102

seenplatte

Mecklenburgische Seenplatte





II Organisationsstrategie und –struktur der Familienmarke „Seenplatte“

Modellschritt 1

seenplatte

**1 Marke
„Seenplatte“
mit 2 DMO
(ab 2026)**

Modellschritt 2

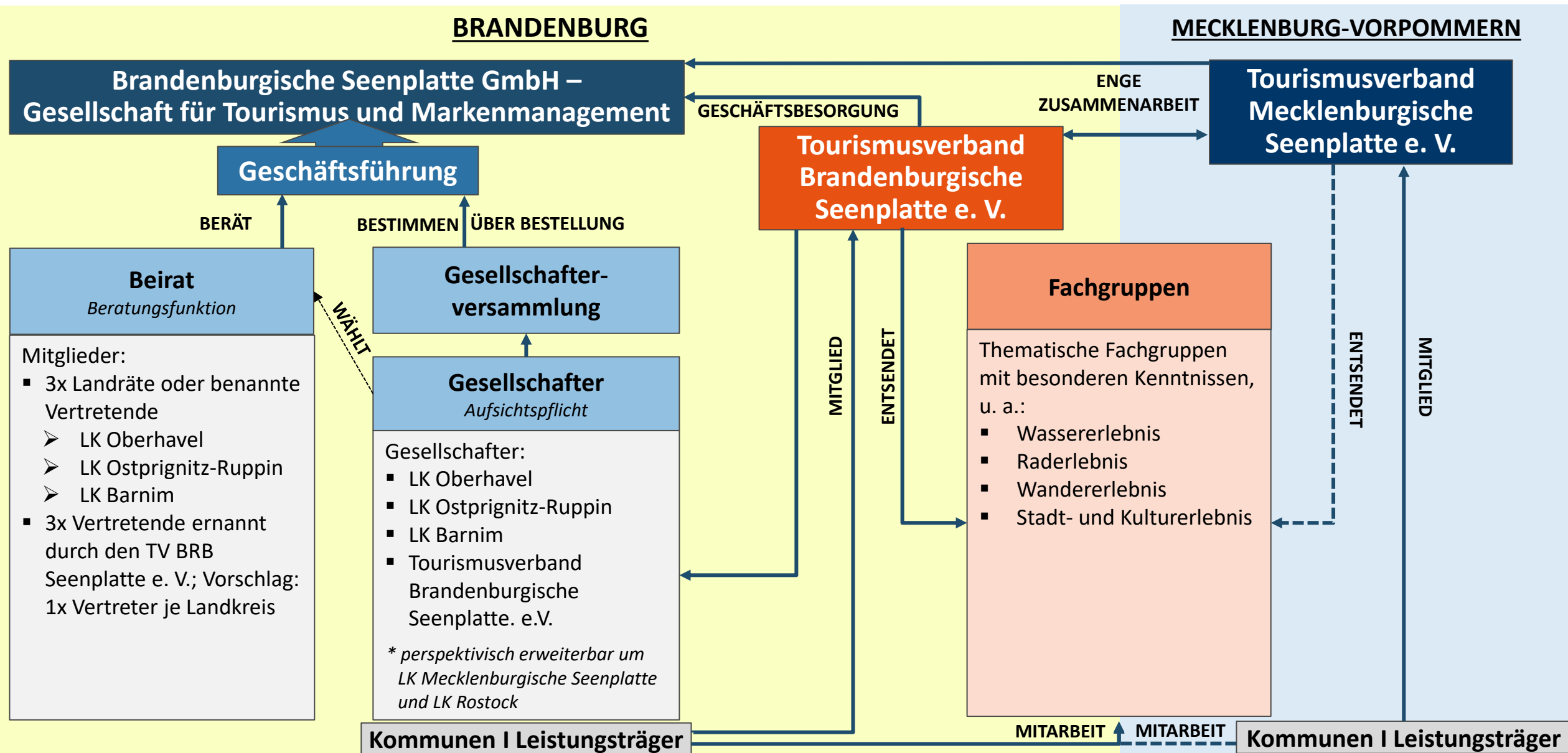
**1 DMO
„Seenplatte“
für 1 Marke
(langfristig)**

ZEIT

Schritt 1

Folgeschritte, aufbauende Umsetzung auf Schritt 1

Organisationsmodell (fein) | Modellschritt 1 **seenplatte**





III Der Weg zur „Seenplatte“

Der Weg zur „Seenplatte“: 2019 – 2024

- Strategierunden und Werkstätten im Ruppiner Seenland zur Brandenburgischen Seenplatte (2019)
- **ab 2021: Projektmanagement** des Entwicklungsprozesses von Marke und Organisationsstrategie als **Zusatzauftrag** beim WIN-Projektbüro (WInTO GmbH), **fachliche Begleitung** durch die **BTE Tourismus- und Regionalberatung**
- Teil 1: Markenentwicklung (Feb. 2021 – 2022)
- Teil 2: Entwicklung Organisationsstrategie und -struktur/Finanzierungsmodell (Ende 2022 - 2023)
- Teil 3: Konkretisierung/vorbereitende Umsetzung (2024)
 - Jan. 2024 Unterzeichnung der 1. **Kooperationsvereinbarung** TV RSL, TV MSE und WITO Barnim
 - März 2024 **Grundsatzbeschluss** der Kreistage Oberhavel, Ostprignitz-Ruppin und Barnim
 - April 2024 **Tourismustag BARnimer Land** „Auf dem Weg zur Seenplatte“
 - Aug. 2024 **Erfolgreiche rechtliche Prüfung**
 - Nov. 2024 **Tourismustag Ruppiner Seenland** mit Vortrag und Workshop zur Seenplatte
 - inkl. begleitende Sitzungen des **Aufbaustabs** sowie der **AG DMO operativ**

Der Weg zur „Seenplatte“: 2025

- **Feb. 2025: Mitgliederversammlung**
Tourismusverband RSL e. V.
 - Beschluss zur Umfirmierung und Änderung der Satzung, Erweiterung der Gebietskulisse um „Barnimer Land“
- **Feb./März 2025: Vorstellung in**
Wirtschaftsausschüssen der Landkreise
(1. Beratungsfolge)
- **Mai/Juni 2025: Beschlüsse der Kreistage**
Oberhavel, Barnim und Ostprignitz-
Ruppin zur Gründung der
Brandenburgischen Seeplatte GmbH

TOP 5.4 - 0216/BV/2025 Gründung der Brandenburgischen Seenplatte GmbH



Partei	Name	Stimme
AfD	J. Fabian Abel	JA
	J. Florian Appelt	JA
	J. Sabine Barthel	JA
	J. Boris Bollert	JA
	J. Steffen Fiedler	JA
	J. Andreas Galau	JA
	J. Heiko Gehring	JA
	J. Grit Hörig	JA
	J. Thomas Kay	JA
	J. Jochen Kiefer	JA
CDU	J. Sandra Apelt	JA
	J. Katrin Gehring	JA
	J. Andreas Hirtzel	JA
	J. Werner Mundt	JA
	J. Dr. Ulrich Stempel	JA
	J. Birgit Tornow-Wendland	JA
	J. Frank Zachrau	JA
	J. Dirk Blettermann	JA
	J. Judith Brandt	JA
	J. Patrick Deligas	JA
B90/Grüne/Tierschutz	J. Gerlinde Dumke	JA
	J. Kerstin Hamann	JA
	J. Max Heiduk	JA
	J. Sophie Kamenz	JA
	J. David Röwer	JA
	J. Dr. Stefanie Gebauer	JA
	J. Heinz Ließke	JA
	J. Andreas Schmidt	JA
	J. Diana Stöcklein	JA
	J. Matthias Hennig	JA
Die Linke / Piraten	J. Enrico Geißler	JA
	J. Ria Nicola Schulz	JA
	J. Klaus-Dieter Hartung	JA
	J. Sebastian Wolf	JA
	J. Ralf Wunderlich	JA
	J. Olaf Bechert (parteilos)	JA
	J. Michael Gerlach (parteilos)	JA
	N. Daniel Langhoff (FDP)	NEIN
	J. Alexander Tönnies	JA
	J. Landrat	JA

1/A JA 44
2/B NEIN 1
3/C ENTHALTUNG 0

Abstimmung Starten

Anwesend : 45
Abgegebene Stimmen : 45

Quelle: oberhavel.de

Der Weg zur „Seenplatte“: 2025

- **18. Juli 2025:** Umfirmierung des TV Ruppiner Seenland e. V. zum Tourismusverband Brandenburgische Seenplatte e. V.
 - Rechtskräftig mit Vereinsregistereintrag (gemäß Beschluss auf Mitgliederversammlung 26.02.)
- **22. Juli 2025:** Konstituierende Gesellschafterversammlung der „Brandenburgische Seenplatte GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement“ (BSPG)
 - Unterzeichnung des Gesellschaftsvertrages durch die Gesellschafter
 - Beschlüsse zu: finanzieller Ausstattung, Geschäftsführung/Prokura, Erstellung Geschäftsordnung, Stellenausschreibung der Geschäftsführung



Fotos: WIN-AG

Der Weg zur „Seenplatte“: 2025

- **Brandenburgische Seenplatte GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement**
 - **Gesellschafter:** LK Barnim, OHV, OPR und der TV Brandenburgische Seenplatte
 - **Vorsitz Gesellschafterversammlung:** Landrat Daniel Kurth, Stellvertretung: Landrat Alexander Tönnies
 - **Sitz der Gesellschaft:** Neuruppin
 - **Gründung:** mit Eintrag ins Handelsregister am 12.09.2025 erfolgt
 - **Aufnahme des Geschäftsbetriebes:** 01.01.2026
 - **Interims-Geschäftsführer:** Egmont Hamelow
 - **Geschäftsführerin ab 01.01.2026:** Itta Olaj

seenplatte



Weitere Fragen?

siehe auch: <https://win-brandenburg.de/seenplatte/fragen-anworten/>

Julia Pollok

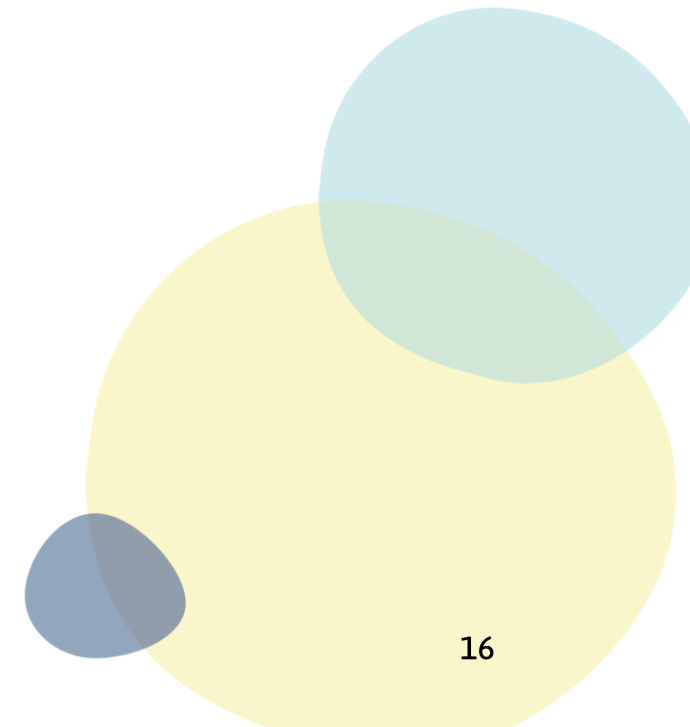
Leiterin WIN-Projektbüro

c/o WInTO GmbH, Neuendorfstraße 23 a, 16761 Hennigsdorf

Tel.: +49 (3302) 886 76-52 E-Mail: pollok@winto-gmbh.de Internet: www.win-brandenburg.de

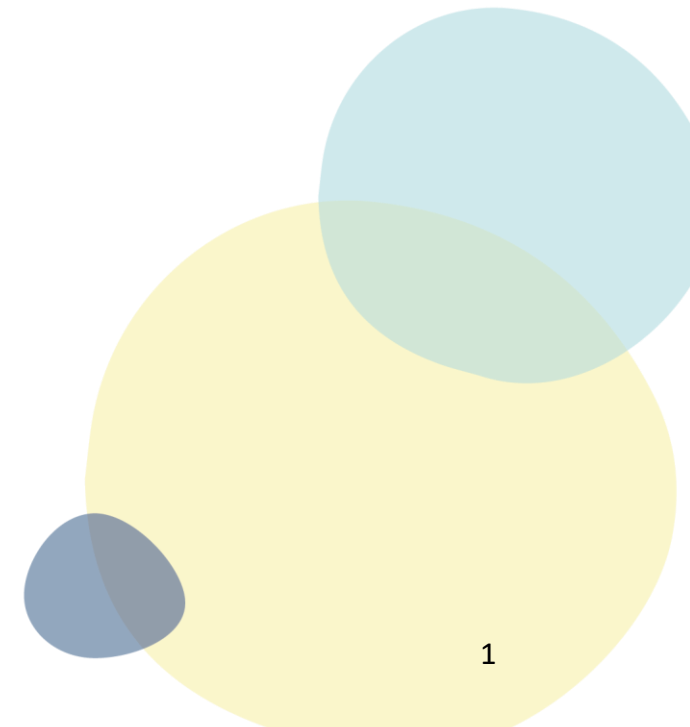
Bildnachweis (v.l.n.r.): Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V./Studio Prokopy; TMB-Fotoarchiv/Ulf Böttcher; WInTO GmbH; WIN-AG/Dr. Reinhard Schliebenow (Luftbild Barnim)

seenplatte



Ihre / Eure Nachbarn stellen sich vor:

seenplatte



Wer wir sind

UNSER FAMILIENNAME LAUTET SEENPLATTE

Die Familienmarke „Seenplatte“ steht für die Mecklenburgische Seenplatte ebenso wie für die brandenburgische, die sich aktuell aus dem Landkreis Barnim, dem Landkreis Oberhavel sowie Teilen des Landkreises Ostprignitz-Ruppin zusammensetzt.

Seenplatte in Brandenburg

TEIL DER FAMILIENMARKE – ORGANISATORISCH EIGENSTÄNDIG

Aus den bisherigen Reisegebieten „Ruppiner Seenland“ (Landkreis Oberhavel und Ruppiner Teil des Landkreises Ostprignitz-Ruppin) und „Barnimer Land“ (Landkreis Barnim) wird die **brandenburgische Seenplatte**. Die “alten“ Bezeichnungen verwenden wir nicht mehr aktiv.

Unsere Organisationsstruktur

BRANDENBURGISCHE SEENPLATTE GMBH – AB 01.01.2026 TÄTIG,
GESELLSCHAFTER:

- Landkreis Barnim
- Landkreis Oberhavel
- Landkreis Ostprignitz-Ruppin
- Tourismusverband Brandenburgische Seenplatte e. V. – bringt die Interessen seiner Mitglieder – Ämter, Gemeinden, Unternehmen, Vereine... gebündelt ein

Außendarstellung

DAS „GROSSE GANZE“ UND EINE INTERIMSLÖSUNG FÜR 2026

Marke und Design ab Januar in Brandenburg crossmedial im Einsatz, ebenso für gemeinsame Auftritte wie boot Düsseldorf

Ausnahme: im Web erst ab 2027 mit einer gemeinsamen Seite am Start, die sämtliche Angebote in der Seenplatte darstellt

Vorübergehend: www.brandenburgische-seenplatte.de als Landingpage

Wofür steht das Logo der Familienmarke Seenplatte?

DAS LOGO

Das Logo der Seenplatte besteht aus der Wortmarke „seenplatte“ in Kleinbuchstaben. Es steht für sich und ist ohne Claim und sonstige Ergänzungen verwendbar.

Das Logo basiert auf den Assoziationen der Seenplatte mit den Begrifflichkeiten „Wasser“, „Fluss und Dynamik“ und deren Realisierung durch sanfte, natürliche, runde Formen.

Wie nutze ich das Logo der Familienmarke?

LOGOGUIDE – Abstand, Größe und Varianten



Der Schutzraum rund um das Logo ergibt sich aus der Größe des Buchstabens „s“ des Logoschriftzuges. Dieser ist sowohl zum Rand als auch zu Texten oder grafischen Elementen einzuhalten.

Um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten, beträgt die Mindestgröße des Logos 40 mm x 11 mm.

Das Logo ist in folgenden Varianten einsetzbar:

- in der „Seenplatte-blauen“ Variante auf hellem Grund
- in der inversen weißen Variante auf dunklem Grund

Haben Sie Fragen zur Familienmarke, zum Wording oder zum Logo-Einsatz?

WIR SIND FÜR SIE DA

Itta Olaj: olaj@brandenburgische-seenplatte.de

Jannika Olesch: olesch@brandenburgische-seenplatte.de

Katharina Henne: henne@brandenburgische-seenplatte.de

Danke für die Aufmerksamkeit und weiterhin
auf gute Nachbarschaft!

