



PRÄSENTATION FÜR INTERNER TEST

Tourismustag Havelland 2026

41 Folien · Vollbild empfohlen

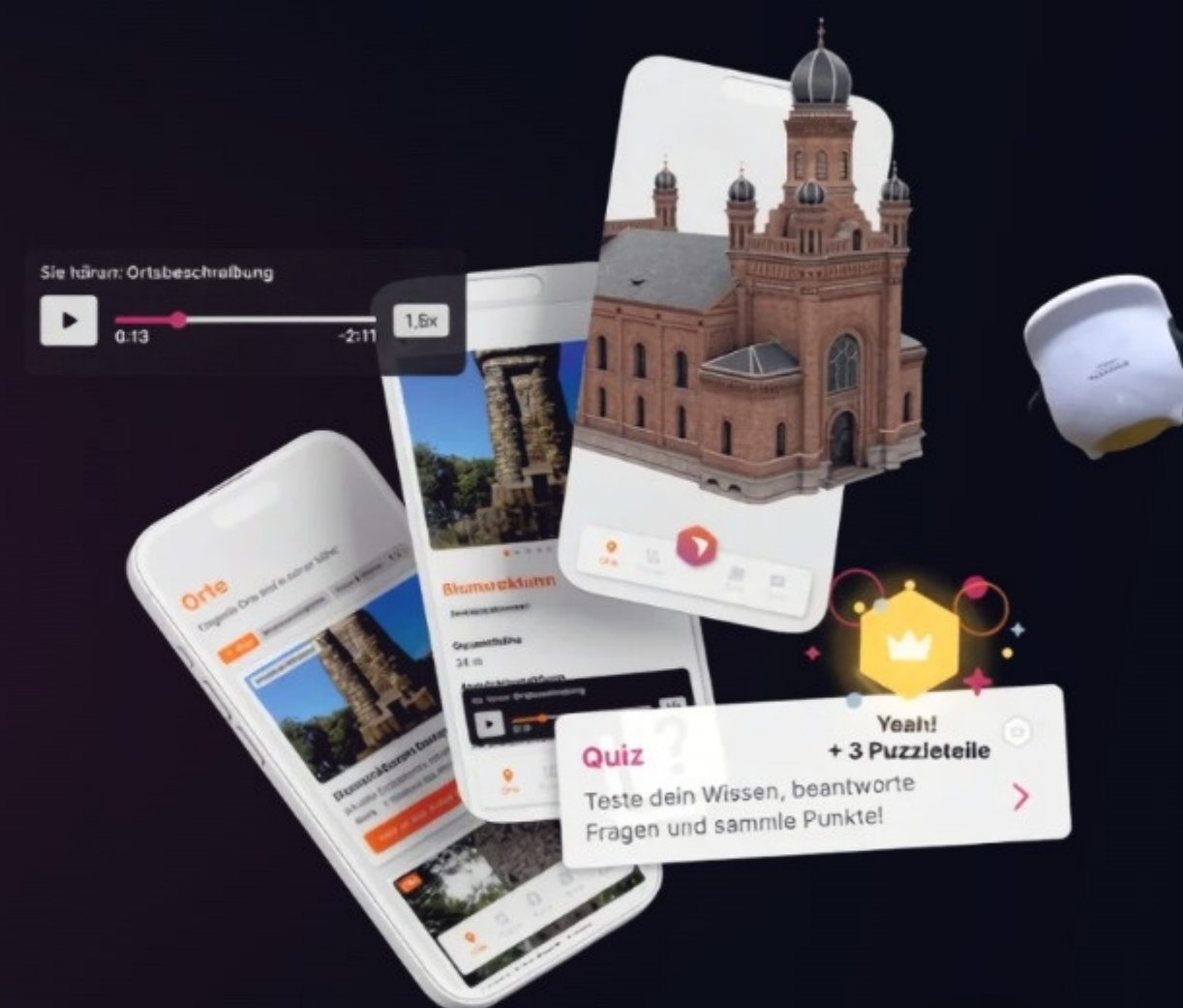
► **Präsentation starten**

Enter oder Pfeiltaste startet · Pfeiltasten oder Tippen zum Navigieren · F für Vollbild

TOURISMUSTAG HAVELLAND · 17. SEPTEMBER 2026

Zeitreise per Smartphone — Augmented Reality als Zukunft des Tourismus.

Was in zehn Jahren AR-Projekten funktioniert hat — und was nicht.

[Video ansehen](#)

WER HIER SPRICHT

Viktor Waal, Gründer von **spotAR.**

- 📅 Seit 2016 AR für Städte, Tourismus und Kultur
- 📍 25+ Städte und Regionen im laufenden Betrieb
- ✓ **AR, die im Alltag funktioniert — nicht im Labor**



EINORDNUNG

spotAR — WebAR seit **zehn Jahren.**

Browserbasierte AR-Erlebnisse für Städte, Kultur und Tourismus — vom Konzept über 3D-Produktion und CMS bis zum laufenden Betrieb.

2016

Gegründet — mit Leidenschaft
für AR seit 2015

500.000+

Nutzungen im realen
Stadtraum — nicht im Labor

25+

Städte und Regionen — von
der Kleinstadt bis zur
Landeshauptstadt

ADAC

Tourismuspreis NRW für die
WebAR-Stadtführung in Soest

WORUM ES GEHT

Der Fahrplan.

01 **Wo AR heute wirklich steht**

Drei Zahlen aus der Bitkom-Befragung

02 **Drei Lektionen aus zehn Jahren**

Mit Beispielen aus Soest, Goslar, Bremen und von der Bahn

03 **Und jetzt hier in Ribbeck**

Was im Havelland möglich wäre

04 **Wie man anfängt**

Aufwand, Förderung, erster Schritt



— KAPITEL 01 —

Wo AR heute **wirklich steht.**

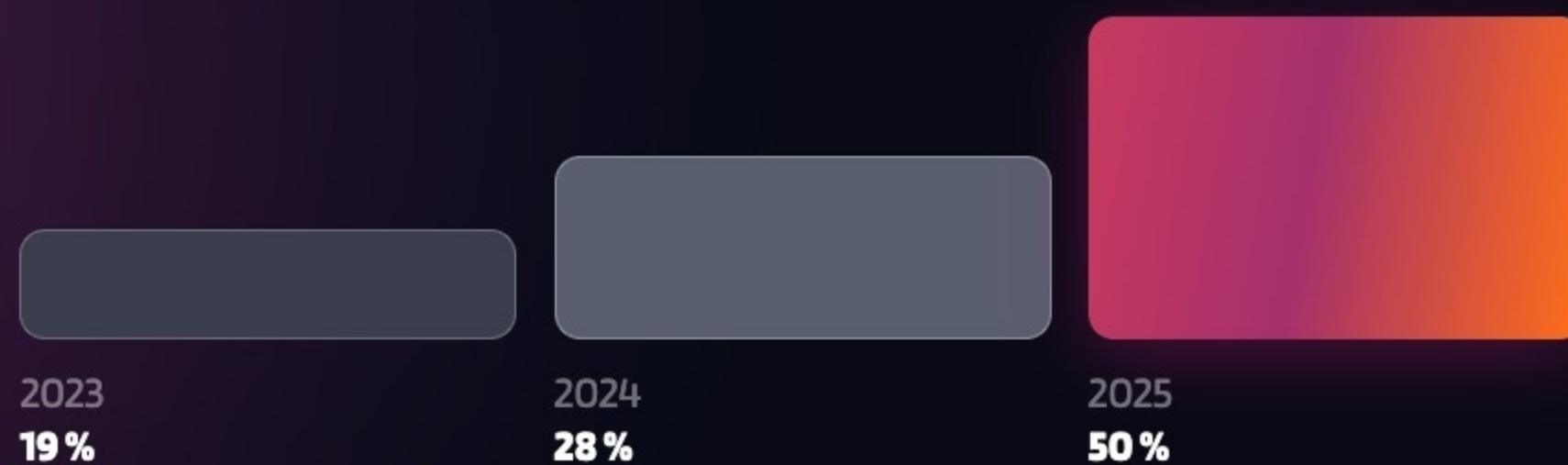
Drei Zahlen aus der Bitkom-Befragung, Oktober 2025.

bitkom Bitkom Research · Oktober 2025

50%

der Deutschen nutzen mindestens eine AR-Anwendung.

AR ist längst in der Hand der Gäste.



NACH ALTERSGRUPPE

Kein Jugendthema.



Die beiden rechten Balken sind die Kernzielgruppe im Ausflugs- und Radtourismus.

bitkom Bitkom Research 2025

ZAHL 2 · DIE WISSENSLÜCKE

🕶️ wissen, dass AR mit einer AR-Brille funktioniert.

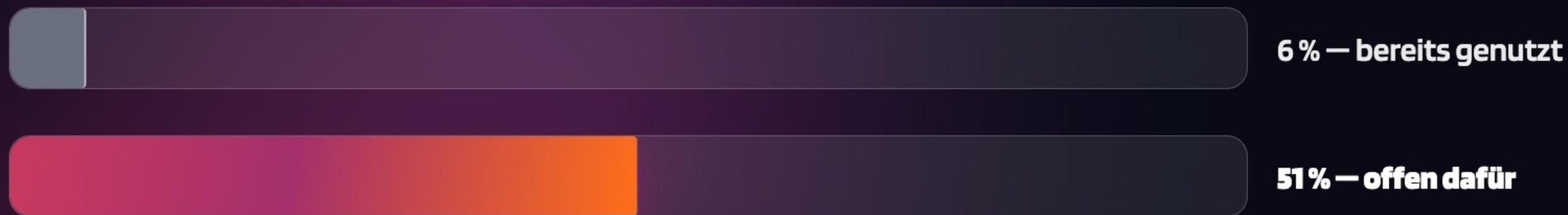
86%

📱 wissen, dass das eigene Smartphone dafür reicht.

54%

💡 Fast die Hälfte der Gäste weiß nicht, dass sie das nötige Gerät längst dabei hat.

6% haben es genutzt. 51% würden.



Die größte Lücke zwischen Nutzung und Offenheit aller abgefragten AR-Anwendungen. Es fehlt nicht das Interesse. Es fehlt das Angebot vor Ort.

ZWISCHENFAZIT

Kein Nachfrageproblem. Ein Zugangspröblem.

Die Frage ist nicht, ob Gäste AR wollen. Die Frage ist, wie viele Hürden zwischen ihnen und dem Erlebnis liegen.



— KAPITEL 02 —

Drei **Lektionen** aus zehn Jahren.

Jede hat uns weitergebracht.

SOMMER 2016

Ein Spiel verändert **den Stadtraum.**

Millionen Menschen laufen für virtuelle Figuren an reale Orte. AR kann Menschen bewegen. Nur die Hürde davor — der App-Download — rechtfertigt damals allein ein Massenphänomen.

DER ANFANG · SOEST 2016

Unsere erste AR-App.

- 📥 Für Soest gebaut: nativ, Download im Store
- 🔧 Mühsam zu installieren, teuer zu pflegen
- 🌐 Heute: WebAR im Browser — 500.000+ Nutzer, 25+ Städte



LEKTION 1

„Kaum jemand lädt **eine App** für einen kurzen Stadtrundgang.“

4-mal so viele Nutzer nach der Umstellung auf WebAR

DER WEG ZUM ERLEBNIS

Time to Wow.

NATIVE APP

-  Hinweis lesen, App-Namen merken
-  App Store öffnen, richtige App finden
-  150 bis 300 MB über Mobilfunk laden
-  Berechtigungen bestätigen, oft Konto anlegen
-  Station im Menü suchen



3–8 Min.

bis irgendwas passiert

WEBAR

-  **QR-Code am Schild scannen**
-  **Kamera freigeben**
-  **Das Modell steht vor Ort**



<10 Sek.

bis das Modell steht

JETZT AUSPROBIEREN · DAUERT 10
SEKUNDEN

Die Alte Synagoge Münster in AR.

Zerstört 1938, digital rekonstruiert 2024 — als 3D-Modell, das Sie mit der Kamera direkt hier in den Raum stellen.

 **1** Code scannen

 **2** Auf „In AR ansehen“ tippen

 **3** Modell in den Raum stellen

Kein Download. Kein Konto. Keine Eingabe.



WebAR direkt im Browser



3D-Modell · zum Drehen ziehen

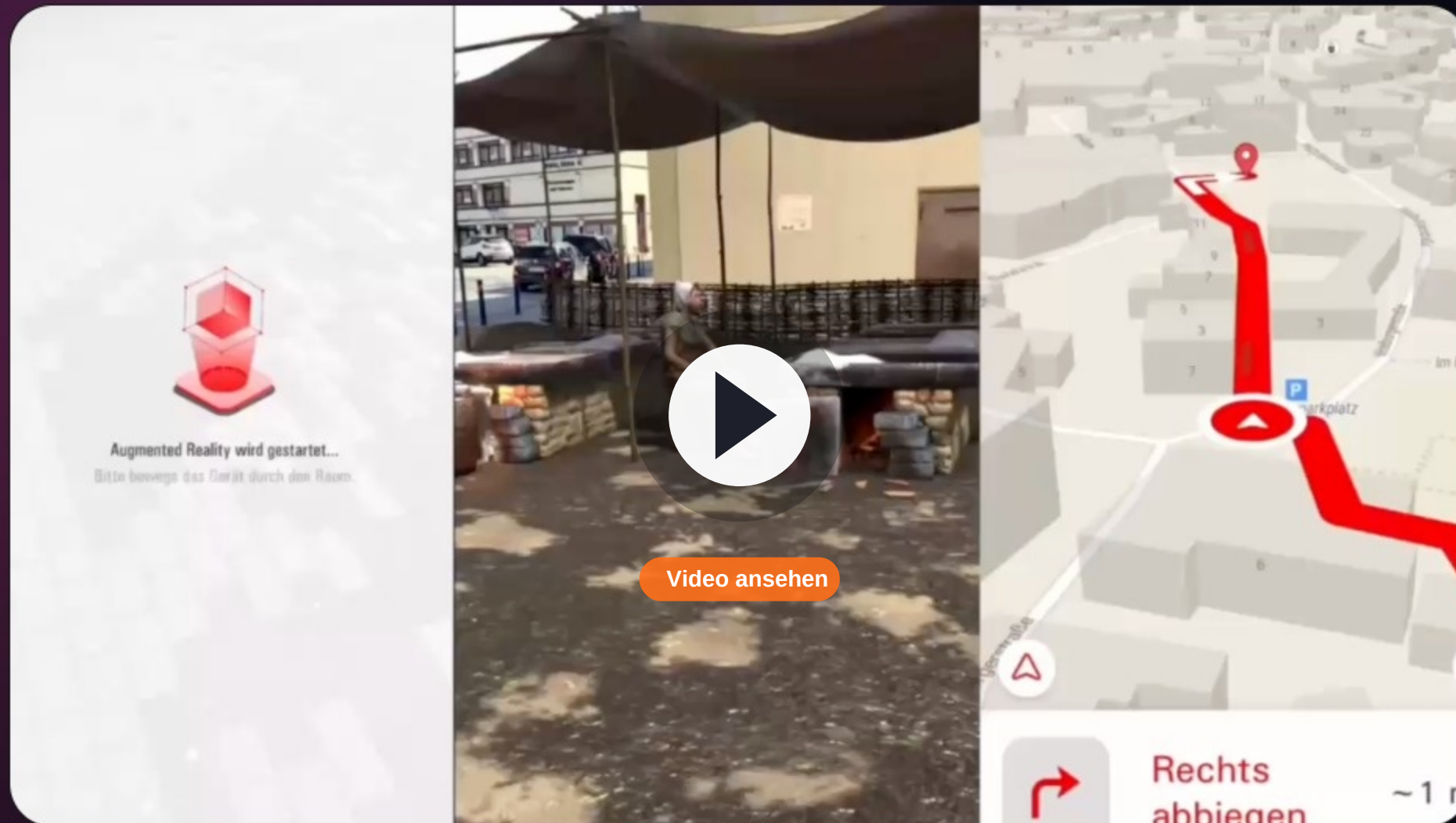
SOEST · 2015 BIS HEUTE

So sieht es **heute aus.**

42 Hinweistafeln in der Altstadt — jede mit QR-Code

AR direkt im Browser — Wegeleitsystem von Station zu Station

2. Platz ADAC Tourismuspreis NRW 2023



SOEST · GÄSTEFÜHRUNG MIT AR

AR wird Bestandteil der Führung.



LEKTION 2

„Technik ist selten das Problem — der Inhalt ist es.“

AR ist Mittel, nicht Zweck

WIE EIN PROJEKT ANFÄNGT

Erst die Geschichte, dann die Station.



Falsche erste Frage

„Wie viele Stationen bekommen wir für das Budget?“

Führt zu vielen Punkten auf einer Karte, an denen wenig passiert.



Richtige erste Frage

„Was kann man nur hier erfahren, sonst nirgends?“

Führt zu wenigen Stationen, über die anschließend gesprochen wird.



Faustregel

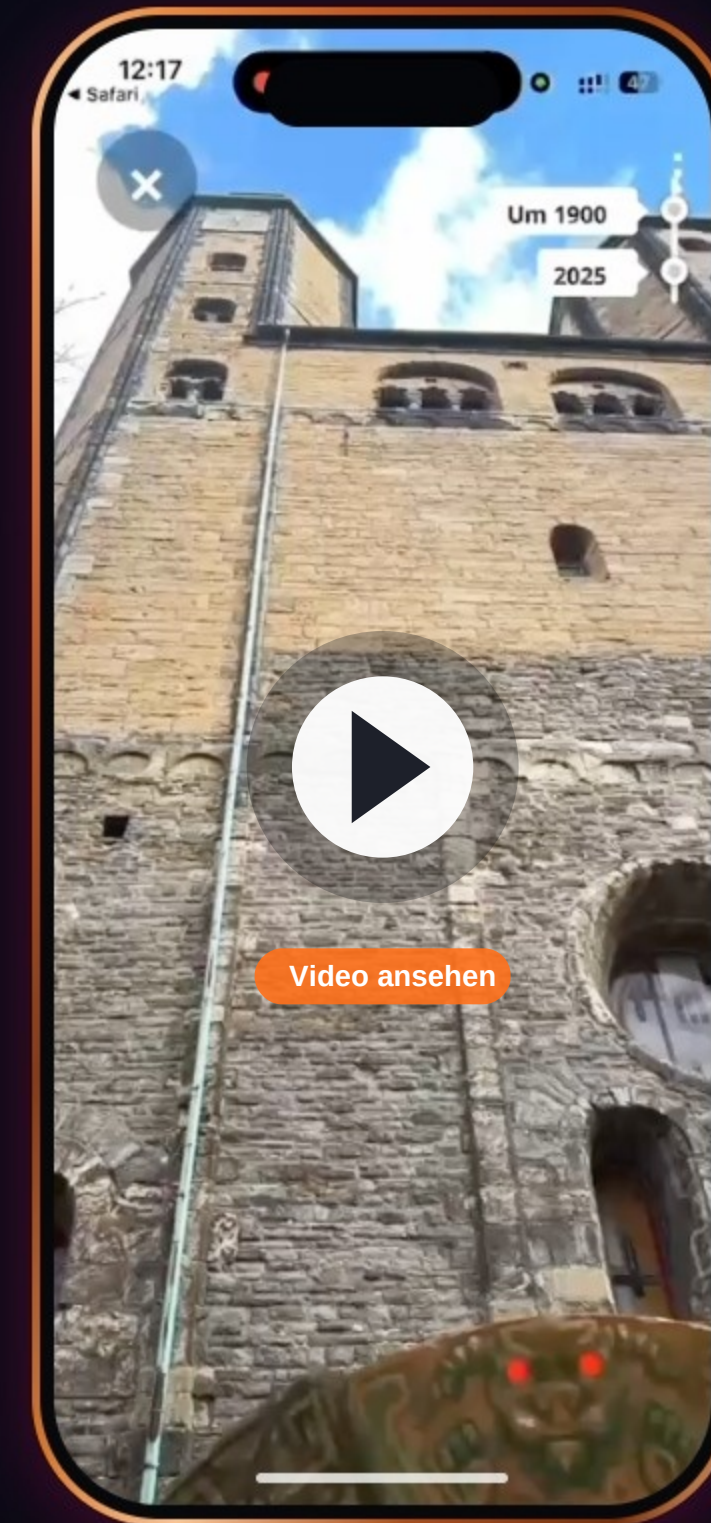
Drei starke Stationen schlagen fünfzehn schwache.

Und sie lassen sich jederzeit erweitern.

GAMIFICATION · GOSLAR MARKETING

Jede Antwort ein Puzzleteil.

- 📍 Digitaler Stadtrundgang: 9 Stationen durch die Welterbe-Altstadt
- 🧩 Kindertour mit der Brockenbande: 10 Stationen mit Fragen — richtig beantwortet gibt ein Puzzleteil
- 🗣️ In 10 Sprachen, jederzeit startbar — ohne Termin, ohne Führung
- 🎁 **Wer alle Fragen löst, holt sich die Postkarte in der Tourist-Info ab**



PRAXISBEISPIEL · DEUTSCHE BAHN, DÜSSELDORF

Der Bahnhof wird zur Bühne.

„TourRätsler“ im Düsseldorfer Hauptbahnhof — für DB Station&Service, mit Kunstwerken von Jacques Tilly. Reisende scannen einen QR-Code, und Tillys Figuren erscheinen in AR mitten in der Halle.

Die Belohnung: eine Stadtführung mit Jacques Tilly — über 3.000 Teilnehmer.

Kunst

Storytelling

Gamification

Mein
Einkaufs
Bahnhof



Video ansehen

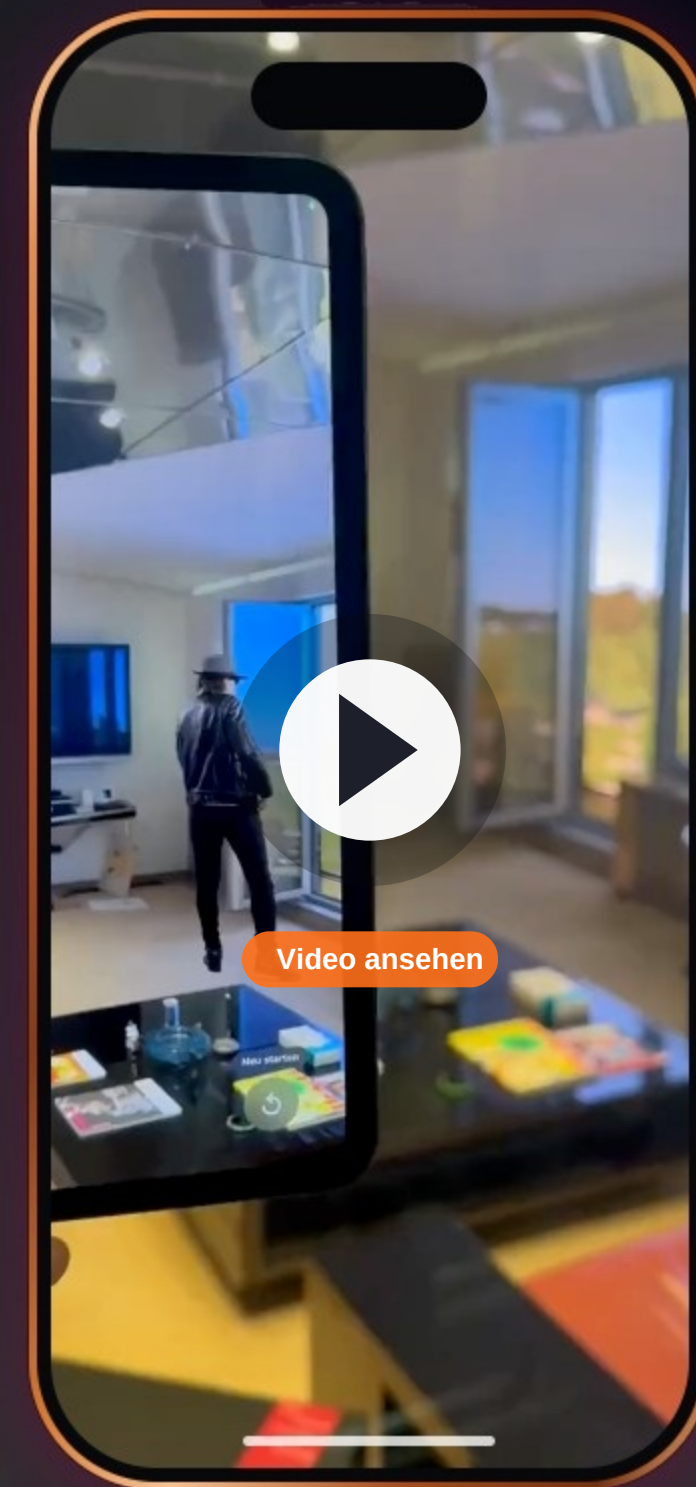
MUSEUM UND KULTUR · GRONAU

AR und Kunst.

rocknpopmuseum Gronau: **Udo L. wohnt im Hotel**

Tablet auf die nachgebaute Suite richten — **Udo steht im Raum**

WDR: Kulturberichterstattung und Lokalzeit Münsterland



LEKTION 3

„Städte wollen keine dauerhafte Agenturabhängigkeit.“

Ohne eigene Pflege ist die Anwendung in drei Jahren tot

DAS WERKZEUG

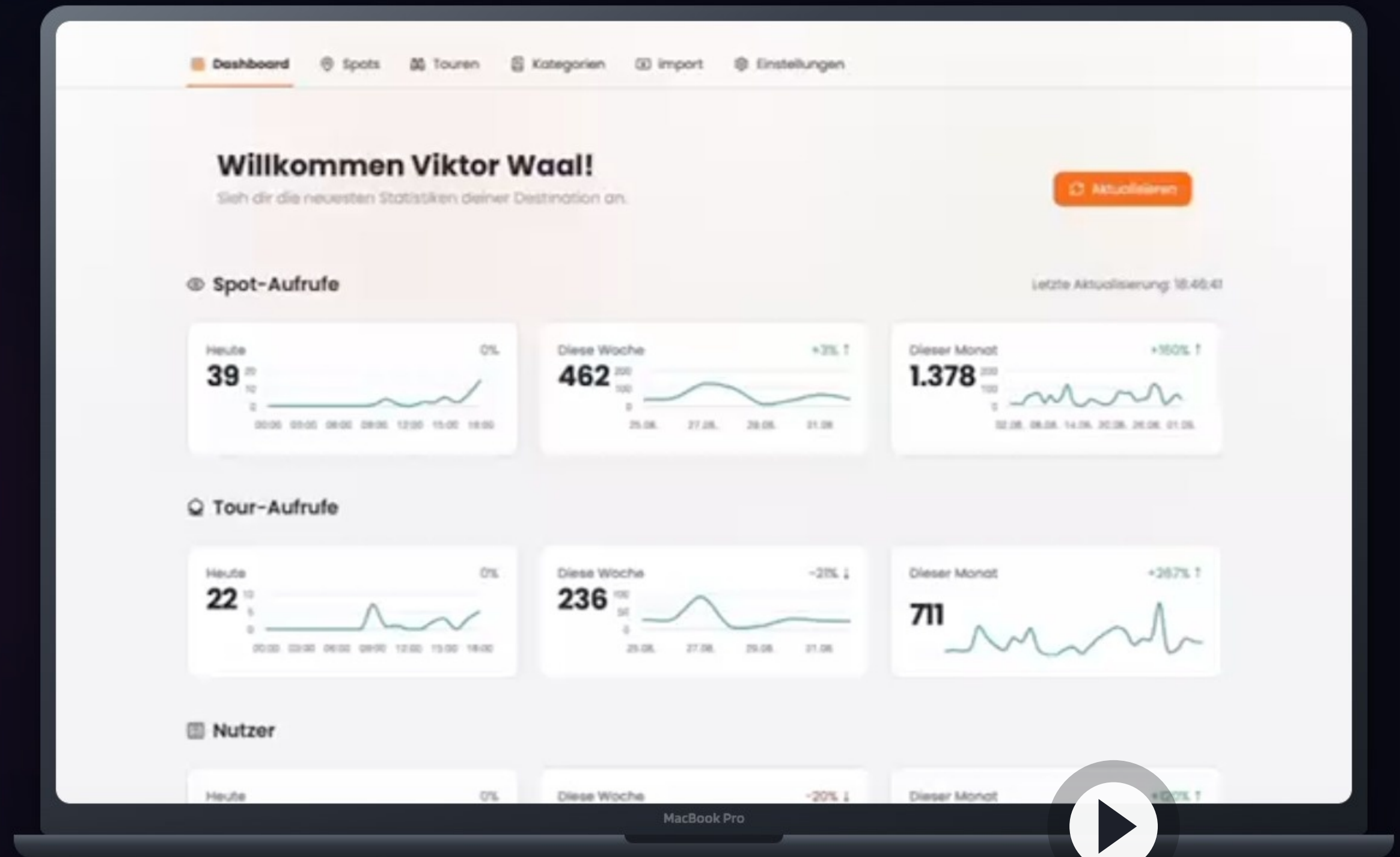
Inhalte pflegt das Haus selbst.

Stationen anlegen, Texte ändern, Audio
tauschen

Übersetzungen in 30+ Sprachen aus dem CMS

Nutzungszahlen pro Station im Blick

Ohne Agentur, ohne Programmierung

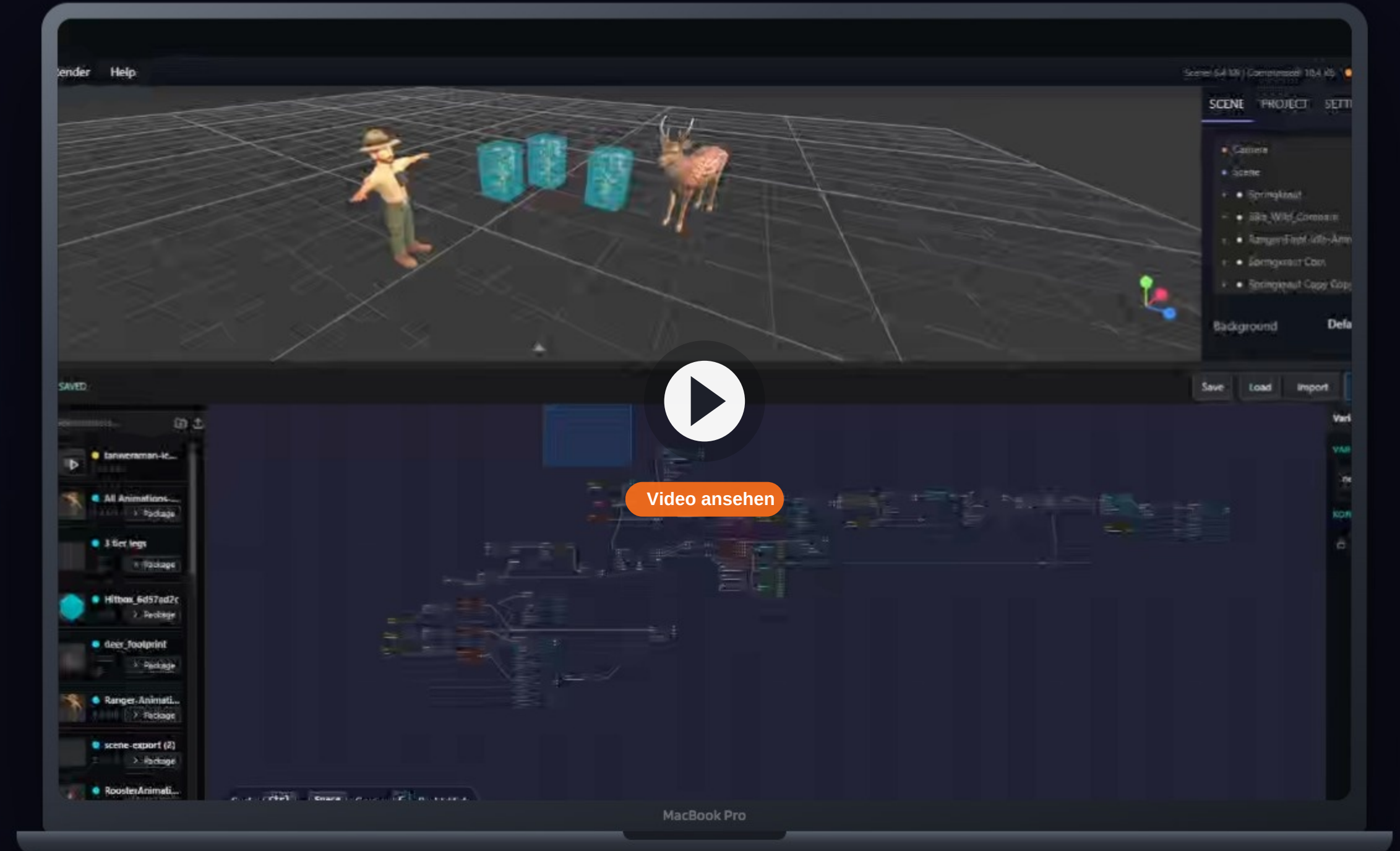


[Video ansehen](#)

DAS WERKZEUG · AR-EDITOR

Szenen entstehen im Browser.

- 📁 3D-Modell hochladen — kein 3D-Programm nötig
- 📍 Maßstabsgetreu am echten Ort platzieren
- 📐 Blickrichtung, Höhe und Größe festlegen
- 🚀 **Veröffentlichen — sofort über den QR-Code erreichbar**



RATINGEN · MAI BIS SEPTEMBER 2026

Was dabei **herauskommt**

18k

Gesamtaufrufe im Zeitraum

11,2k

Spot-Aufrufe

6,8k

Tour-Aufrufe

80 Ø

Eindeutige Besucher pro Tag

Aus dem eigenen CMS — jederzeit einsehbar, ohne Personal davor



IM CMS MITGELIEFERT

Die Zahlen sehen Sie selbst.



Aufrufe pro Station und pro Tour



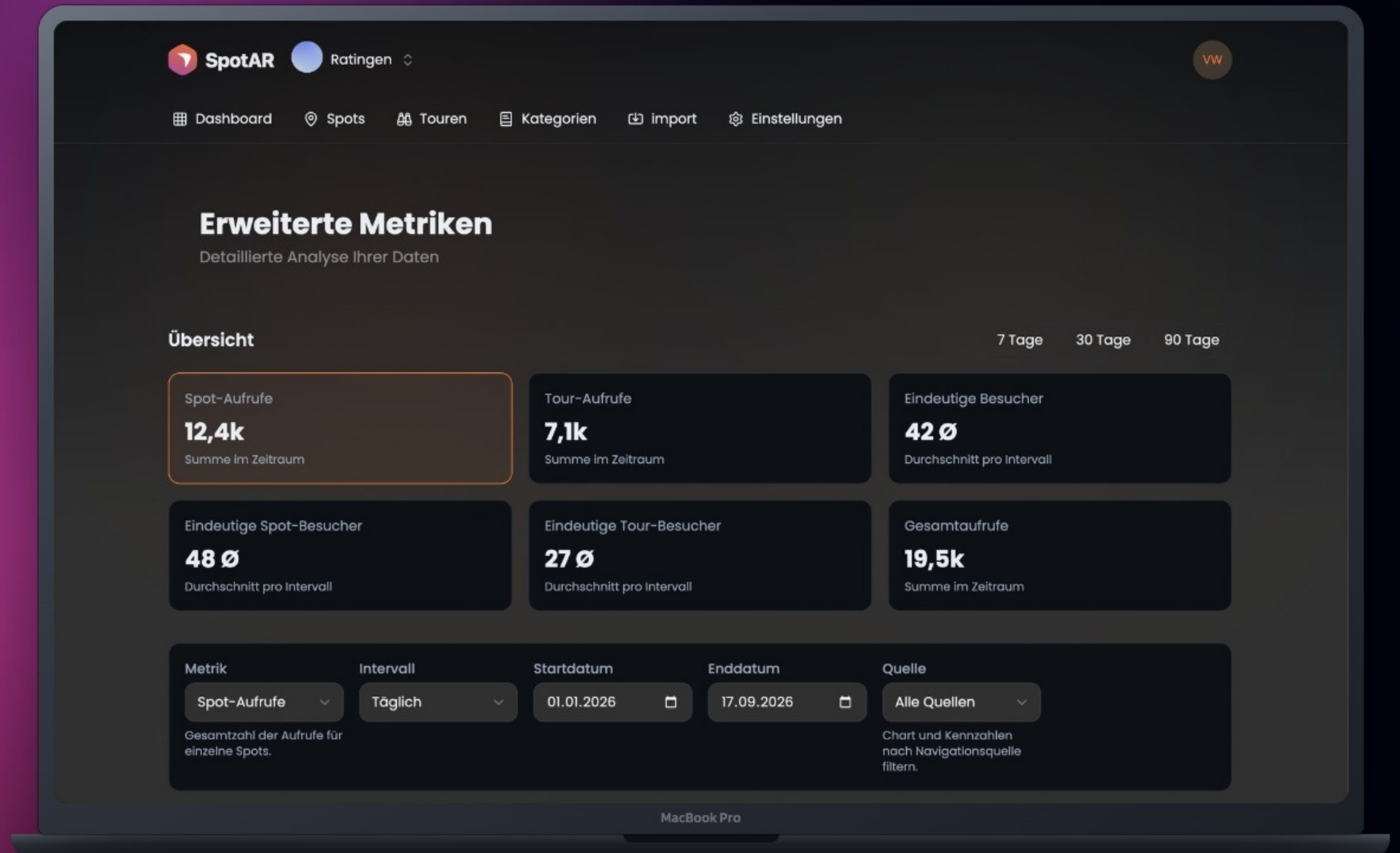
Tages- und Wochenverlauf der Nutzung



Welche Sprachen abgerufen werden

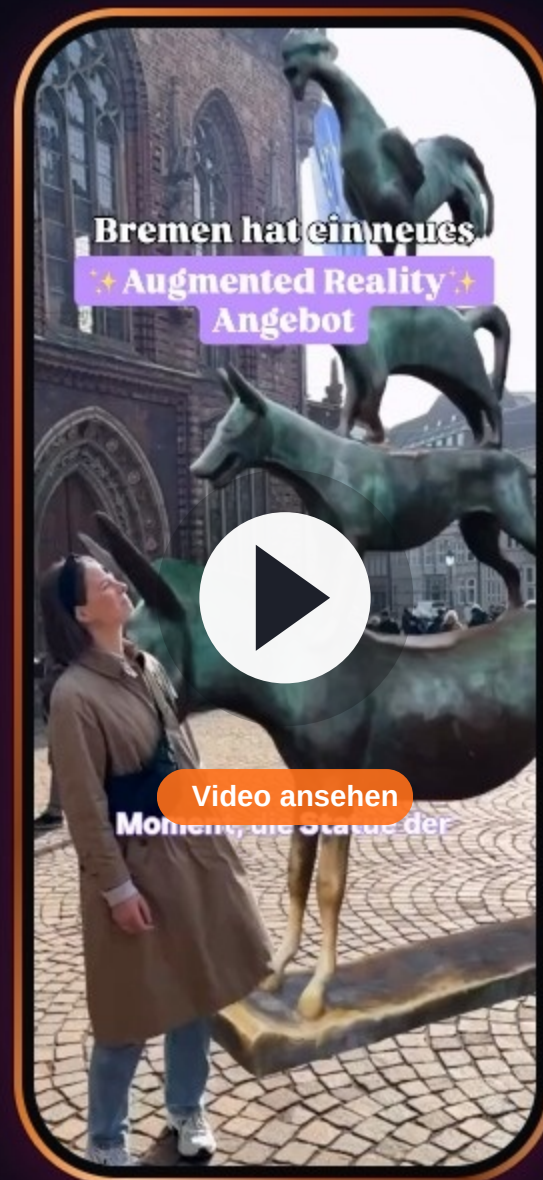


**Anonymisiert und DSGVO-konform —
ohne Konto der Gäste**



Ein Angebot **gerettet.**

Bremen erleben — mehr als Märchen



Vorher: native App, 1 GB

Anbieter insolvent — Angebot vor dem Aus



Gerettet mit WebAR

Kein Download, kein App Store

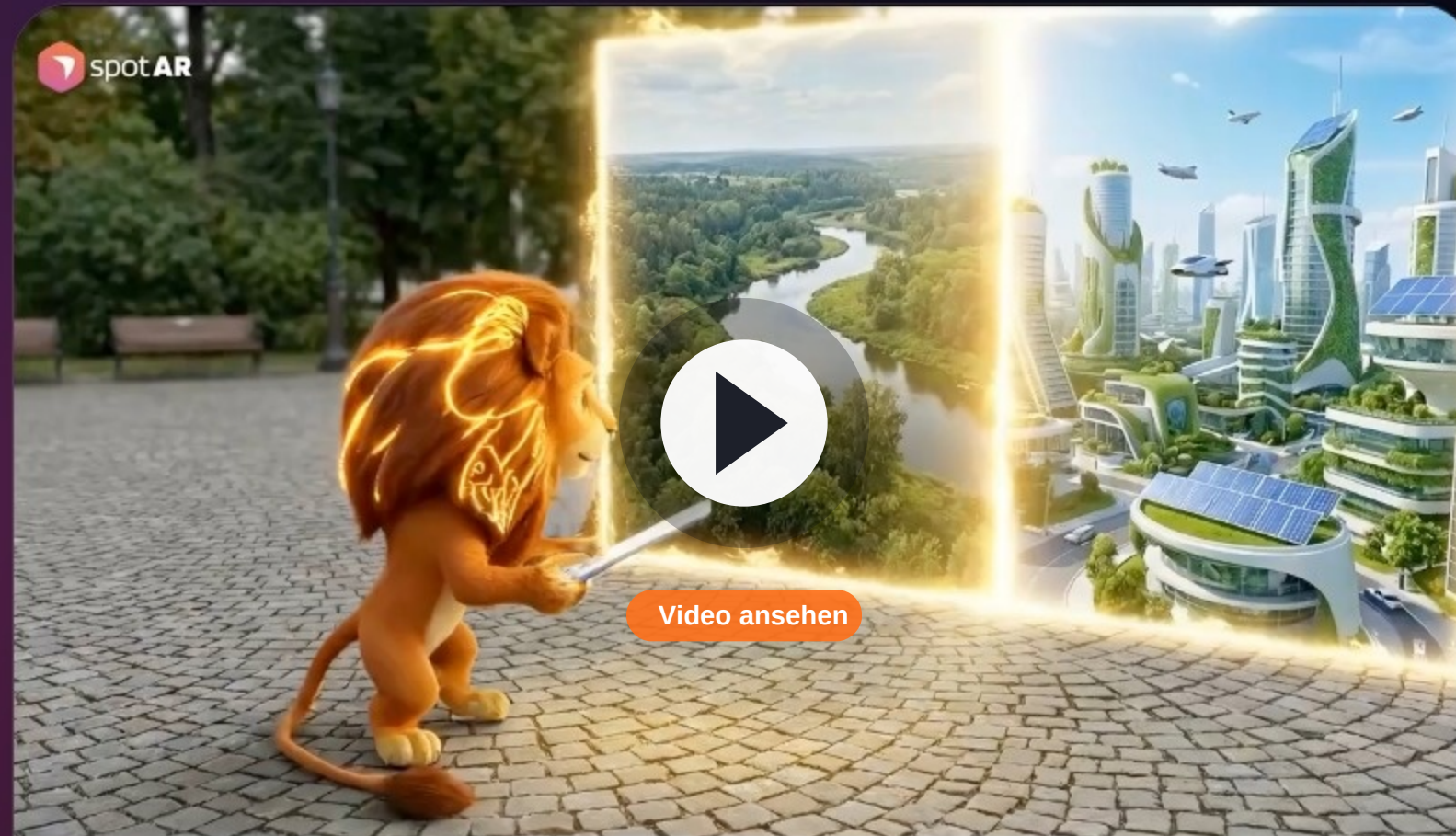


Teil der Stadtmarke

Eingebettet ins Stadtmarketing

WAS ALS NÄCHSTES KOMMT

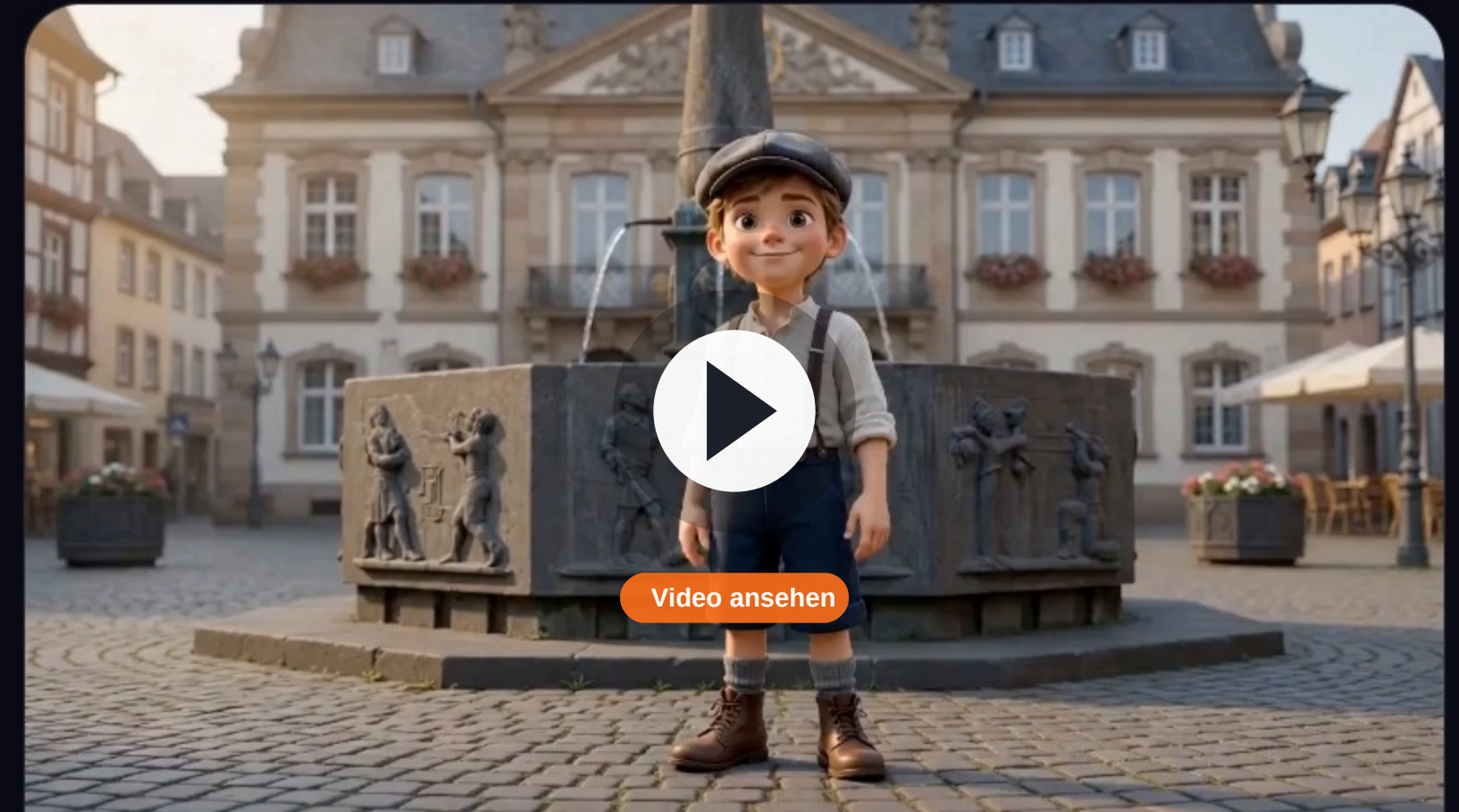
Zwei Projekte **im Bau.**



Der größte Auftrag bisher

IGA 2027 in Lünen

AR auf der Ausstellungsfläche im großen Maßstab — von der Stadtführung zur Erlebnisebene.



In Vorbereitung

Koblenz

20 Stationen durch die Stadt, geführt von einem KI-Avatar, der erzählt statt Text anzuzeigen.

AUSBlick

Heute das Smartphone. Morgen die Brille.

Was heute im Browser läuft, läuft auch dort
weiter. Dieselben Inhalte, dieselbe Pflege — ein
neues Fenster.



ZUM MITNEHMEN

Fünf Erfolgsfaktoren.

Aus über zehn Jahren AR-Projekten im
realen Stadtraum

01 Einstiegshürde über alles

Kein Download, kein Login, kein Umweg — QR scannen und eintauchen

02 Content schlägt Technik

Eine gute lokale Geschichte trägt weiter als jeder Effekt

03 Gamification mit Ziel

Rätsel und Belohnung motivieren zum Weitergehen — Spielerei ohne Grund floppt

04 Messen, was passiert

Nutzungszahlen zeigen, was funktioniert — und was nicht

05 Betrieb von Anfang an mitdenken

Ein CMS, das das Haus selbst pflegt — sonst stirbt das Projekt nach der Eröffnung



— KAPITEL 03 —

Und jetzt hier in Ribbeck.

Bitte das Handy bereithalten.

DIE AUSGANGSLAGE VOR DER TÜR

Die Geschichte ist da. Das Sichtbare fehlt.

Die bekannteste Ballade Brandenburgs handelt von einem Baum, der hier stand und den ein Sturm 1911 umgeworfen hat. Jeder kennt die Verse, niemand kann das Objekt zeigen.

Genau diese Konstellation ist der Normalfall für AR — und im Havelland liegt sie an vielen Orten vor.



[Video ansehen](#)



— KAPITEL 04 —

Wie man **anfängt.**

Aufwand, Förderung, erster Schritt.

DER REALISTISCHE WEG

Drei Stationen, ein Ort, ein halbes Jahr.



Schritt 1 · 4 Wochen

Orte und Geschichten festlegen

Gemeinsam vor Ort ablaufen.
Wer die Region kennt,
entscheidet mit.



Schritt 2 · 6–10 Wochen

Recherche und Quellen

Archiv, Fotos, Rechte. Der
längste Posten im Projekt —
nicht die Technik.



Schritt 3 · 6–8 Wochen

3D-Modelle und Texte

Rekonstruktion, Sprecher,
Übersetzungen. Abnahme in
Stufen.



Schritt 4 · 2 Wochen

Schilder, Schulung, Eröffnung

Gästeführer einweisen, QR-
Schilder setzen, Presse
einladen.

GESAMTPROJEKTZEIT **4–6 Monate**

VORAUSSETZUNGEN

Drei Dinge, die Sie mitbringen.



Eine Ansprechperson

Etwa ein halber Tag pro Woche über die Projektlaufzeit. Ohne sie hängt jedes Projekt.



Zugang zu Quellen

Archive, Heimatvereine, historische Aufnahmen — und die Rechte daran.



Ein Platz für das Schild

Der QR-Code muss dort hängen dürfen, wo die Geschichte passiert ist. Manchmal die längste Abstimmung.

DER NÄCHSTE SCHRITT · PRAXISWORKSHOP

Nicht nur zuschauen. **Selbst gestalten.**

Sie bringen eine Idee oder eine bestehende Route mit — und gehen mit einer funktionierenden digitalen Tour samt QR-Code nach Hause.



TERMIN

Mi, 7. Oktober · 10–15 Uhr



ORT

Hotel Brandenburger Dom

Dominsel, Brandenburg a. d. H.



PLÄTZE

Max. 15 Teilnehmende



PREIS

149 € p. P.

zzgl. 19 % MwSt.



Eigene AR-Tour inkl. QR-Code — im Workshop erstellt



Schritt für Schritt, ohne Vorkenntnisse



30 Tage Vollzugriff auf das spotAR-CMS



Verpflegung und Get-together inklusive

JETZT BUCHEN



shop.visithavelland.de
Kategorie „Nur für Partner“

TOURISMUSTAG-VORTEIL

10 % sparen

Mit Ihrem Rabattcode bis zum 18. September buchen.

DANKE

**„Alles Alte, soweit es Anspruch darauf
hat, sollen wir lieben, aber für das Neue
sollen wir **recht eigentlich leben.**“**

Theodor Fontane



Viktor Waal

Gründer spotAR GmbH

spotar.de/viktor

Lichtenbergstraße 1, 59555 Lippstadt

QR scannen — spotar.de/viktor

