

Havelland.



WILLKOMMEN ZUM TOURISMUSTAG 2026

Folge uns auf Instagram und Facebook: @havellandsehnsucht
#TTHVL2026 #visithavelland #havellandsehnsucht



Potsdam



Mittelbrandenburgische
Sparkasse

destination.one



spot AR

Havelland

THEODOR FONTANE 2.0



A woman with blonde hair, wearing a light blue short-sleeved dress and white sneakers, is walking on a dirt path in a park. She is looking towards the camera with a slight smile. The path is surrounded by green grass and trees. In the foreground, there are large, out-of-focus branches with white cherry blossoms. In the background, more trees and a few parked cars are visible under a bright sky. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Havelland.

*„Herr von Ribbeck, auf Ribbeck
im Havelland...“*

Havelland.



WILLKOMMEN ZUM TOURISMUSTAG 2026

Folge uns auf Instagram und Facebook: @havellandsehnsucht
#TTHVL2026 #visithavelland #havellandsehnsucht



Potsdam



Mittelbrandenburgische
Sparkasse

destination.one



spot AR



SCHLOSS RIBBECK GMBH

THILO SPYCHALSKI
Geschäftsführer Schloss Ribbeck GmbH

Havelland.



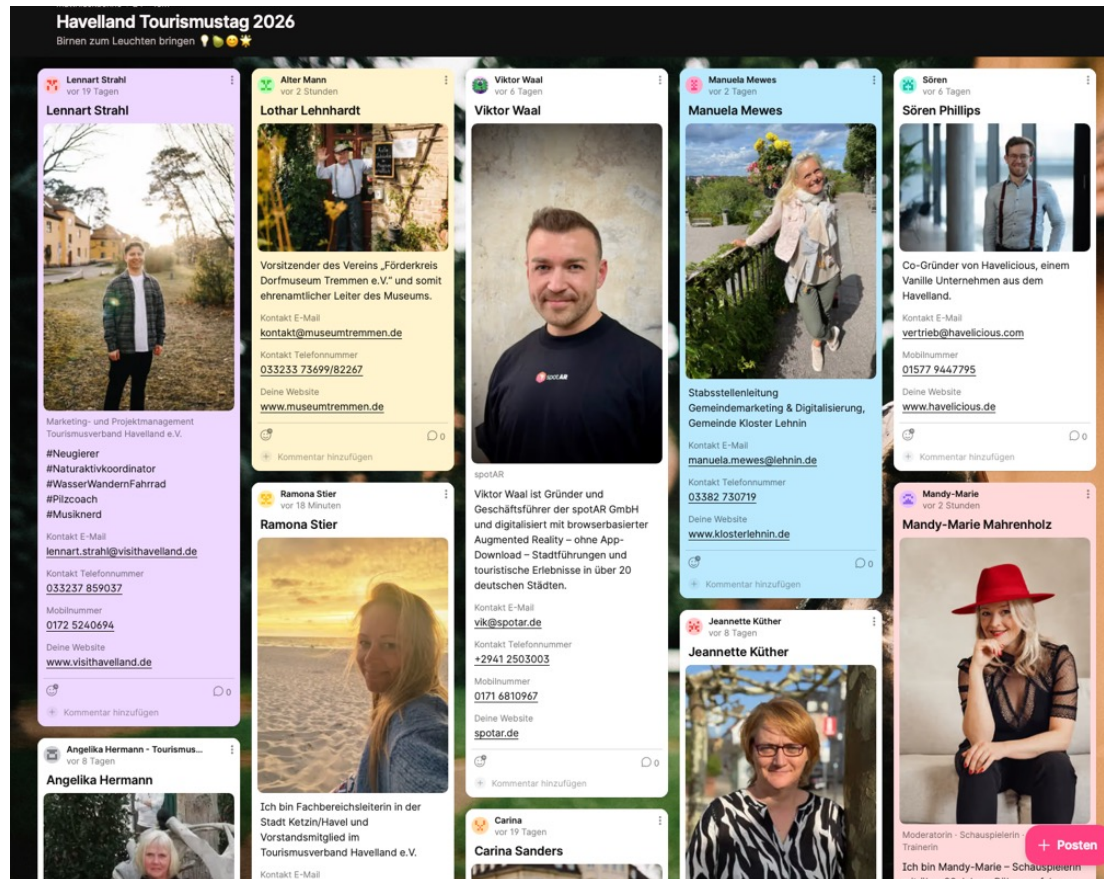
Havelland.

WER IST ALLES DA?





DIGITALES TEILNEHMERBOARD





MIT WELCHEM GEDANKEN SIND SIE HEUTE ZUM TOURISMUSTAG GEKOMMEN?

Tourismustag Havelland · Live-Umfrage · 92 von 119 Teilnehmenden · 100 Antworten



Freitextantworten zu Schlagworten verdichtet; Mehrfachnennungen pro Antwort möglich. Schriftgröße = Häufigkeit.



WAS IST FÜR DICH AKTUELL DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG IN DER TOURISTISCHEN ZUSAMMENARBEIT IM HAVELLAND?

Tourismustag Havelland · Live-Umfrage · 93 von 119 Teilnehmenden · 126 Antworten



Schriftgröße = Häufigkeit der Nennung; Schreibvarianten zusammengeführt.

Havelland.
WELCHES

WELCHES THEMA SOLLTEN WIR IN DEN KOMMENDEN JAHREN STÄRKER ANPACKEN?

Tourismustag Havelland · Live-Umfrage · 107 von 119 Teilnehmenden · 161 Antworten





WAS HAT SICH IM TOURISMUS IN DEN VERGANGENEN 30 JAHREN AUS IHRER SICHT AM STÄRKSTEN VERÄNDERT?

Tourismustag Havelland · Live-Umfrage · 111 von 119 Teilnehmenden · 123 Antworten



Freitextantworten zu Schlagworten verdichtet; Mehrfachnennungen pro Antwort möglich. Schriftgröße = Häufigkeit.

WENN SIE DIE REISEREGION HAVELLAND MIT NUR EINEM WORT BESCHREIBEN MÜSSTEN – WELCHES WÄRE DAS?

[illegible]

Schriftgröße = Häufigkeit der Nennung; Schreibvarianten zusammengeführt. Ein Personennamen wurde entfernt.

Havelland.

WUNSCHBLICK IN DIE ZUKUNFT: SCHAU DIR DIE ZUSAMMENARBEIT IM HAVELLAND IN DREI JAHREN AN. WAS WIRD DANN ANDERS SEIN?

Tourismustag Havelland · Live-Umfrage · 94 von 119 Teilnehmenden · 96 Antworten



Freitextantworten zu Schlagworten verdichtet; Mehrfachnennungen pro Antwort möglich. Schriftgröße = Häufigkeit.

Havelland.



Havelland.



Havelland.



Havelland.

DANKE AN:

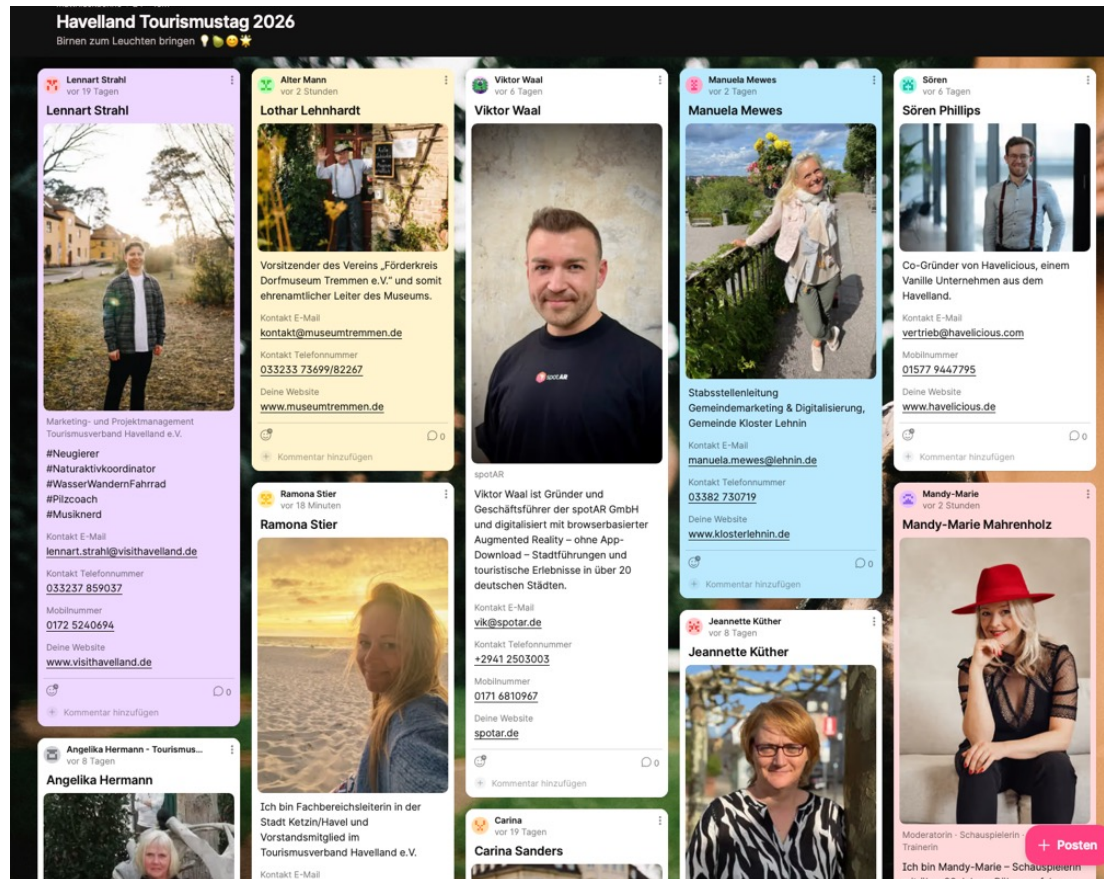


destination.one





DIGITALES TEILNEHMERBOARD





Havelland.

INSTAGRAM UND FACEBOOK:
@havellandsehnsucht

#TTHVL2026

#visithavelland

#havellandsehnsucht

Havelland.



2

BÜROS

313, 317 TOURISMUSVERBAND

318, 319 HAVELLAND

1

GROSSER SAAL

BLAUER SALON

STANDESAMT

KLEINER SALON

VORTRÄGE

MITTAG

MARKTPLATZ

MITTAG + FOTOS

E

RESTAURANT

KAMINZIMMER

EINGANG

MUSEUM

BUFFET

MITTAG

GARDEROBE

FÜHRUNG

Havelland.
Stille Deine Sehnsucht



BEGRÜSSUNG

DR. STEVEN KOCH

*1. Beigeordneter
Landkreis Potsdam-Mittelmark*

ROGER LEWANDOWSKI

*Landrat
Landkreis Havelland*

CHRISTIAN REX

*Vorsitzender
Tourismusausschuss IHK Potsdam*



POTENZIALE ZUM LEUCHTEN BRINGEN DURCH TQ

BIANCA HESSE

Fachberaterin

IHK Potsdam

Havelland.



WENN IDEEN FRÜCHTE TRAGEN

MATTHIAS KÜHN

Geschäftsführer

Tourismusverband Havelland e.V.

A man wearing a straw hat and glasses, holding a green apple, standing in an orchard. The background is filled with green foliage and sunlight filtering through the trees.

Havelland.

WENN IDEEN FRÜCHTE TRAGEN

Havelland.



„Alles Alte, soweit es Anspruch darauf hat, sollen wir lieben, aber für das Neue sollen wir recht eigentlich leben.“

„Und vor allem sollen wir ... den großen Zusammenhang der Dinge nie vergessen.“

— Theodor Fontane, Der Stechlin (1898), Pastor Lorenzen

A hand reaches into a wicker basket filled with pears. The scene is set at sunset, with the sun low on the horizon, casting a warm, golden glow over the entire scene. The pears are green and yellow, some with leaves still attached. The background is a soft-focus landscape of green fields and trees under the sunset sky.

Havelland.

**BIRNEN ZUM
LEUCHTEN
BRINGEN?**

*Willkommen
zum Tourismustag.*

Havelland.

**UNSER HEUTIGES MOTTO:
BIRNEN ZUM LEUCHTEN BRINGEN.**

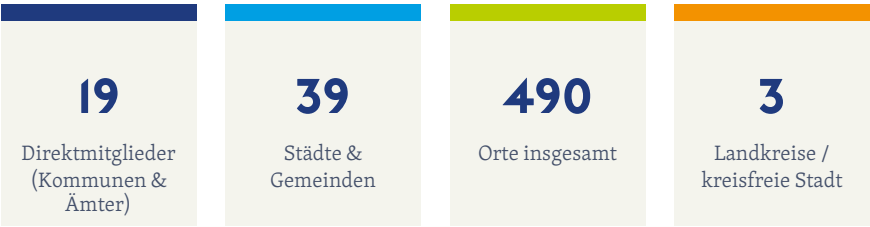


Havelland.

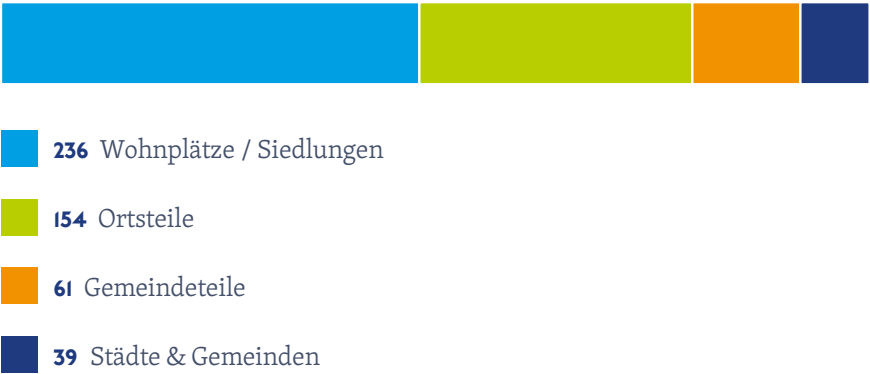




GETRAGEN VON DER GANZEN REGION.



ORTE NACH ART



Zahlende Mitglieder + über Landkreis mitfinanziert – Wortgröße nach Zahl der zugehörigen Orte

- BRANDENBURG AN DER HAVEL
- AMT RHINOW
- NAUEN
- AMT BEETZSEE
- MILOWER LAND
- AMT FRIESACK
- AMT NENNHAUSEN
- KLOSTER LEHNIN
- RATHENOW
- WERDER (HAVEL)
- AMT WUSTERWITZ
- DALLGOW-DÖBERITZ
- SCHWIELOWSEE
- WUSTERMARK
- FALKENSEE
- PREMNITZ
- SCHÖNWALDE-GLIEN
- KETZIN/HAVEL
- BRIESELANG
- GROSS KREUTZ (HAVEL)*

**noch kein Direktmitglied*

Quelle: Ortsliste Reiseregion Havelland (Stand 2026); amtliche Gliederung nach BbgKVerf.

Havelland.

**ALLEIN SCHAFFT DAS
KEINER. GEMEINSAM SCHON.**

Havelland.

DAS TEAM

Lennart
Strahl

Hartmut
Siewert

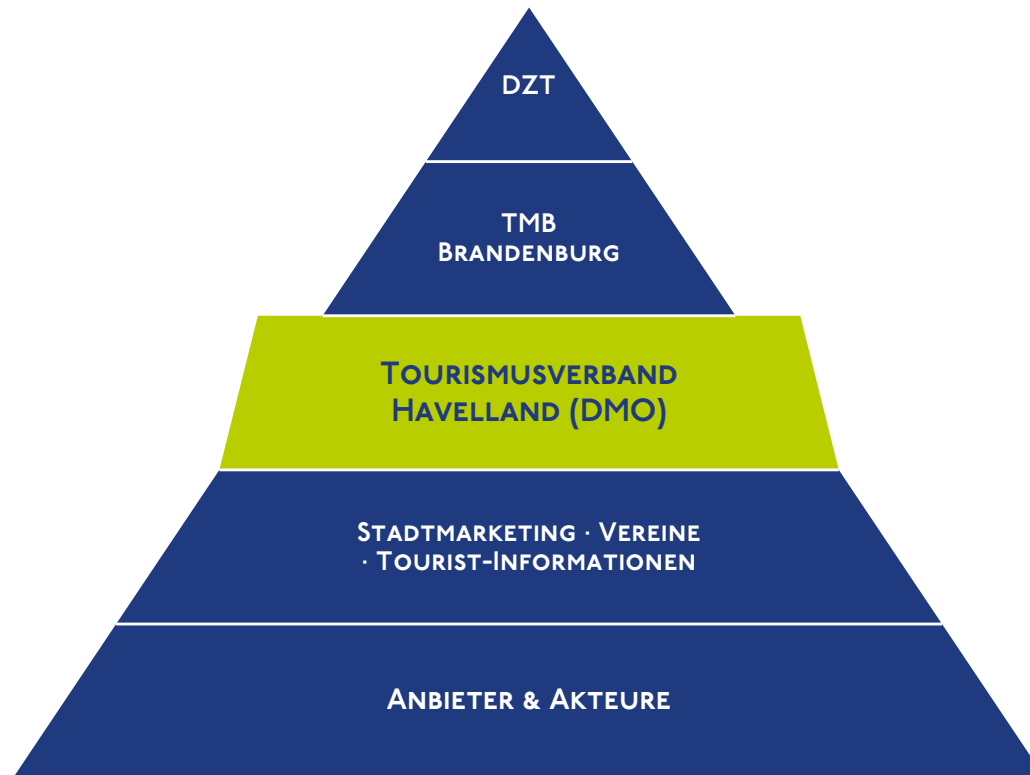
Lena
Schnoor

Matthias
Kühn

Carina
Sanders

Josefin
Henning

Havelland.





WORAN WIR AKTUELL ARBEITEN. *Ein Querschnitt durch das laufende Arbeitsprogramm des Verbandes.*

MARKETING & KOMMUNIKATION

RADZEIT · Social Media · Newsletter
B2B & B2C · Grüne Woche & VELO ·
Havelplausch · Online-Shop ·
Pressearbeit/-reisen · Tag der Deutschen
Einheit Bremen

DIGITALES & DATEN

Website & Mitgliederbereich · KI-
Plattform one.intelligence ·
Veranstaltungsdatenbank · Komoot ·
CRM Datenbank · Asana · digitale
Barrierefreiheit

WASSER · RAD · WANDERN

Projekt Havelkompass · Havel-Radweg &
wecyclebrandenburg · 66-Seen-
Wanderweg · „Von Bank zu Bank“

STRATEGIE & ENTWICKLUNG

Fortschreibung Strategie Havelland ·
Tourismustag 17.09. · Erhebung
Wirtschaftsfaktor 2025 · Nacharbeiten
„Reisezeit“

QUALITÄT & BILDUNG

DTV-Klassifizierungen · Bett & Bike ·
Wassertourismus-Schulung ·
Weiterbildung des Teams · AG Tourist-
Informationen

GREMIEN & NETZWERK

Mitgliederversammlung & Vorstand ·
Arbeitstreffen mit den Landkreisen · AG
Kommunen · AG Marketing · LAGs &
Netzwerke · TMB · pro agro ...

Auszug aus dem Sachstandsbericht 1. Halbjahr 2026 – laufende Arbeit; viele Vorhaben entfalten ihre Wirkung im 2. Halbjahr.

Haveland.
STILLE DEINE SEHNSUCHT



AUS SICHTBARKEIT WIRD WERTSCHÖPFUNG.



WIR ERZÄHLEN DIE GESCHICHTEN DER REGION – ÜBERALL DORT, WO GÄSTE SIND:

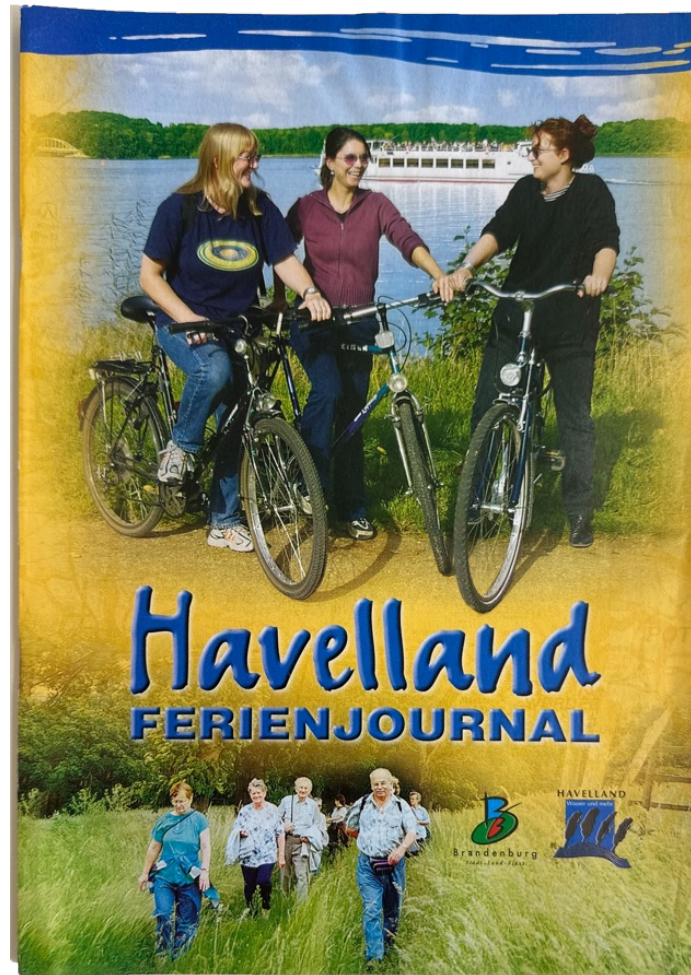


Je sichtbarer die Region, desto größer der wirtschaftliche Mehrwert für alle vor Ort.

Havelland.



Havelland.



Havelland.

Beherbergungsverzeichnis



Havelland



westlich von Berlin

Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

AUSZEIT

GASTGEBER IM HAVELLAND



BRANDENBURG

Havelland.

Das Havelland ist so flach, damit Sie die Berge von Arbeit ganz leicht vergessen können.

Wenn Sie Entspannung suchen und mal wieder schöne Ferien machen wollen, dann ist das Havelland genau das Richtige für Sie. Ganz gleich, ob Sie Ruhe und Natur suchen oder ob Sie das Landschaftserlebnis mit einer guten Portion Sport oder Kultur genießen möchten. Und für Wassersportfreunde zählt das Havelland zu den schönsten Revieren Deutschlands.



2

Wer das Havelland einmal für sich entdeckt hat, kommt wieder. Oft sogar mehrmals im Jahr, denn es ist so nah und gut erreichbar, dass es sich für wochenlange Ferien genauso hervorragend eignet wie für einen Kurzurlaub. Unsere Gäste aus Stuttgart sind zum Beispiel nicht einmal 6 Stunden mit der Bahn unterwegs, von Hannover aus brauchen Sie weniger als 2 Stunden und auch die Verkehrsanbindung per Auto über A 2, A 24 oder A 9 und den Berliner Ring führt Sie auf kürzestem Wege zu uns.

Unsere Broschüre soll Ihnen ein hilfreicher Ideenlieferant sein. Mit einem Streifzug durch das Havelland, mit vielen Geschichten und Tipps, mit ausgewählten Orten und Veranstaltungen wollen wir Ihnen unser Land zeigen. Stellen Sie sich einfach vor, Sie haben plötzlich richtig viel Zeit und lesen los.

„Ja, ja, wir haben es leicht und bequem:
im Brieselang Eichen, in Glindow Lehm,
in Rauen Kohlen, in Linum Torf,
Kalkgeschiebe in Rüdersdorf,
im Grunewald Schwarzwild, Hirsch und Reh,
Spargel in Massen in Halensee, ...
in Kienbaum Honig, im Havelland Milch,
in Luckenwalde Tuch und Drilch,
bei den Werderschen Kirschen und Aprikosen
und bei Potsdam ganze Felder von Rosen.“
Theodor Fontane (Auszug)



3

Havelland.

Stadt Brandenburg a. d. Havel

Brandenburg – die Stadt der Seen

28

Die Brandenburger haben es gut. Am Wochenende oder wenn sie Urlaub feiern, setzen sie sich oft und gern in ihr Boot und fahren stromauf Richtung Berlin, Rheinsberger und Mecklenburger Seengebiet oder Ostsee. Oder lassen sich von der Strömung treiben, die sie zur Elbe an Hamburg vorbei bis zur Nordsee führt. So gesehen ist die Havel, die die Stadt Brandenburg mit den sieben Weltmeeren verbindet, praktisch. Und sie ist verdammt schön.

Mutter Natur und diverse Eingemeindungen im Laufe der Zeit haben die Stadt an der Havel zu einer Stadt der Wälder und eben auch der Seen wachsen lassen. Womit erklärt wäre, warum die Brandenburger Verkehrsbetriebe ihre modernsten Straßenbahnen ausgerechnet nach Seen benannt haben. Gut 207 km² groß ist die Stadt, jeder fünfte Quadratkilometer ist nass. Kleine und große Seen, die Havel und kleinere Flüsse und eine Vielzahl von Gräben und Kanälen bieten dem Wasserfahrer, aber auch dem Wanderfreund eine in dieser Art seltene Vielfalt. Und lassen den Müdig- gänger vergessen, dass er sich immer noch in einer Kommune mit rund 77.000 Einwohnern befindet.

Zentraler Treffpunkt der Sportboote aus allen Ecken Deutschlands und Europas ist das Salzhoferufer an der Havel. Wer hier anlegt, weiß sich im Herzen der Stadt mit der gründerzeitlich geprägten Neustadt auf der einen und der mittelalterlichen Altstadt auf der anderen Seite des Flusses. Die beiden Innenstadtkerne, bis Anfang des 18. Jahrhundert zwei selbständige Städte, sind es wert, umwandert zu werden. Einem Brandenburger Schornsteinfeger sei Dank, dass sich grüne Gürtel um die Neu- und Altstadt legen. Ganz in der Nähe stand einst jene Burg, die vor mehr als 1050 Jahren der Stadt, später der Mark und zuletzt auch dem Land Brandenburg den Namen gab. Hier präsentiert sich der Dom zu Brandenburg in seiner schlichten Pracht mit einer Wagner-Organ aus dem frühen 18. Jahrhundert und einer Sammlung kostbarer Sakral- gewänder. Nebenbei sei erwähnt, dass sich im Domarchiv die Gründungsurkunde von Berlin findet. Dies zu wissen, stimmt die Brandenburger dann doch wieder versöhnlich, wenn sie sich gelegentlich ärgern, dass ihre altherwürdige Chur- und Hauptstadt Brandenburg vor wenigen Jahrhunderten den Hauptstadttitel auf Königs Gehäuf an eben jenes Berlin abtreten musste. „Stadt im Fluss“ hieß im vergangenen Jahr eine große Reihe von Veranstaltungen in Brandenburg. Dieser Reigen zeigte, wie umfas- send die Stadt das Grau vorheriger Jahrzehnte im Laufe einer Dekade gegen eine bunte Vielfalt eingetauscht hat. Der Prozess im

zweitgrößten Sanierungsgebiet Deutschlands ist noch im Gange. Wie treffend das Motto „Stadt im Fluss“ gewählt war und dass es weiterhin gilt, erlebt, wer zu Fuß oder auf dem Rad durch die Straßen zieht und die Brücken zählt. Oder, sofern die Maße des Bootes es möglich machen, gemütlich über die Wasserläufe schippert. Brandenburg ist die Summe aus einer Fülle von Inseln, manche recht groß, andere wiederum fast schon verschwindend klein. Vor nicht allzu langer Zeit hat sich ein kluger Kopf die Mühe gemacht und das Verhältnis in Brandenburg von Straßen und Wasserstraßen ausgerechnet. Zum Erstaunen vieler kam der gute Mann zu dem Schluss, dass dieses Verhältnis dem von Venedig entspreche. Dies muss auch schon den Vorfahren der Branden- burger aufgefallen sein. Einem Straßenstück zwischen Havel und dem Eingang zur historischen Neustadt verliehen sie einst den Namen „Venedig“. Die hieß noch heute so, wäre man Mitte des 19. Jahrhundert nicht darauf verfallen, einer nationalen Mode folgend auch in Brandenburg eine „Hauptstraße“ haben zu wollen. Mag es auch keine Rückbenennung geben – die Parallele zur norditalienischen Lagenenstadt wird wieder gezogen und es ist nur eine Frage der Zeit, bis der würdige Beiname „Havelvenedig“ genauso selbstverständlich erklingt wie „Spreeathen“ im Falle Berlins oder „Elbflorenz“ für Dresden. Heiko Hesse

Bootsanleger in der City

Altstadt – Salzhoferufer Brandenburger Niederhavel km 58,1
Neustadt – Jungfernsteig Brandenburger Stadtkanal km 57,2 + 57,3

Hotels & Campingplätze direkt am Wasser, Tankstationen
Brandenb. Niederhavel km 58,7 • Brandenb. Silokanal km 57,5 (nur DK)

Wasserski

Beetzsee km 3,3 - 4,3 • Breittling-Mörsersche See km 3,0 - 3,8

Tourist-Information Brandenburg an der Havel
Hauptstraße 51

14776 Brandenburg an der Havel
Tel.: (0 33 81) 1 94 33 • Fax: (0 33 81) 22 37 43
E-Mail: touristinfo@stadt-brandenburg.de

29



Präsentationszüge

Havelland.

Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

REISEZEIT

VON OBSTKISTEN, FONTANE UND
DEM PIONIERGEIST IM HAVELLAND

branden
burg

Havelland.

DEN ERSTEN NATURLEHRPFAD DEUTSCHLANDS BESUCHEN?

*Komm doch mal in
den Bredower Forst.*

UNSERE WANDERTOURENTIPPS

Wer zum ersten Mal mit einem Esel wandert, merkt schnell: Hier gibt nicht der Mensch den Ton an. Die Tiere haben ihren eigenen Rhythmus, schnauben leise oder bleiben stehen, um etwas am Wegrand genauer zu betrachten – und die Gruppe passt sich an. Statt Strecke zu machen, entsteht ein fortlaufendes Innehalten. Bei den Eselfreunden im Havelland in Paaren im Glien begleiten Besucher die Tiere auf Augenhöhe, was diesen Touren ihren entspannten Charakter verleiht.

Ähnlich ruhig geht es auf dem Werderaner Tannenhof zu. Hier führen Alpakas die Wanderer auf aufmerksame und ruhige Weise durch die märkische Natur. Die Touren setzen keinen sportlichen Ehrgeiz voraus, sondern dienen der Entschleunigung im Kontakt mit den Tieren.

Für Wanderer, die lieber längere Distanzen zurücklegen, bieten die Etappen des 66-Seen-Wanderwegs im Havelland die ideale Kulisse. Ohne nennenswerte Steigungen geht es vorbei an Havelufern, durch Wälder und kleine Dörfer. Familien zieht es dagegen eher nach Schönwalde-Glien: Auf dem Waldwichtelpfad sorgen kurze Etappen und Stationen wie ein Balancierbalken dafür, dass auch bei Kindern keine Langeweile aufkommt.

Ein besonderes Erlebnis bietet die Route des Jakobswegs, die das Havelland von Süd nach West quert. Pilger schätzen die Stille auf ihrem Weg von Kloster Lehnin über Brandenburg an der Havel bis nach Vehlken. Die Strecke ist gut markiert und verbindet historische Kirchen mit Orten der Einkehr, was dem Wandern eine ganz eigene, besinnliche Note verleiht.

Einen tiefen Einblick in die Natur bietet der Bredower Forst. Hier befindet sich der älteste Naturlehrpfad Deutschlands, der die Waldgeschichte anschaulich macht. Schautafeln erklären Details zu Jahresringen, Totholz und dem Wachtelkönig. Ergänzend dazu vermitteln geführte Exkursionen das ganze Jahr über Wissen zu verschiedensten Naturthemen.

In Ferch setzt Kräuter-Heidi einen botanischen Schwerpunkt. Bei ihren Wanderungen über Wiesen und durch Waldstücke geht es weniger um die Distanz als um das Bestimmen von Wildkräutern. Solche Touren schärfen das Bewusstsein für essbare und heilende Pflanzen direkt am Wegesrand.

In Brandenburg an der Havel lässt sich die Stadtgeschichte mit viel Humor entdecken. Hier sind die Waldmöpfe los: Die bronzenen Figuren nach Loris Vorbild sitzen an Plätzen, in Parks und an Uferwegen. Die Route verbindet die historische Altstadt mit dem Wasser und beweist, dass Wandern auch im urbanen Raum seinen ganz eigenen Reiz hat.

Eine besondere Landschaft bietet die Doberitzer Heide. Auf den Wegen durch das weitläufige Gelände lassen sich sandige Offenflächen erleben, in denen Wisente und Przewalski-Pferde leben. Während die äußeren Pfade durch lichte Eichenwälder führen, öffnet sich im Zentrum eine weite Steppenlandschaft, die den Blick bis zum Horizont freigibt. Es ist ein wichtiger Rückzugsort für seltene Arten, den man auf markierten Rundwegen – auch mithilfe einer App – erkunden kann.

Havelland.



ICH WURDE HIER GEBOREN
UND MIT DEM WASSER DER
HAVEL GETAUFT.

– Frau Lucke-Polz

HAVELPLAUSCH

mit Frau Lucke-Polz

Inhaberin vom Lucke-Hof

Der Lucke-Hof in Premnitz steht seit über 300 Jahren für Kontinuität und für Geschichten, die man sehen, hören und fühlen kann. Zwischen alten Backsteinen, weiten Flächen und dem Duft **frisch gebackenen Brots** empfängt Frau Lucke-Polz heute Gäste, die neugierig auf das Leben früherer Generationen sind.

„Ich wurde hier geboren und mit dem Wasser der Havel getauft“, erzählt sie. Gemeinsam mit ihrer Tochter, Dr. Silke Specht, führt sie über das denkmalgeschützte Anwesen. In der schwarzen Küche lodert manchmal noch der alte Grudenherd, im Backhaus riecht es nach warmem Teig, in der Kutscherkammer erzählen Möbel und Werkzeuge vom Alltag der Menschen, die hier lebten und arbeiteten.

GESCHICHTE ZUM ANFASSEN

Auf dem Hof darf man vieles selbst ausprobieren. Butterschlagen, Wäsche mit dem Waschbrett waschen oder Werkzeuge in die Hand nehmen, die früher täglich gebraucht wurden. Besonders Schulklassen erleben hier, wie Geschichte ganz konkret wird.

Die Nähe zur Havel bleibt immer spürbar. Viele Gäste gehen abends an das Ufer, wenn das Licht flach über dem Wasser liegt und die Störche klappern. Für Frau Lucke-Polz ist das Teil der Identität des Hofes. „Unser Hof erzählt vom Leben der Menschen hier – von Arbeit, Wandel und Zusammenhalt“, sagt sie.

EIN ORT, DER VERANTWORTUNG TRÄGT

Den Hof zu bewahren, war für sie ein Versprechen. Kurz vor seinem Tod bat ihr Vater sie, die Geschichte dieses Ortes lebendig zu halten. Diese Verantwortung trägt sie weiter – mit Ruhe, mit Respekt und mit dem Wissen, wie wichtig der Hof für die Region ist.

Besonders im Gedächtnis geblieben ist ihr eine Schulklasse. „Die Kinder zeichneten den Grabstein meiner Großmutter ab, nachdem ich ihre Geschichte erzählt hatte. Das war einer dieser Momente, in denen Geschichte lebendig wird.“

LUCKE-HOF
Alte Hauptstraße 35, 14727 Premnitz
luckehof.de

Mein Tipp für das Havelland:
Am 2. Wochenende im Juni lädt der Lucke-Hof im Rahmen der Landpart zum Backofenfest ein – mit frisch gebackenem Brot, alten Handwerks-techniken und vielen Geschichten aus drei Jahrhunderten Havelland.

Noch mehr über das Leben der Havelländer erfahren?
havelplausch.de

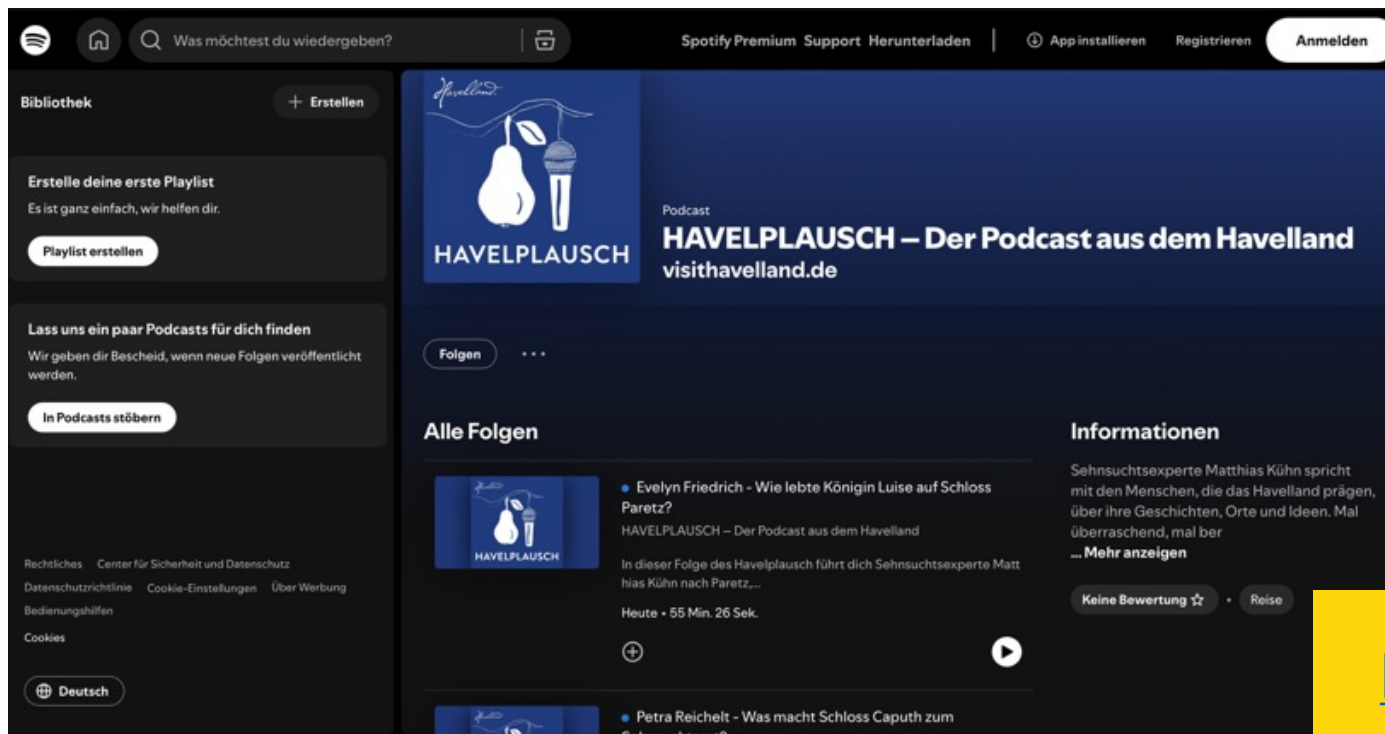


Spotify

<https://open.spotify.com/show>

HAVELPLAUSCH – Der Podcast aus dem Havelland

In dieser Folge des Havelplauchs nimmt Sehnsuchtschmerzexperte Matthias Kühn dich mit an einen ganz besonderen Ort im Havelland: ins Schloss Caputh, ...



HAVELPLAUSCH

HAVELLAND
Stille Deine Sehnsucht

HOME
DAS HAV
ANREISE
FREIZEIT
ERLEBNIS
VERANS
UNTERKÜ
INFORMA
SHOP

Suche

Kor
Imag
englis
neder
versik

INTERNET ARCHIVE
wayback

INTERNET ARCHIVE
wayback

INTERNET ARCHIVE
wayback

INTERNET ARCHIVE
wayback

https://www.havelland-tourismus.de/
1.746 capt
2 Apr 2021 - 1

JUL AUG SEP
15
2019 2020 2021

Go

Havel Radfahren Ribbeck Kultur Natur Land & Baumblüte

Veranstaltungen Reiseangebote Gastgeber

Auf Fontanes Spuren wandeln?

Komm doch mal ins Havelland.

Komm doch mal ins Havelland.

Komm doch mal ins Havelland.

CAMPINGZEIT im Havelland

Die Seele baumeln lassen, Natur entdecken und genießen und Neues kennen lernen. Viele Besucher zieht es jetzt per Wohnmobil ins Havelland. Wir möchten Ihnen die Camping- und Wohnmobilstellplätze für einen entspannten Urlaub zeigen

Tourismusverband Havelland e.V.
Info-Telefon: 033237 859030
Prospekte
Online-Shop
Anmeldung Newsletter

Die Radkarte fürs Havelland

Die RADZEIT inspiriert Sie zu kurzen oder langen

Havelland.







Havelland.

**BEREIT
FÜR EINEN
HÖHENFLUG?**

*Komm doch mal
im Havelland.*

Havelland.



visithavelland.de - Urlaub und Ausflüge ins Havelland

268 Beiträge · 4.298 Follower · 494 Gefolgt

Hausboot oder Kanufahren auf der Havel und den Havelseen, Radfahren, Wandern, Kunst und Kultur entdecken und erleben -... mehr
Theodor-Fontane-Strasse 10, Ribbeck, Brandenburg, Germany 14641
www.visithavelland.de/link-in-bio und 3 weitere

Profil bearbeiten

Zum Archiv



Anradeln 20...



Stöln



WINTERZEIT



TdDE 2024



FERIENZEIT



WASSERZEIT



GENUSS



Havel-Therme
Werder

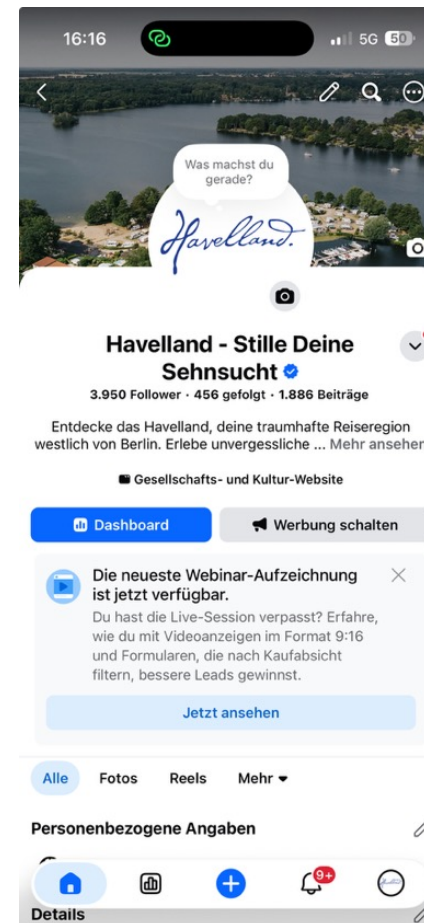


SUNSET TOUR



Die neue
RADZEIT
Die Radtourenkarte
aus dem Havelland

Nachrichten



Havelland - Stille Deine Sehnsucht

3.950 Follower · 456 gefolgt · 1.886 Beiträge

Entdecke das Havelland, deine traumhafte Reiseregion westlich von Berlin. Erlebe unvergessliche ... Mehr ansehen

Gesellschafts- und Kultur-Website

Dashboard

Werbung schalten



Die neueste Webinar-Aufzeichnung ist jetzt verfügbar.

Du hast die Live-Session verpasst? Erfahre, wie du mit Videoanzeigen im Format 9:16 und Formularen, die nach Kaufabsicht filtern, bessere Leads gewinnst.

Jetzt ansehen

Alle Fotos Reels Mehr

Personenbezogene Angaben



Details

@HAVELLANDSEHNSUCHT - #DEINHAVELLAND #HAVELLANDSEHNSUCHT

Havelland.



visithavelland . de



@visithavelland · 163 Abonnenten · 12 Videos

Ferien, Ausflug oder eine Reise - das Havelland westlich von Berlin und Potsdam eignet sich ...mehr

visithavelland.de und 2 weitere Links

Kanal anpassen

Videos verwalten

Übersicht Videos Shorts Playlists Beiträge 🔍

Für dich



Havelplausch – Zu Gast im Schloss Caputh mit Petra Reichelt

777 Aufrufe · vor 8 Monaten



Havelplausch – Zu Gast im Schloss Paretz mit Evelyn Friedrich (Teil 1)

135 Aufrufe · vor 1 Monat



Havelplausch – Evelyn Friedrich im Gespräch (Schloss Paretz Teil 2)

59 Aufrufe · vor 1 Monat

[YOUTUBE.COM/@VISITHAVELLAND](https://youtube.com/@visithavelland)

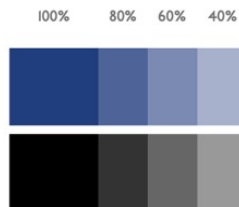
Havelland.

DIE FARBE

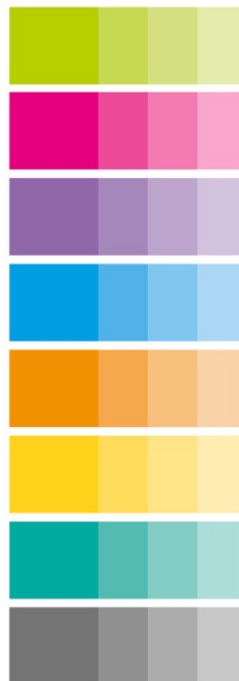
DIE PRIMÄRFARBEN

Die Primärfarben sind Tintenblau und Tiefschwarz. Das Tintenblau ist inspiriert durch die dunkelblaue Tinte Fontanes und vervollständigt das Bild der handgeschriebenen Wortmarke „Havelland“.

PRIMÄRFARBE



SEKUNDÄRFARBE



VOLLTON	EUROSI
HKS 42	100 84
Pantone 2738	
HKS 88	0 0 0
Pantone Process Black	

HKS 67	36 0 1
Pantone 2290 C	
HKS 27	0 100
Pantone Process Magenta	
HKS 34	52 65
Pantone 17-3628 TCX	

HKS 47	100 0
Pantone Process Cyan C	

HKS 6	0 50 1
Pantone 1495 C	

HKS 4	1 16 90
Pantone Medium Yellow	

HKS 48	80 0 4
Pantone 7716 C	

HKS 92	0 0 0
Pantone Cool Gray 10 C	

DIE FARBE

DIE ZUORDNUNG DER SEHNSUCHTSWELTEN

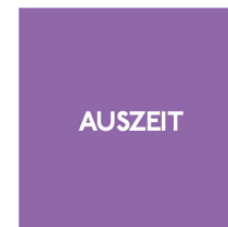
Jede Sehnsuchtswelt wird durch eine spezifische Leitfarbe definiert. Dieser visuelle Code dient als zentrales Orientierungselement, stärkt die Differenzierung der Inhalte und gewährleistet eine konsistente Wiedererkennbarkeit über alle Kommunikationskanäle hinweg.



NATURZEIT



KULTURZEIT



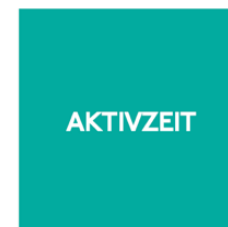
AUSZEIT



WASSERZEIT



REGIONALE
PRODUKTE



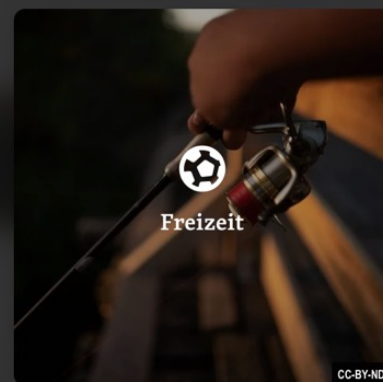
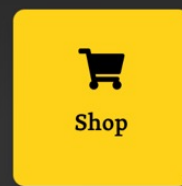
AKTIVZEIT



NACHBARZEIT

Havelland.

ENTDECKE DEIN
HAVELLAND



Havelland.

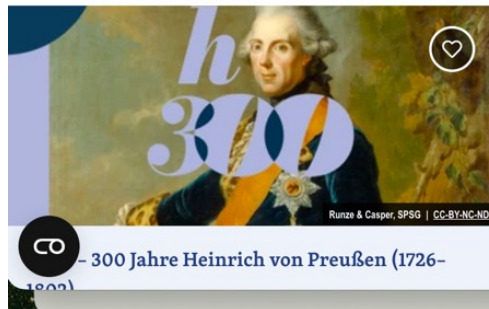
Havelland
Willkommen im Havelland

ERNTENZEIT

Den goldenen Herbst im Havelland erleben: Radfahren, wandern und regionale Produkte entdecken

die Erntezeit erleben

VERANSTALTUNG



Aktuelle Veranstaltungen 📅

Unterkünfte 🏠

Restaurants 🍴

Auflugstipps 🌳

Frage mich etwas ... ich helfe dir gern.



💡 Die Antworten werden mit Hilfe von KI erstellt.

🛠 Ein Service von [one.intelligence](#)

When we woke up, it was war



AR-Demonstratoren

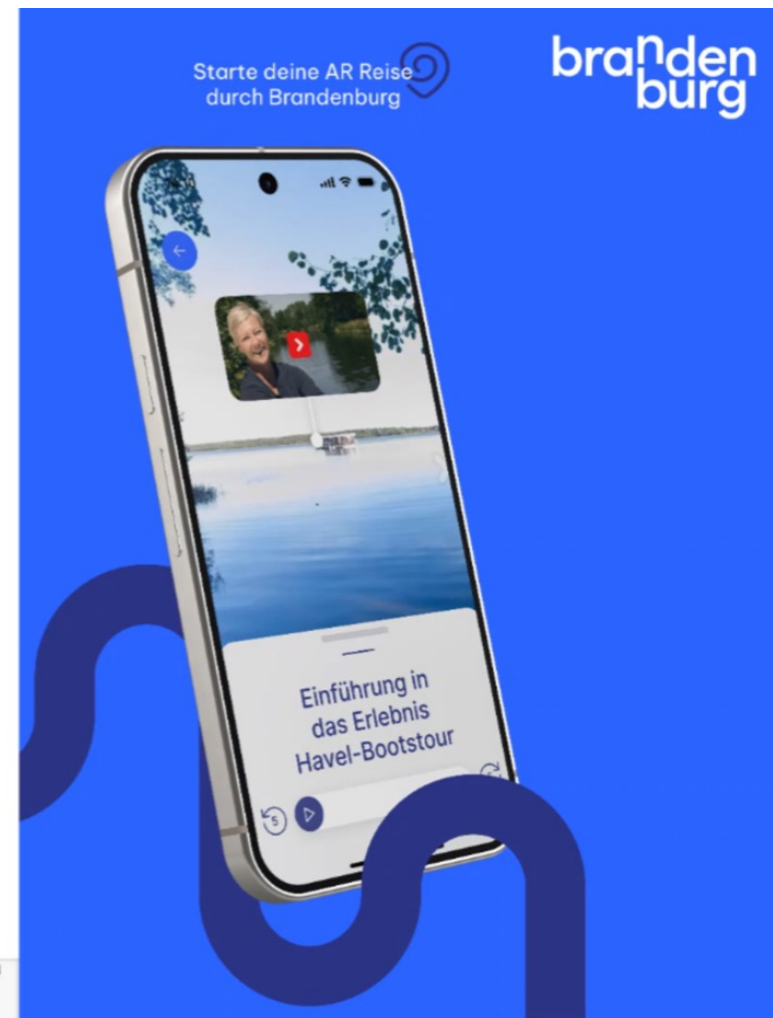
Augmented Reality erlebt auch im Tourismus einen starken Aufschwung. Die Technologie ermöglicht eine ganz neue Art des Erlebens von Destinationen.

- Entwicklung von sieben AR-Anwendungen zur interaktiven und immersiven Gestaltung touristischer Erlebnisse
- Dokumentation des Prozesses für einen landesweiten Wissenstransfer und die Förderung von Nachahmungseffekten

Status

- Contentbeschaffung und -erstellung bis Ende Februar 2025 abgeschlossen
- Ende Februar: erster Prototyp
- Testing und Feedbackschleifen im März 2025
- geplanter Launch: Mitte/Ende April 2025

Verantwortlich: Benedict Kelly



Havelland.





1,36 MIO. €

*geben Gäste im Havelland aus -
an jedem einzelnen Tag.*

Quelle: dwif 2025

Kennziffern für das Havelland im Zeitvergleich¹

	Entwicklung 2025 ggü. 2019	Entwicklung 2025 ggü. 2023
Übernachtungen in Betrieben	- 0,5 bis 2 %	- 3 bis 6 %
Tagesreisen	- 0,5 bis 2 %	+ 4 bis 7 %
Bruttoumsätze Gesamt	+ 8 bis 11 %	+ 7 bis 10 %
Bruttoumsätze Übernachtungen in Betrieben	+ 11 bis 14 %	+ 0,5 bis 2,5 %
Bruttoumsätze Tagestourismus	+ 7 bis 10 %	+ 8 bis 11 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	+ 15 bis 18 %	+ 3 bis 6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	+ 4 bis 7 %	+ 12 bis 15 %
Bruttoumsätze Dienstleistungen	+ 2 bis 5 %	+ 0,1 bis 2 %
Touristische Wertschöpfung	+ 8 bis 11 %	+ 4 bis 7 %

¹Vorläufige Ergebnisse auf Basis der aktuellen Berechnungen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2025. Abweichungen sind im Zuge der weiteren Bearbeitung möglich.

Quelle: dwif 2026



WALDMÖPSE IN FREIER WILDBAHN BEOBACHTEN?

Komm doch mal ins Havelland.

AN HERRN VON RIBBECKS BIRNEN NASCHEN?

Komm doch mal ins Havelland.

EINE STERNSCHNUPPE FÜR JEDEN WUNSCH?

Komm doch mal ins Havelland.

Havelland.



Machen Sie mit.

Gemeinsam tragen wir Ideenfrüchte – für die ganze Region.



Mitglied werden

Mitgliedschaft &
Fördermitgliedschaft tragen die
gemeinsame Arbeit.



Wissen & Daten teilen

Einmal melden – alle profitieren
(Meldeformular, Datenbank).



Mitgestalten

Bringen Sie sich in die Strategie
und die AGs ein.

„... für das Neue sollen wir recht eigentlich leben.“

— Theodor Fontane, Der Stechlin (1898)

BIRNEN ZUM LEUCHTEN BRINGEN



Havelland.

IMMER
AUF DEM
LAUFENDEN
BLEIBEN?

*Jetzt im Newsletter für
aktuelle Infos eintragen.*



TEIL DES
HAVELLAND
NETZWERKES
WERDEN?

*Jetzt im Newsletter für
Partner eintragen.*





SOUVERÄN DURCH DEN KI-DSCHUNGEL: STRATEGIEN
UND TOOLS FÜR DEN MODERNEN TOURISMUS

SEBASTIAN MATTNER

*Business Developement
destination.one*

Havelland.

Photo by [Kane Reinholdtsen](#) on [Unsplash](#)

Havelland.

instagram und facebook: @havellandsehnsucht
youtube: @visithavelland

GUTEN APPETIT

13:45 Uhr starten wir mit dem 2. Teil



PADLET



AR WORKSHOP



FEEDBACK



IHK

Potsdam



Mittelbrandenburgische
Sparkasse

destination.one



spot AR



Havelland.

MARLA STEINER & OWEN PICKRAHN

Photo by [Lane Reinholdtsen](#) on [Unsplash](#)



BESUCHERSTRÖME SICHTBAR MACHEN

OLAF STEPPUTAT

*CEO und Mitbegründer
SonoBeacon*

Havelland.



ZEITREISE PER SMARTPHONE - AUGMENT REALITY ALS
ZUKUNFT DES TOURISMUS

VIKTOR WAAL

*Gründer und Geschäftsführer
spotAR*

Havelland.

Photo by [Kane Reinholdtsen](#) on [Unsplash](#)

Havelland.

DANKE AN DIE MÖGLICHMACHER



destination.one

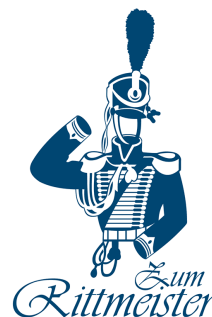


SONOBEACON
SENSE-DESIGN-ACT

BEETZSEE BRAUEREI
BRANDENBURGER



GLINA
DESTILLERIE



 **SCHLOSS RIBBECK**

Benji's
POP656
HANDGEMACHT • REGIONAL • ECHT

BioBackHaus.
Backen mit Leib und Seele

AGENTUR
olé
EVENTTECHNIK

**ERLEBNIS
PARK
PAAREN**

Havelland.

NACHGLÜHEN- NETZWERKEN UND AUSTAUSCH

Havelland.



WIR SAGEN DANKE UND WÜNSCHEN EINEN GUTEN AUSTAUSCH.

Folge uns auf Instagram und Facebook: @havellandsehnsucht auf Youtube: @visithavelland
#TTHVL2026 #visithavelland #havellandsehnsucht