

## TOURISMUSVERBAND HAVELLAND E.V. PROTOKOLL MITGLIEDERVERSAMMLUNG 26.03.2026

---

<b>Tagungsort:</b>	Haus & Gast im Bildungszentrum Elstal, Theologische Hochschule Elstal Johann-Gerhard-Oncken-Str. 3, 14641 Wustermark OT Elstal
<b>Datum:</b>	26.03.2026
<b>Uhrzeit:</b>	15:30 Uhr – 17:30 Uhr
<b>Anwesend:</b>	siehe Teilnehmerliste

---

### TOP 01 ERÖFFNUNG UND WAHL DES TAGUNGSLEITERS

Landrat LK Havelland/ Herr Lewandowski begrüßt alle Mitglieder. Er bedankt sich beim Team der Servicedienste Elstal GmbH für die Räumlichkeit und das Catering.

Als aktuell amtierender Vorsitzender bedankt er sich bei den Mitgliedern, den Mitarbeitern des Tourismusverbandes (TVH) und seinen Vorstandskollegen für die gute Zusammenarbeit und das gemeinsame Voranbringen des Tourismus in der Reiseregion Havelland.

Landrat LK Havelland/ Herr Lewandowski schlägt Herrn Kämmerling als Versammlungsleiter vor. Die Mitgliederversammlung bestätigt einstimmig Herrn Kämmerling als Versammlungsleiter.

Servicedienste Elstal/ Herr Kühl stellt die Servicedienste Elstal GmbH vor. Mit den Räumlichkeiten der Theologischen Hochschule findet die diesjährige Mitgliederversammlung an einem besonderen Ort statt. Das Bildungszentrum Elstal ist ein Standort vom Bund der Evangelisch-Freikirchler Gemeinden. Es ist Hochschulstandort für die Kirche, Seminar- und Tagungsstandort sowie auch Wohn- und Bildungscampus. Angeboten werden Räumlichkeiten für Personalentwicklungsworkshops, Teamevents oder auch Familienfeiern einschließlich Catering. Weitere Infos: <https://www.servicedienste-elstal.de/>

### TOP 02 FESTSTELLUNG BESCHLUSSFÄHIGKEIT, TAGESSORDNUNG, PROTOKOLLKONTROLLE

LK Havelland/ Herr Kämmerling stellt fest, dass die Mitgliederversammlung unabhängig von der Anzahl der erschienenen Mitglieder (14 von 21 stimmberechtigte Mitglieder), lt. Satzung § 9 Abs. 7, beschlussfähig ist. Die Einladung und Bekanntgabe der Tagessordnung erfolgten fristgemäß.

---

Anwesend sind 47 Mitglieder, davon 14 stimmberechtigte Mitglieder und 6 Mitarbeiter des Tourismusverband Havelland e.V.

LK Havelland/ Herr Kämmerling erklärt den Passus der stimmberechtigten und nichtstimmberechtigten Mitglieder (Satzung § 6) sowie den Zusammenhang zum Betrauungsakt. Außerordentliche Mitglieder haben gemäß Satzung kein Stimmrecht in der Mitgliederversammlung, jedoch umfangreiche Mitwirkungsmöglichkeiten in Arbeitsgruppen und Ausschüssen, z.B. AG Marketing.

Zur Tagesordnung gibt es keine Änderungs- bzw. Ergänzungsvorschläge.

Das Protokoll der letzten Mitgliederversammlung wurde am 25.06.2025 versandt. Zum Protokoll der Mitgliederversammlung vom 27.03.2025 gibt es keine Einwände und Ergänzungen.

### TOP 03      GESCHÄFTSBERICHT 2025

TVH/Herr Kühn stellt den Geschäftsbericht 2025 vor.

- Gästeentwicklung und Übernachtungen im Überblick: Gästezahl, Übernachtungszahl weiterhin rückläufig im Vergleich zur Vor-Coronazeit; Nachfolgethematik in Unternehmen wird weiterhin als Herausforderung gesehen, einige Unternehmen gehen aufgrund fehlender Nachfrage wieder vom Markt; Schwerpunkt der Reiseregion Havelland sind weiterhin Tagestouristen insbes. aus dem Einzugsgebiet Berlin
- Wirtschaftsfaktor (WiFa) Tourismus: ergänzt amtliche Statistik um den grauen Markt (Unterkünfte unter 10 Betten) und Hausbootbereich; 13,667 Mio. Aufenthaltstage ([Link Präsentation WiFa Havelland 2023](#)/ [Link Video WiFa Havelland 2023](#)); Tourismus als Querschnittsbranche – neben Übernachtungen zählen auch viele andere Bereiche zum WiFa Tourismus; Steuern, die im Tourismus erhoben werden, sollten auch wieder konkret in den Tourismusbereich fließen
- EU-Kurzzeitvermietungsverordnung: soll weitere Transparenz im Tourismusbereich schaffen, sodass besser argumentiert werden kann, warum weitere Investitionen in den Tourismus sinnvoll sind
- Tourismuspyramide: Tourismus funktioniert nur, wenn alle Partner und Akteure eng zusammenarbeiten
- Markenbildung: Havelland – Stille Deine Sehnsucht., durchgehend einheitliche Kommunikation an den Gast, sodass sich alle Gäste und Anwohner „Havelland fühlen“, z.B. über Beschilderung Wanderwege, Rastplätze, etc.; Marketingworkshops mit Kommunen – alle Partner dürfen und sollen gern das Corporate Design (CD/CI) der Reiseregion Havelland nutzen - Brandmanual im Partnerbereich: [Link Marke Havelland](#)
- Von Bank zu Bank: Kooperation mit dem Demografie-Forum Landkreis Havelland; Ziel: Menschen im Ort zusammenbringen und Rastplatz für

- Gäste anbieten; Eintrag als POI (Point of Interest) in DAMAS-Datenbank: Erzählung einer Geschichte zur Bank und Verwendung einheitlicher Bildsprache; es gibt weiterhin die Idee, Touren zwischen den Banken auf Basis der Knotenpunktwegweisung umzusetzen
- Mitglieder und Zusammenarbeit: Durchführung regionaler Workshops und themenspezifischer Arbeitsgruppen; beispielsweise Zusammenarbeit mit IHK und DEHOGA
  - Newsletter: B2B-Newsletter: [Anmeldelink B2B](#), B2C-Newsletter: [Anmeldelink B2C](#) Öffnungsraten von über 60%, Klickrate bei ca. 20%
  - Qualität und Digitalisierung: Weiterentwicklung Website, Landingpages; Einbindung KI (Chatbot – bitte gern testen und Feedback geben); eigene Daten für andere KI nutzbar machen (z.B. auffindbar werden über Suche von ChatGPT etc.), Anpassung Menüführung für verbesserte mobile Nutzbarkeit
  - Einheitliche Bildsprache bei Publikationen, Website, SocialMedia schafft Vertrauen und Wiedererkennung; Bildbestand wird weiter ausgebaut und kann gern proaktiv angefragt werden
  - POI-Datenpflege: bitte weiterhin Bilder und Änderungen/ Aktualisierungen zum eigenen Angebot zuarbeiten; Fotograf kann gern in weitere Regionen geschickt werden – Bedarf bitte proaktiv anmelden
  - Komoot und Outdooractive: Daten werden fortlaufend erweitert und aktualisiert, erste Collections zu verschiedenen Themen sind live
  - Weiterentwicklung MeinHavelland: Neues Layout und Funktionen, Anlehnung an Website [visithavelland.de](#)
  - MeinTracy-Projekt endet zum 31.03.2026
  - Pressereisen: z.B. Anradeln mit Bloggerin von [wecyclebrandenburg](#) (Profitieren von Reichweite der Blogger)
  - Anzeigenbeteiligungen – Erfolgsmessung über Einbindung QR-Codes
  - Messen: Grüne Woche, Boot & Fun Inwater, Velo, Brandenburg-Tag Perleberg, Tag der Deutschen Einheit (Landesvertretung Ministergärten Berlin)
  - VA/ Netzwerkarbeit: Tourismustag Havelland auf dem Domstiftsgut Mötzow, Wassertouristische Schulung, AGs und Beratungen, KI-Workshop auf Grundlage des Tourismustages (Anfragen für Fortsetzung bestehen)
  - Erfassung Fahrradreparaturstationen (Abfrage erfolgt)
  - Adventskalender auf [visithavelland.de](#): sehr beliebt, ca. 15.000 Teilnehmer
  - Auszeichnungen verschiedener Ehrungen in der Reiseregion (siehe Präsentation)
  - Erste Folgen Havelplausch im Video- & Podcastformat aufgenommen
  - Aufruf an Mitglieder: Bitte Jubiläen und Veranstaltungen melden, sodass diese in die Kommunikation mit aufgenommen werden können
  - Beteiligungsmöglichkeit: RADZEIT ([Buchungslink RADZEIT-Eintrag](#)), Prospektservice ([Formularlink](#)) – nur tatsächlicher Versand wird berechnet
  - Havelland-Card als steuerfreie Sachbezugskarte – Wertschöpfung für Region ([Link Havelland-Card](#))

**TOP 04      HAUSHALTSPLAN 2025 (VORLÄUFIGE JAHRESRECHNUNG)**  
**TOP 05      HAUSHALTSPLAN/ MARKETINGPLAN 2026**

LK Havelland/ Herr Kämmerling: schlägt vor, die Vorstellung des Haushaltsplans 2025 und des Haushalts- und Marketingplans 2026 zusammenzulegen.

Die anwesenden Mitglieder stimmen dem Vorschlag zu.

TVH/ Herr Kühn stellt die vorläufige Jahresrechnung 2025 sowie den Haushalts- und Marketingplan 2026 vor.

Zu den Betriebseinnahmen: Alle Mitgliedsbeiträge 2025 wurden vollständig bezahlt. Die Abweichung der Plan- und Ist-Zahlen bei den Mitgliedsbeiträgen und Zuwendungen ergibt sich aus einer abweichenden Berechnungsgrundlage (Zensus). Die Abweichung bei den Einnahmen der Sonderprojekte ergibt sich aus Zahlungen, die nicht im zugehörigen Haushaltsjahr erfolgt sind. Weniger wirtschaftliche Einnahmen als geplant entstanden 2025 aufgrund nicht umgesetzter Projekte wegen Mitarbeiterwechsel beim TVH und personeller Ressourcenbindung aufgrund der laufenden Betriebsprüfung durch das Finanzamt.

Zu den Betriebsausgaben: 2025 waren die sechs geplanten Personalstellen nicht voll besetzt, im Jahr 2026 erfolgt eine vollständige Besetzung. Der erhöhte Wareneinkauf 2025 gleicht sich mit den erhöhten Einnahmen der wirtschaftlichen Tätigkeit aus. Die laufenden Kosten Internet waren 2025 durch weitere Tools (Projektmanagement, KI-Tools) gestiegen. Für 2026 werden einige Kosten, die bisher als Projekte über die Position Internet + neue Homepage liefen, nun über die Position laufende Kosten Internet abgerechnet. Im Bereich Marketing konnten 2025 einige Projekte nicht wie geplant umgesetzt werden. Grund waren auch hier die begrenzten Personalressourcen beim TVH aufgrund eines Mitarbeiterwechsels sowie die personelle Bindung in die Betriebsprüfung durch das Finanzamt.

Bei der Position sonstige betriebliche Aufwendungen ergeben sich im Jahr 2025 starke Abweichungen zu den Planzahlen aufgrund der angesprochenen Betriebsprüfung durch das Finanzamt. Demnach mussten die Jahre 2016 bis 2023 korrigiert werden und es entstanden Umsatzsteuernachzahlungen. Diese wurden durch die Landkreise und aus den Mitteln des TVH beglichen. Innerhalb des Vorstandes wurde entschieden, ein Klageverfahren einzuleiten, um für die Jahre 2016 und 2017 die Einrede der Verjährung geltend zu machen. Es handelt sich dabei um einzuklagende Summe in Höhe von rund 37.000€. Für das Klageverfahren und die Rechtsberatung werden für 2026 und Folgejahre entsprechende Rechts- und Beratungskosten eingeplant.

Das Verlustergebnis im Jahr 2025 wird mit dem Überschuss aus 2024 ausgeglichen.

Kloster Lehnin/Herr Thurley fragt nach der Abweichung der Kosten zwischen den Plan-Zahlen 2025 und Ist-Zahlen 2025 sowie nach der vergleichsweise gering geplanten Summe für 2026 bei der Position Druck und Layout. Er fragt, ob von Print auf Digital umgestellt wurde.

TVH/Herr Kühn erläutert, dass die geplanten Projekte entsprechend umgesetzt wurden. Das Lager ist nun so weit aufgefüllt, dass keine umfangreichen Neudrucke geplant sind.

LK Havelland/Herr Kämmerling ergänzt, dass sich die Zahlen für das Jahr 2026 auch gut durch die Maßnahmen der noch vorzustellenden Aktivitäten erklären dürften.

Stadt Werder (Havel)/Herr Marten stellt fest, dass, wenn aktuell der Jahresabschluss 2024 durch das Steuerbüro erstellt wird und 2025 noch weiterhin ausstehend ist, die Planungen recht knapp kalkuliert sind.

TVH/Herr Kühn bestätigt, dass die Gelder für die geplanten Projekte sehr eng bemessen seien.

TVH/Herr Kühn stellt den Marketingplan 2026 vor:

- aktueller Marketingplan der TMB und neue Kampagnenmechanik – Sehnsuchtsorte der Reiseregion Havelland passen sich hier sehr gut ein, Veranstaltungen aus der Region können auch in TMB-Kommunikation aufgenommen werden
- Hauptthemen 2026 sind weiterhin Wasser und Rad, immer in Verbindung mit Kultur – Anradeln geplant, Anpaddeln als Idee, aber zeitlich nicht umsetzbar
- Neuauflage RADZEIT – Beteiligung möglich: [Buchungslink RADZEIT-Eintrag](#)
- Nachdrucke: Knotenpunktkarte, Havelzeit, Hausbootzeit
- Weiterentwicklung Website – bitte gern Kontakt aufnehmen, wenn Erhöhung Sichtbarkeit gewünscht ist (Kommunikationspakete buchbar)
- Instagram und facebook – Interaktion (teilen, liken, kommentieren) bei Beiträgen erhöht Reichweite und Sichtbarkeit Aller, daher bitte gern kommentieren, liken, teilen und followen
- Ausbau des Youtube-Kanals
- Veröffentlichung Podcast Havelplausch: [Link Havelplausch](#)
- Reiseregion Havelland ist Teil von Deutschlands Seenland – Sichtbarkeit ausbauen
- Beantragung Fördermittel für Landseitige Beschilderung und Qualitätskampagne im Wasserbereich
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit – nur Dinge, die wir wissen, können wir kommunizieren, daher bitte Informationen gern teilen
- Bilddatenbanken werden weiter ausgebaut
- Kommunikation: AG Marketing & AG TI wird es weiterhin geben, andere Formate werden noch einmal hinsichtlich ihres Outputs geprüft und über Zusammenlegung oder Wegfall entschieden

- Fortschreibung Strategie für Reiseregion Havelland als mehrstufiger Prozess
- Gastroaustausch, Beteiligung an anderen Netzwerkveranstaltungen, kooperativer Tourismustag mit Prignitz und Altmark

Der Marketingplan mit Zahlen wird als Anlage dem Protokoll beigelegt.

*(Stadt Nauen / Herr Dr. Wiebersinsky verlässt die Mitgliederversammlung, nur noch 13 stimmberechtigte Mitglieder.)*

Neue Mitglieder seit der letzten Mitgliederversammlung:

- **Refugium am Klostersee** (Kloster Lehnin)  
Anbieter von Ferienwohnungen
- **vi\_vi\_bu\_kreativwerkstatt** (Milow)  
Herstellung von Deko, Geschenksets in Handarbeit
- **Cafébar im Brückenhäuschen** (Brandenburg an der Havel)  
Café, Kanuvermietung (Frau Dierich war bereits Mitglied mit der Pension Havelfloß. Da sie diese nicht mehr betreibt, tritt sie mit der Pension aus und mit der Cafébar ein.)
- **Natur- und Tourismusverein Döberitzer e.V.** (Dallgow-Döberitz)  
Förderung von Natur und Tourismus
- **Über uns die Sterne e.V.** (Gülpe)  
Kultur- und Heimatpflege Havelland, Theater
- **ZuhauseGefühl** (Ribbeck)  
Angebot von Möbeln und Dekoration sowie Kaffee & Kuchen

Über uns die Sterne e.V. / Frau Raven stellt sich vor: Ursprünglich aus Berlin, haben Gasthaus zur Havel in Gülpe erworben und bringen Kultur in den Ort, erachten Vernetzungsmöglichkeiten im ländlichen Bereich momentan noch als sehr schwierig und freuen sich über Kontaktaufnahme.

**BESCHLUSSVORLAGE** für die Mitgliederversammlung des Tourismusverband Havelland e.V. am 26.03.2026

**TOP05**

**Betreff:** Haushaltsplan und Marketingplan 2026

**Beschlussantrag:**

Die Mitgliederversammlung bestätigt anhand der vorgelegten Planung den Haushalt 2026. Die Mitgliederversammlung stimmt dem Haushalts- und Marketingplan 2026 zu.

**Beschluss:** 13 Ja-Stimmen, 0 Gegenstimmen, 0 Enthaltungen

**TOP 06 WAHL DES NEUEN VORSTANDS**

LK Havelland/ Herr Kämmerling erläutert die Konstellation des Vorstands gemäß Satzung § 10 Abs. 1:

Der Vorstand setzt sich zusammen aus:

- den Landräten der Landkreise Havelland und Potsdam-Mittelmark
- je einem weiteren Vertreter dieser beiden Landkreise (entsandt aus dem jeweiligen Kreistag)
- drei weiteren öffentlich-rechtlichen Mitgliedern

In Persona sind Landrat Havelland Roger Lewandowski, 1. Beigeordneter Potsdam-Mittelmark Dr. Steven Koch sowie Christian Zube (Landkreis Potsdam-Mittelmark) und Holger Schiebold (Landkreis Havelland) gesetzt.

Zur Wahl stehen drei weitere öffentlich-rechtliche Mitglieder.

Zur Wahl haben sich aufgestellt: Stadt Rathenow (vertreten durch Alexander Goldmann), Stadt Ketzin/Havel (vertreten durch Ramona Stier) und Stadt Brandenburg an der Havel (vertreten durch Anne Andersen). Es liegen keine weiteren Kandidaturen vor und in der Mitgliederversammlung melden sich ebenfalls keine weiteren Kandidaten.

Die Versammlung stimmt einer Blockwahl zu.

**BESCHLUSSVORLAGE** für die Mitgliederversammlung des Tourismusverband Havelland e.V. am 26.03.2026

**TOP06**

**Betreff:** Wahl des neuen Vorstands

**Beschlussantrag:**

Die Mitgliederversammlung wählt die Stadt Rathenow (vertreten durch Alexander Goldmann), die Stadt Ketzin/Havel (vertreten durch Ramona Stier) und die Stadt Brandenburg an der Havel (vertreten durch Anne Andersen) als

die drei weiteren öffentlich-rechtlichen Vertreter des Vorstandes vom Tourismusverband Havelland e.V.

**Beschluss:** 13 Ja-Stimmen, 0 Gegenstimmen, 0 Enthaltungen

Der neue Vorstand zieht sich zur Beratung zurück und verkündet die Ämter.  
Vorstandsvorsitz: Landrat Landkreis Potsdam-Mittelmark, vertreten durch 1.  
Beigeordneter Landkreis Potsdam-Mittelmark Dr. Steven Koch  
1. stellvertretender Vorsitz: Landrat Landkreis Havelland, vertreten durch  
Landrat Roger Lewandowski  
2. stellvertretender Vorsitz: Stadt Brandenburg an der Havel, vertreten durch  
Anne Andersen

## TOP 07 SONSTIGES

Gemeinde Schwielowsee/ Frau Goerke bedankt sich beim Verband für die Arbeit für die Reiseregion Havelland.

ArtHotel Kiebitzberg® / Frau Lewerken möchte den Verband einladen, eine der kommenden Veranstaltungen gern im ArtHotel Kiebitzberg® in Havelberg durchzuführen.

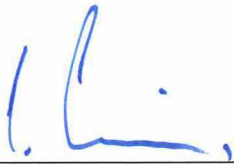
NABU/ Herr Buchta berichtet von seiner 9-jährigen Amtszeit im Vorstand des TVH während der Aufbauzeit des Verbandes. Damals war es noch erforderlich, bei der Beratung von Gästen aktiv nach Unterkünften zu suchen, heute verweist man auf die Website zur Reiseregion Havelland und findet ein umfangreiches Angebot. Es wird folglich auch solide Vermittlungsarbeit geleistet - zu Unterkünften, ins Gastgewerbe, usw. Er bedankt sich für die Arbeit beim TVH.

Stadt Werder (Havel)/ Herr Marten bedankt sich für die geleistete Arbeit, die gute Zusammenarbeit und nennt die Kreativität als große Stärke. Er verweist auf das diesjährige Jubiläum 135 Jahre Menschenflug und würde sich hier über eine Kooperation freuen, sodass eine Strahlkraft noch weit über das Havelland hinaus erzielt wird.

**TOP 08      SCHLUSSWORT**

LK Potsdam-Mittelmark/ Herr Dr. Koch bedankt sich bei der Servicedienste Elstal GmbH für diese besondere Location und das Catering, dem Team des TVH für die geleistete Arbeit sowie die angenehme Zusammenarbeit. Er richtet seinen Dank an die Mitglieder als tragende Säule für Wirtschaft und gesellschaftlichen Zusammenhalt - in besonderen Zeiten und für den Tourismus. Er dankt Roger Lewandowski und dem Landkreis Havelland für die bisherige Zusammenarbeit und Diskussionen auf Augenhöhe sowie für den freundschaftlichen Austausch - immer im Sinne des Tourismus.  
„Die Herausforderungen werden wachsen, aber das, was uns ausmacht, wird ebenfalls wachsen.“

LK Potsdam-Mittelmark/ Herr Dr. Koch beendet die Versammlung



**Bruno Kämmerling**  
Landkreis Havelland  
Versammlungsleiter



**Matthias Kühn**  
Geschäftsführer TVH



**Josefin Henning**  
Protokollantin

**Anlagen:**

- Präsentation Mitgliederversammlung
- Teilnehmerliste
- Haushaltsplan 2025/2026
- Marketingplan 2026

