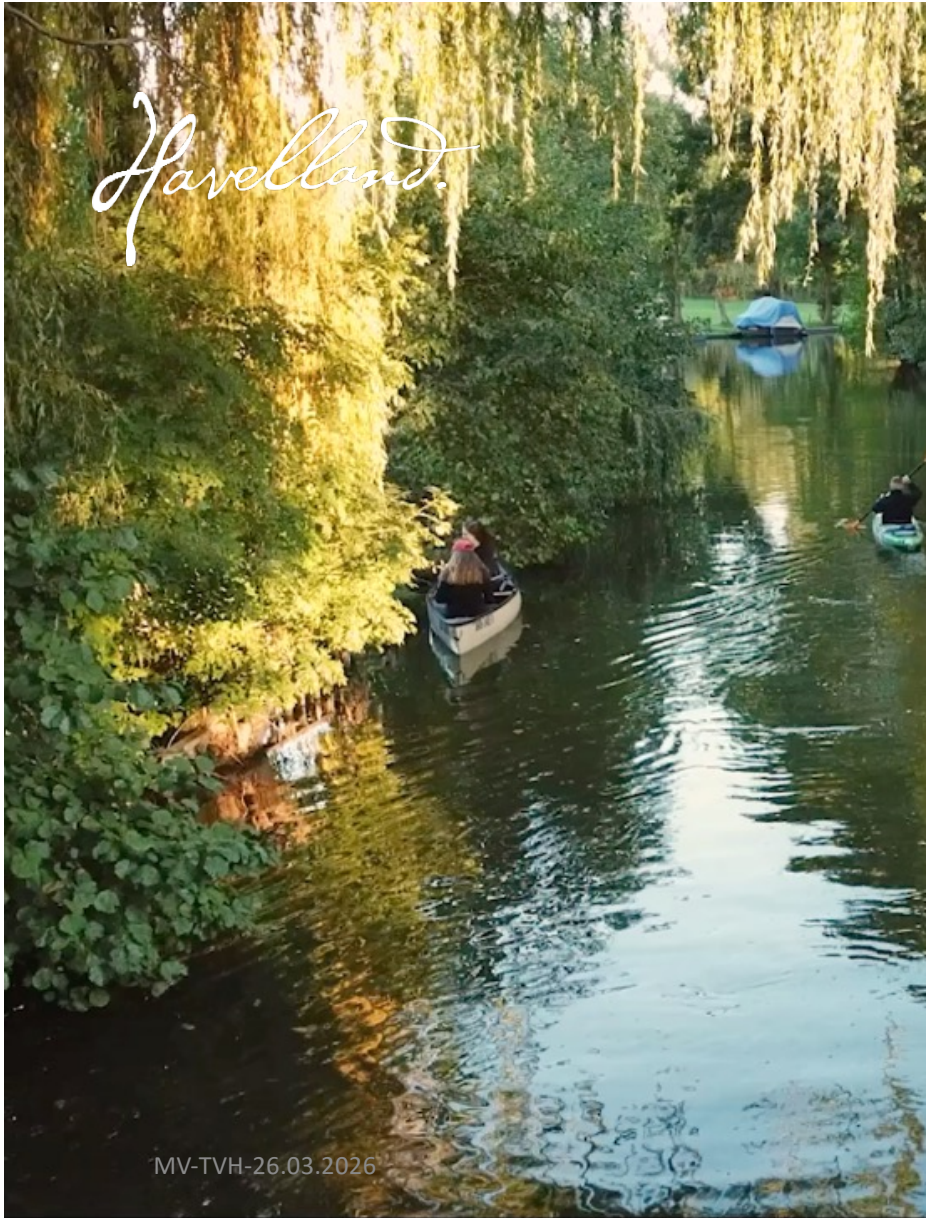


*Havelland.*

# MITGLIEDERVERSAMMLUNG

26. MÄRZ 2026



## TAGESORDNUNG

- TOP 01 - Eröffnung und Wahl des Tagungsleiters
- TOP 02 - Feststellung Beschlussfähigkeit,  
Tagesordnung, Protokollkontrolle
- TOP 03 - Geschäftsbericht 2025
- TOP 04 - Haushaltsplan 2025 (vorläufige Jahresrechnung)
- TOP 05 - Haushaltsplan / Marketingplan 2026 (**Beschluss**)
- TOP 06 - Wahl des neuen Vorstands (**Beschluss**)
- TOP 07 - Sonstiges
- TOP 08 - Schlusswort



## ERÖFFNUNG, WAHL DES TAGUNGSLEITERS

*Faselland.*

HERZLICHES WILLKOMMEN

TOBIAS KÜHL



**FESTSTELLUNG BESCHLUSSFÄHIGKEIT,  
TAGESORDNUNG, PROTOKOLLKONTROLLE**



## PROTOKOLLKONTROLLE

- Letzte Mitgliederversammlung 27.03.2025
- Protokoll am 25.06.2025 per E-Mail versandt

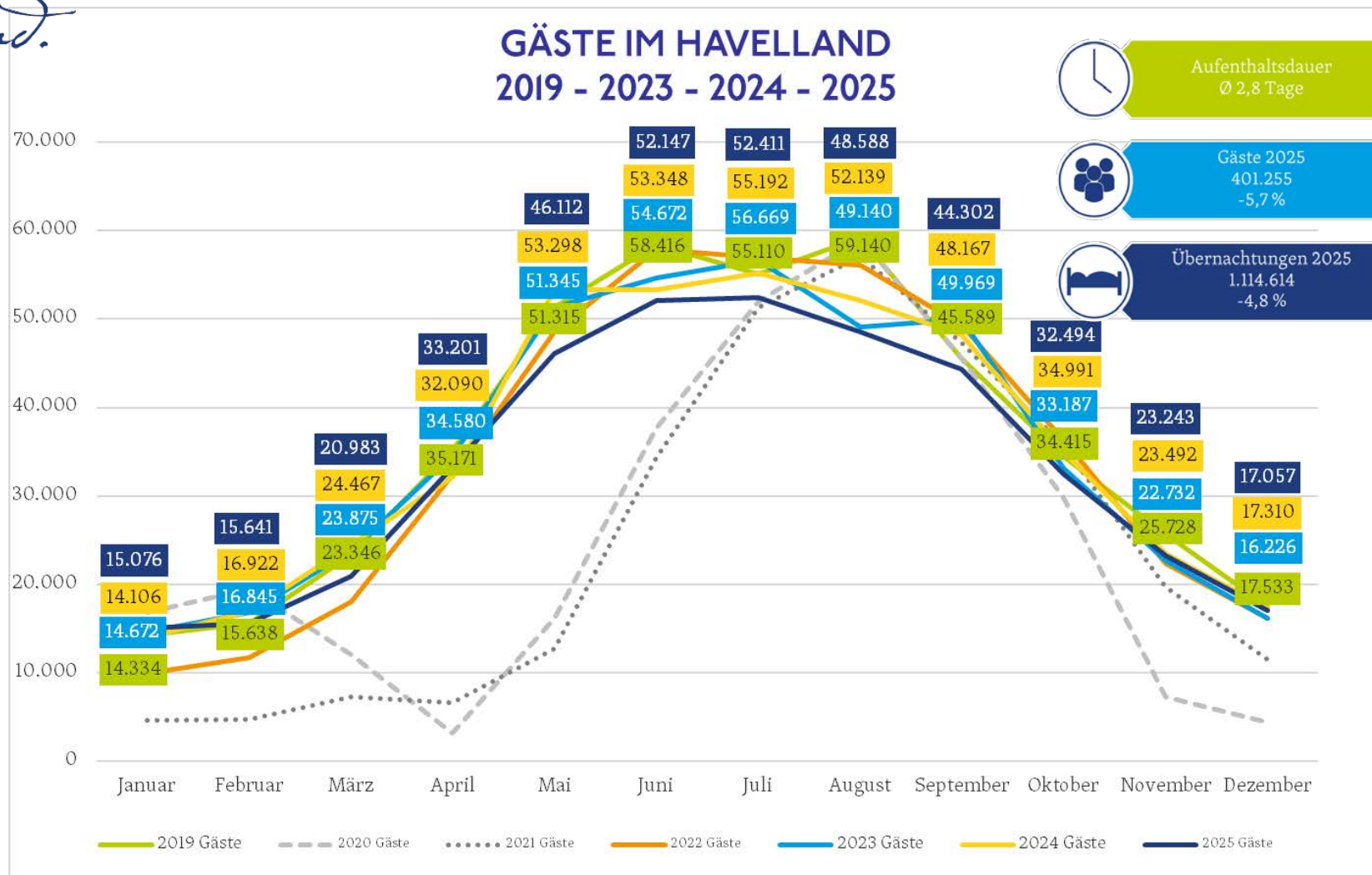


*Havelland.*

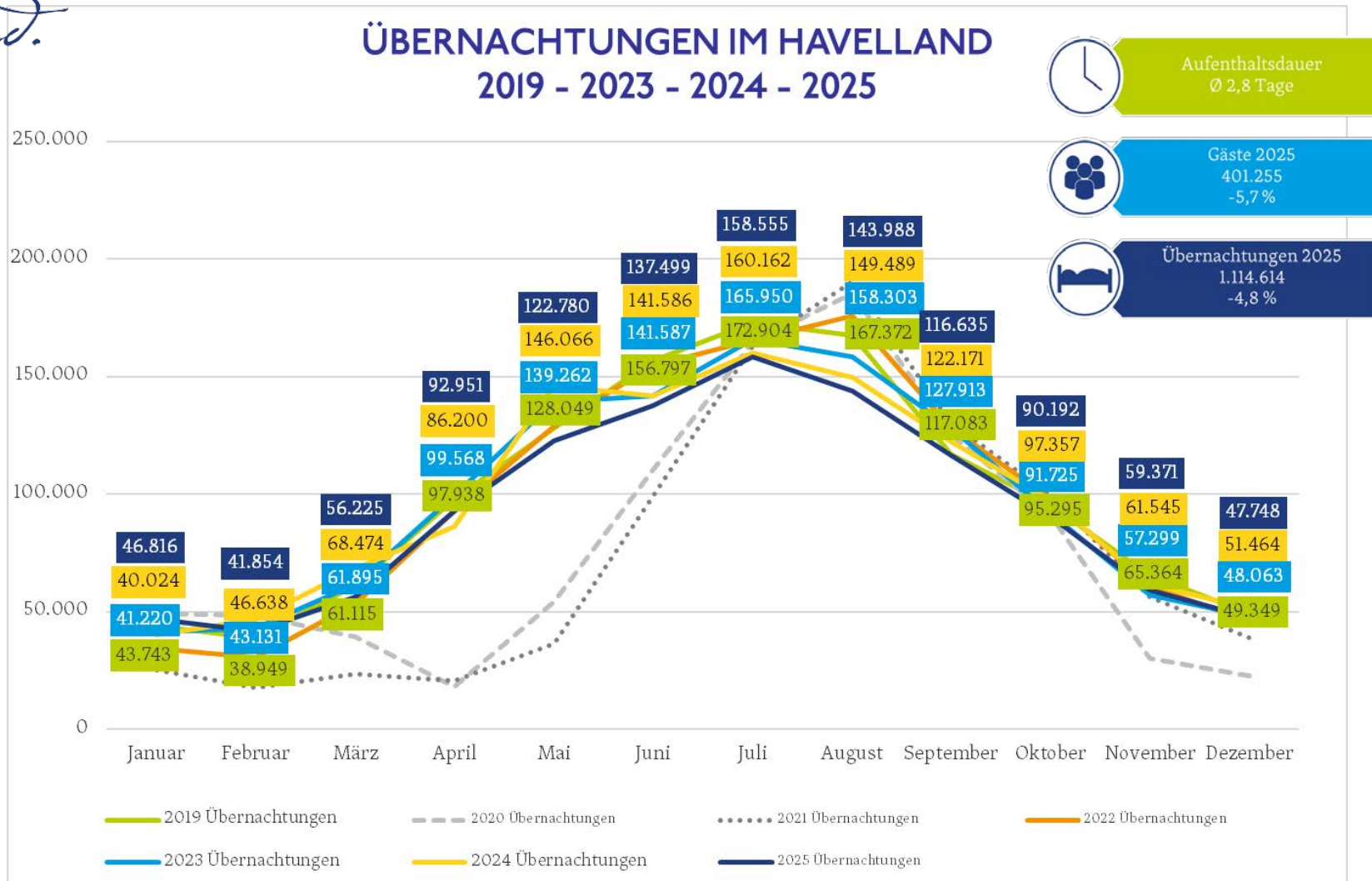
## GESCHÄFTSBERICHT 2025

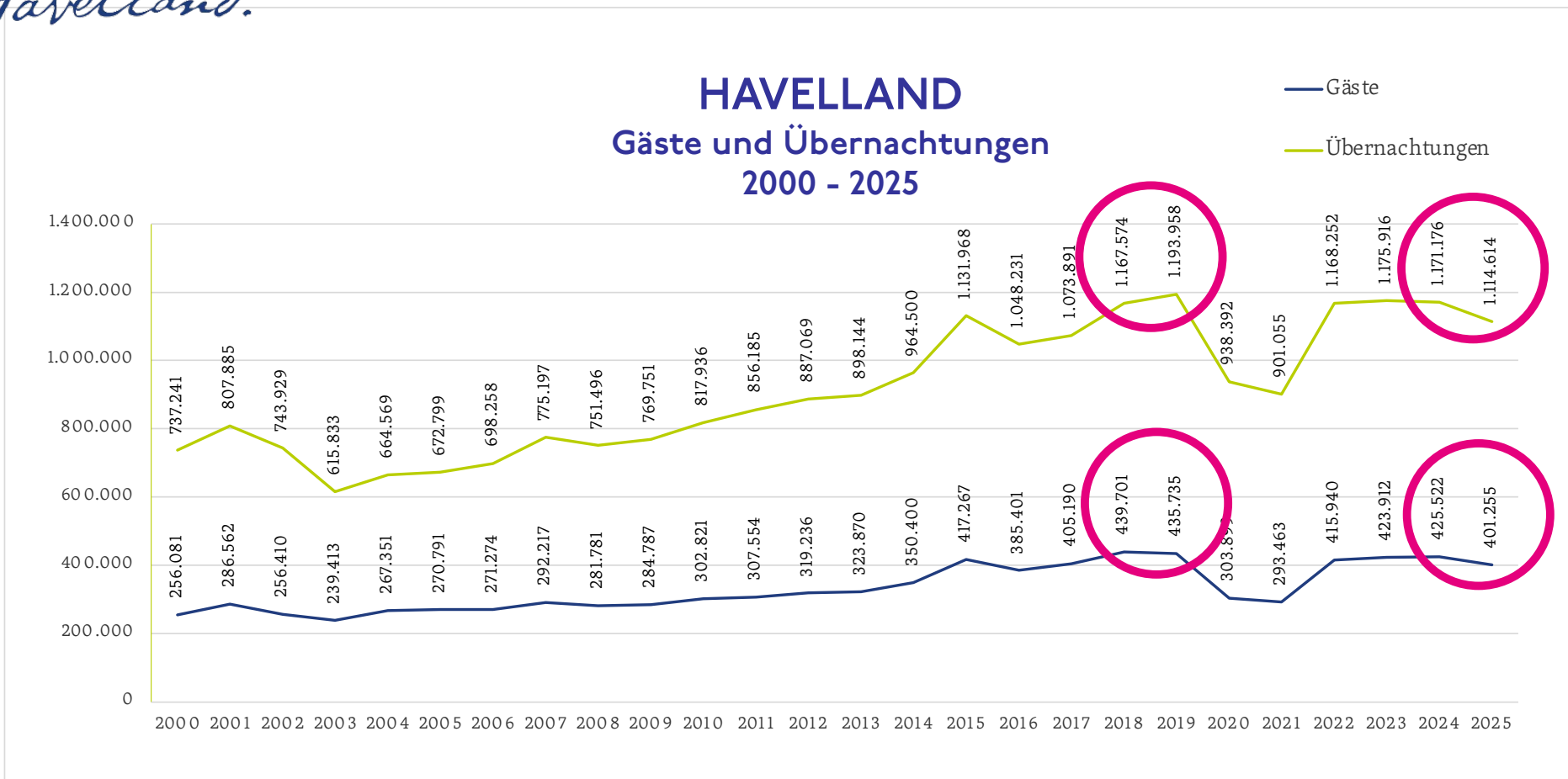
*Havelland.*





## ÜBERNACHTUNGEN IM HAVELLAND 2019 - 2023 - 2024 - 2025





# Havelland.



**265.000 €**

[Ab 891 €/Monat finanzieren](#)

**Restaurant zum Kauf**

340 m² Gastrofl.

Tremmen, Ketzli



**950.000 €**

[Ab 3.195 €/Monat final](#)

**Gastronomie/Hotel**

550 m² Gastrofläche

Börnicke, Nauen (1464)

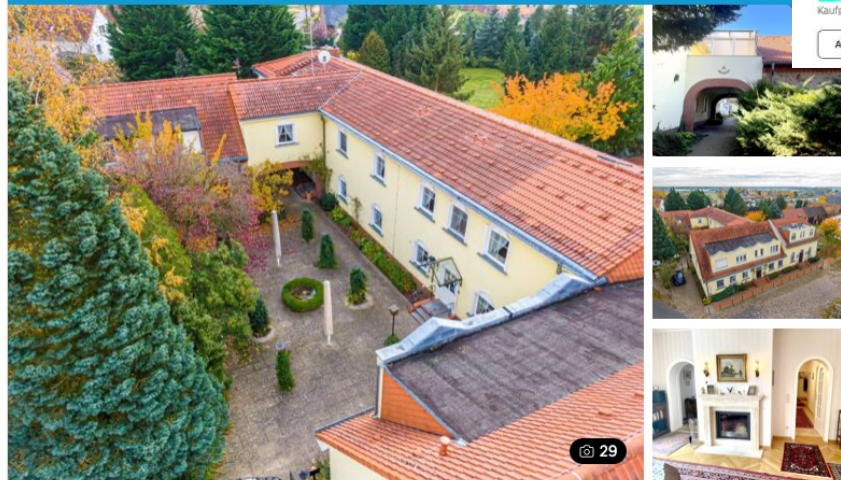


**600.000 €** [Ab 2.018 €/Monat finanzieren](#)

**Restaurant zum Kauf**

949 m² Grundstück

Dallgow, Dallgow-Döberitz (14624)



**1.500.000 €** [Ab 5.045 €/Monat finanzieren](#)

**Hotel zum Kauf**

21 Zimmer · 21 Betten · 5.471 m² Grundstück

Tietzow, Nauen (14641)



**Restaurant in Wasserlage, Campingplatz und Steganlagen in Brandenburg**

Adresse

14548 Schwielowsee, Potsdam-Mittelmark (Kreis)  
Die vollständige Adresse der Immobilie erhalten Sie vom Anbieter.  
[Auf Karte zeigen](#)  
[Umzugskosten vergleichen](#)

**2.200.000 €** 500 m²  
Kaufpreis Gesamtfläche

[Ab 7051 € mtl. finanzieren](#)

Herr Alexander Friedrich  
[Telefonnummer anzeigen](#)

[Nachricht](#)

BFIC

Brau Immobilien

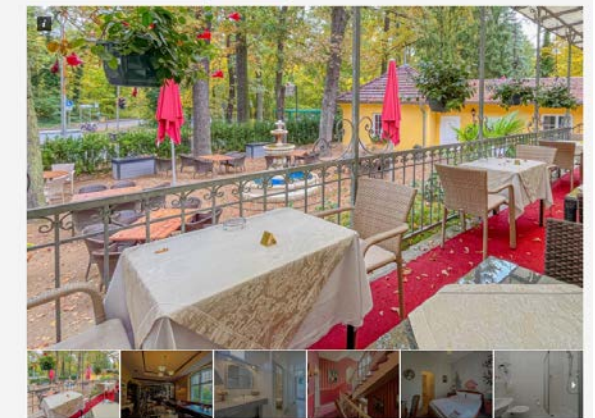
Gewerblich - Identität verifiziert

Bewertungen nicht veröffentlicht



**14612 Falkensee, Hotel zum Kauf**

[Zur Übersicht](#) [Druckansicht \(PDF\)](#) [Direktanfrage](#)



**Kaufpreis: 2.700.000 EUR**

Havelland.

TOP 3

**DRV**

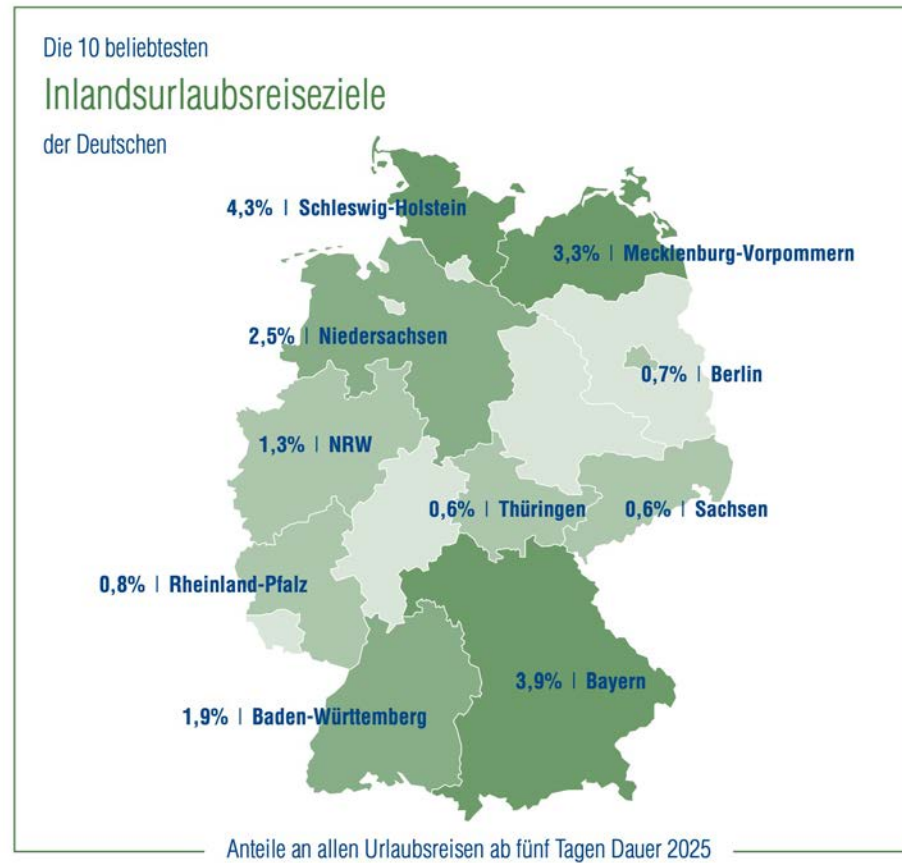
# DER DEUTSCHE REISEMARKT

Zahlen und Fakten 2025

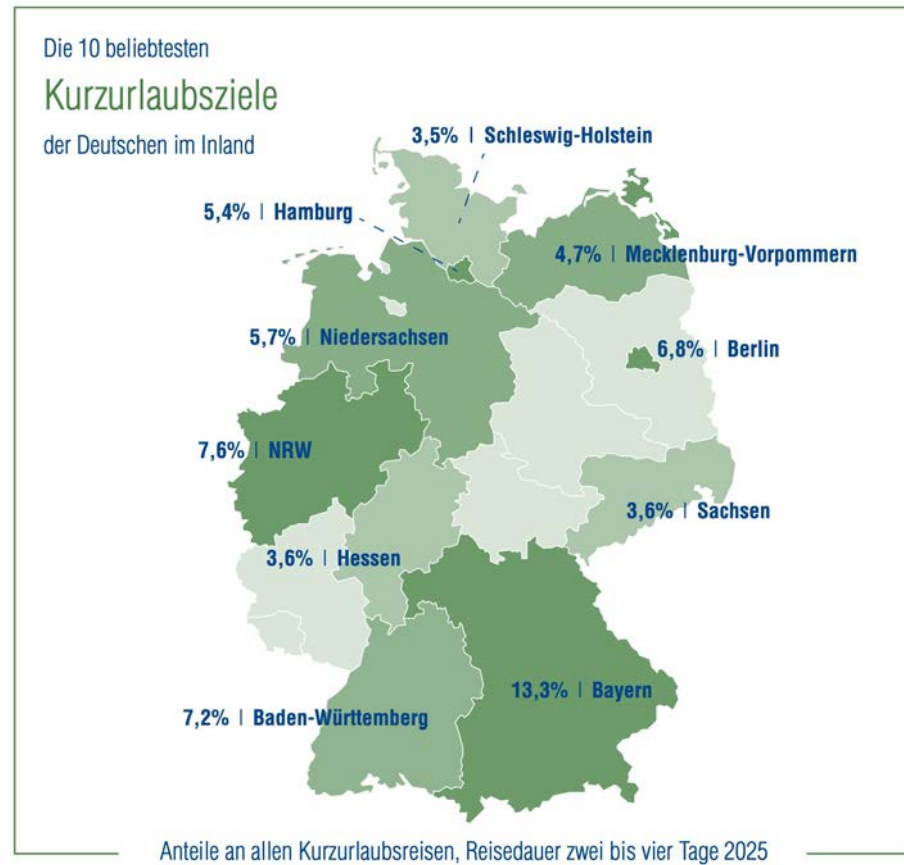
Stand: März 2026

2025

**DIE REISEWIRTSCHAFT**  
Alle Ziele. Eine Stimme.



19 Quelle: Reiseanalyse 2026. Hinweis: Auswahl an Zielen, addieren sich nicht zu 100 Prozent



24 Quelle: Reiseanalyse 2026. Hinweis: Auswahl an Zielen, addieren sich nicht zu 100 Prozent

Wachstumsbranche bleibt auf Kurs

## Urlaubsnachfrage so hoch wie nie

Reiseausgaben steigen erneut

Die Lust auf Urlaub lassen sich die Deutschen trotz aller Krisen und ökonomischen Herausforderungen nicht nehmen. Sie wollen reisen und sie reisen auch: Die Reisewirtschaft bleibt weiter auf Wachstumskurs.

2020 brachen die Reiseausgaben mit der Corona-Pandemie massiv ein. Zwei schwierige Jahre folgten. 2022 setzte dann die Erholung ein – noch mit Einschränkungen im Reiseverkehr. Seit 2023 übersteigen die Umsätze die des Jahres 2019 – dem bis dahin besten Jahr für die Branche. Auch in 2025 steigen die Umsätze weiter.

Für den vorab vor Reiseantritt gebuchten mehrtägigen Urlaub haben die Bundesbürger die neue Rekordsumme von 87,9 Mrd. Euro ausgegeben.

### Reiseausgaben steigen weiter



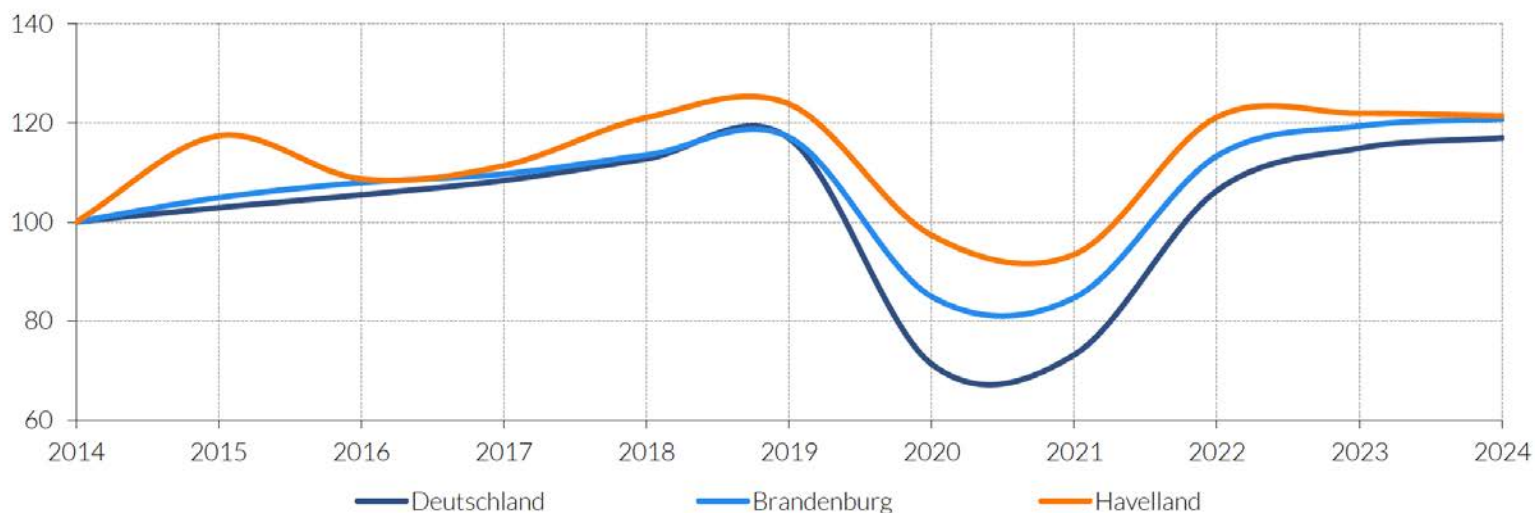
*Havelland.*

TOP 3

# WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS HAVELLAND

## Entwicklungen der Übernachtungen

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben  
(2014 = 100)



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Potsdam 2025.

Havelland.

TOP 3

13,667 Mio.  
Aufenthaltstage insgesamt

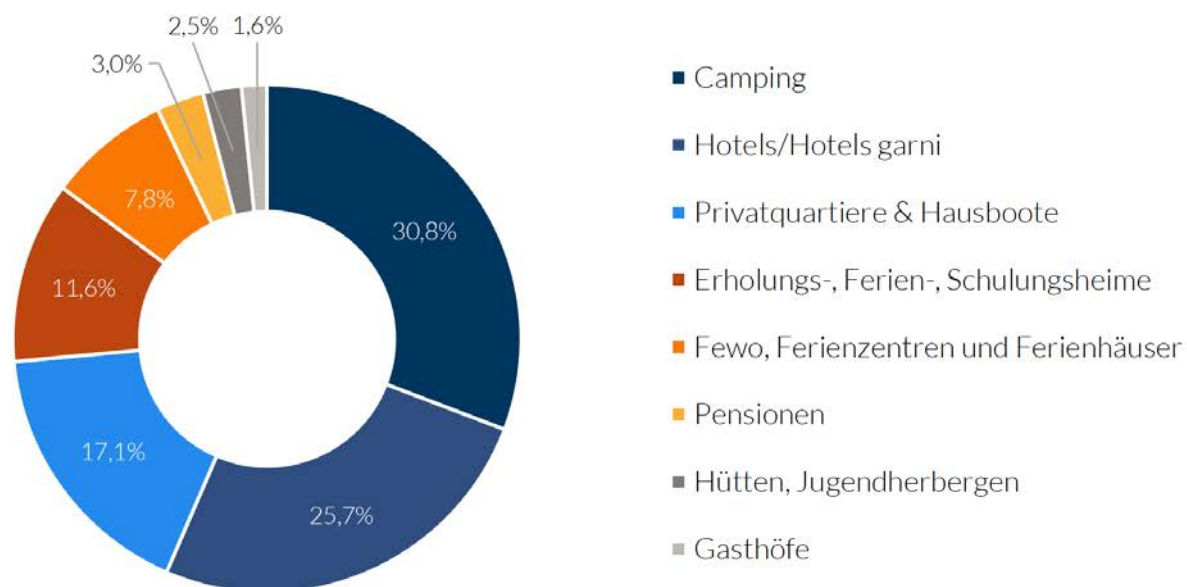
Quelle: dwif 2025

1,867 Mio.  
Übernachtungen in Betrieben  
insgesamt

Quelle: dwif 2025

## Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 1,867 Mio. Übernachtungen  
(davon 1,151 Mio. ÜN statistisch erfasst)



Quelle: dwif 2025, Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Potsdam 2025.

Folie 14

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2023

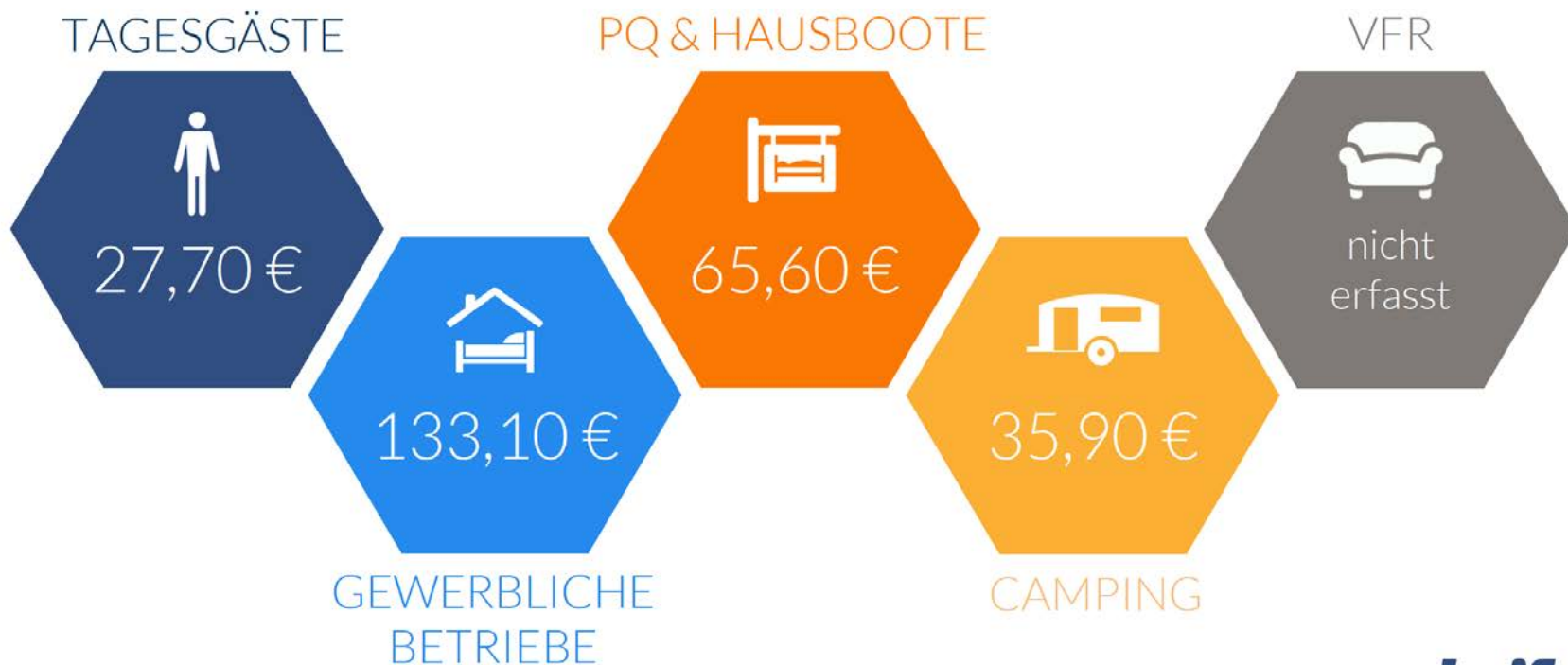
Havelland.

TOP 3

11,8 Mio.  
Tagesreisen

Quelle: dwif 2025

## Ausgaben der Gäste vor Ort

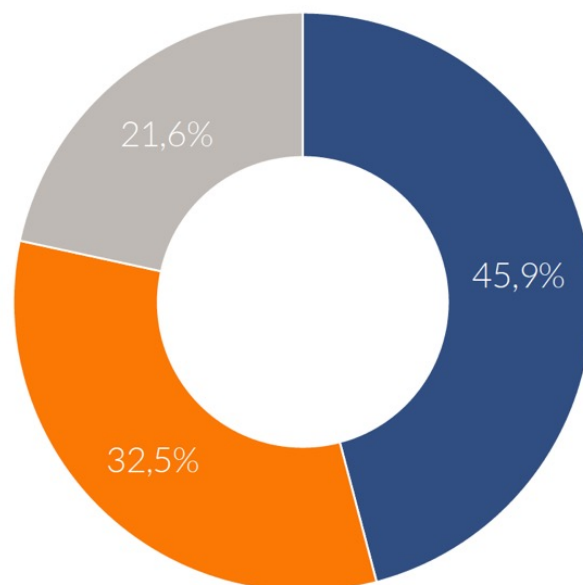


498,0 Mio. €  
Gesamtumsatz aus dem  
Tourismus

Quelle: dwif 2025

## Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt 498,0 Mio. €



GASTGEWERBE  
228,4 Mio. €



EINZELHANDEL  
162,0 Mio. €



DIENSTLEISTUNGEN  
107,6 Mio. €

Havelland.

# DAS TOURISTISCHE WIRKUNGSDREIECK

Effekte auf die Lebensqualität



MV-TVH-26.03.2026  
Quelle: dwif 2025



  
Ökonomische Effekte

Effekte auf die Standortattraktivität



*Havelland.*

---

TOP 3

**KOMPLETTE  
AUSWERTUNG  
HIER ANSEHEN**





## KURZBESCHREIBUNG

Ab 20. Mai 2026 gilt die EU-Verordnung (EU) 2024/1028 zum Datenaustausch bei Kurzzeitvermietungen. Sie schafft ein europaweit harmonisiertes Verfahren, über das Buchungsplattformen standardisierte Daten an eine zentrale staatliche Stelle melden. Behörden können diese Daten abrufen – aber nur, wenn vor Ort ein Registrierungsverfahren existiert

Für die organisatorische Umsetzung in Deutschland ist jedoch ein nationales Durchführungsgesetz erforderlich.

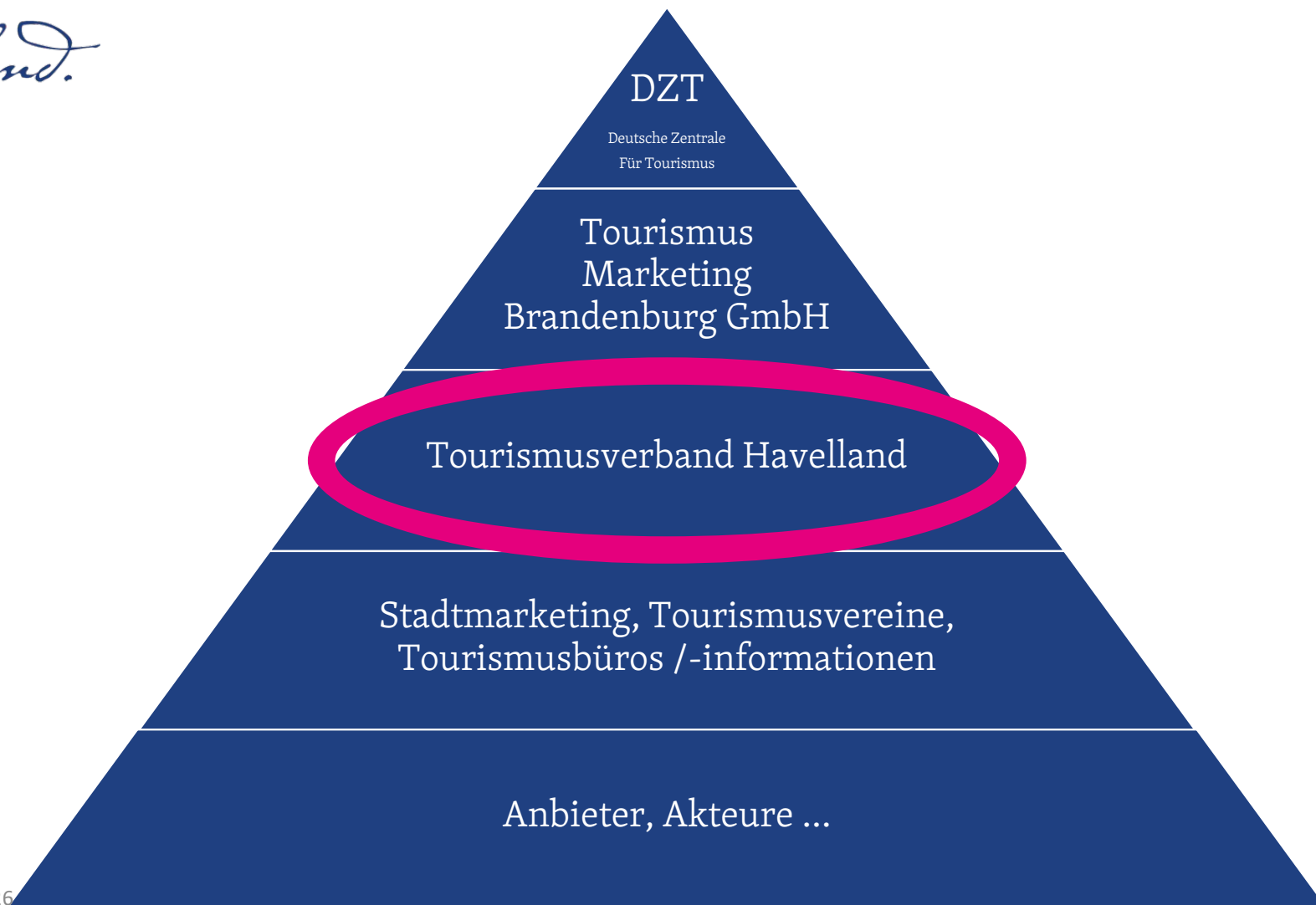
→ weitere Infos folgen in Kürze

→ Hier finden Sie den aktuellen Stand (23.04.2026)

<https://www.deuschertourismusverband.de/themen/politik/kurzzeitvermietung>

*Havelland.*

TOP 3



*Havelland.*

# VERBAND UND TEAM



MV-TVH-26.03.2026

*Havelland.*

# MARKENBILDUNG

*Havelland.*  
Stille Deine Sehnsucht

**MARKE HAVELLAND**  
**NUTZEN**

Havelland.

---

TOP 3

# WALDMÖPSE IN FREIER WILDBAHN BEOBACHTEN?

*Komm doch mal ins Havelland.*

Havelland.

---

TOP 3

# AN HERRN VON RIBBECKS BIRNEN NASCHEN?

*Komm doch mal ins Havelland.*

*Havelland.*





Havelland.

# MARKENWORKSHOP



Gemeinsam

NEUGIERIG SEIN.

Gemeinsam

HAND IN HAND.

Gemeinsam

DURCHATMEN.

MV-TVH 26.03.2026



LOREM IPSUM  
SE AKUISTI

KLOSTER  
LEHNIN  
ENTDECKEN

*Komm doch mal  
vorbei.*

# Havelland.

## WILLIBALD-ALEXIS WANDERWEG

Zeig' uns deinen schönsten Moment mit #WillibaldAlexisWeg

### LEHNIN, DIE MUSE DER MARK

Schweinsohrensuppe, eine Spezialität aus dem Kloster Lehnin - schreibt jedenfalls Willibald Alexis in „Der Werwolf“. Die soll der Küchenmeister des Klosters einst Kaiser Karl IV. serviert haben.

Lehnin ist bekannt für sein Zisterzienserkloster und die naturbelassene Seenlandschaft, die Gäste aus nah und fern anzieht. Diese Kulisse inspirierte den Autor Willibald Alexis unter anderem zu seinem Roman „Der Werwolf“. Darin spielt auch das Kloster eine Rolle, in der ein Mönch ein besonderes Gericht erfindet.

„Eines Tages stattete Kaiser Karl IV. nach einer Jagd dem Kloster Lehnin einen Besuch ab.“ Der Küchenmeister, Kegelwit, soll dem hungrigen Kaiser ein deftiges Mahl zubereiten. Allerdings ist kein Fleisch im

Haus und die Schweine durften nicht geschlachtet werden. Seine Lösung: Er schnitt den Tieren die Ohren ab und bereitete daraus eine Suppe. „Und seitdem ist in der Mark die Erbsuppe aufgekomen mit Schweinsohren.“ In Alexis Werken liegt den Geschichten ein wahrer Kern zugrunde, der vom Autor erweitert wurde. Tatsächlich gab es im Kloster Lehnin einen Mönch namens Dietrich von Portitz, genannt Kegelwit, der dem Kloster aus einer wirtschaftlichen Notlage verhalf.

„Er hatte wohl die Weihen, aber mit seiner Gelehrtheit soll's nicht weit her gewesen sein.“  
- W. Alexis



Hinweis: Dieses Bild zeigt ein Heißes Motiv und wurde mit einer Bild-KI generiert.



#### DIGITALE ERLEBNISWANDERUNG:

Erlebe den Willibald-Alexis-Wanderweg in einer interaktiven ErlebnisTour. Begleite deinen digitalen Tourguide „Willibot“ entlang von über 15 Stationen und tauche in das Leben von Willibald Alexis und die Sagen Lehnins ein. Alles, was du brauchst, ist dein Smartphone, mobiles Internet und den Messenger WhatsApp. Scanne den QR-Code, um mehr zu erfahren.



- 1 Lehnin, die Muse der Mark
  - 2 Denkmal für Willibald Alexis
  - 3 Geheimnisvoller Gohlitzsee
  - 4 Erfundene Feste Hohen-Zlitz
  - 5 Die finsternen Frauen im Wald
  - 6 Die alte Oberförsterei
- Wander-Route
  - Parkplatz
  - Restaurant
  - Café
  - Bank



Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht

MV-TVH-26.03.2026

# Havelland.

Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht

## KRANICHE UND IHR SCHUTZ

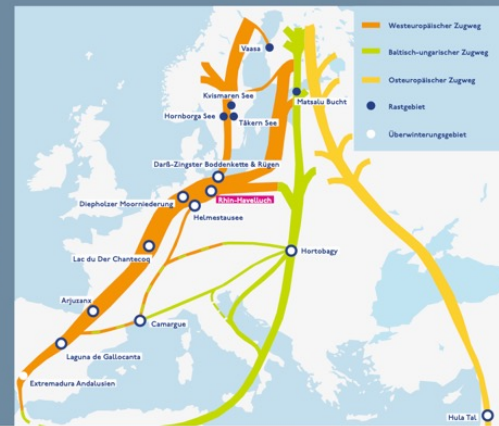


### KRANICHE AUF REISEN

Der Kranichzug gehört zu den beeindruckendsten Naturschauspielen. Über 150.000 Kraniche ziehen jährlich über Deutschland. Im Herbst geht die Reise in die Überwinterungsgebiete nach Südfrankreich und Spanien – im Frühjahr zurück in die Brutgebiete. Jedes Jahr gegen Ende des Sommers, wenn die Erntezeit beginnt, versammeln sich die heimischen Kraniche zu großen Gemeinschaften. Ab September gesellen sich Vögel aus den nord- und osteuropäischen Brutgebieten – aus Skandinavien, Polen und dem Baltikum – hinzu. Erst mit Beginn des Winters ziehen die meisten Kraniche weiter in ihre Winterquartiere.

Möglichkeiten der Vogelbeobachtungen vom Turm aus am besten ca. 1-2 Stunden vor Sonnenuntergang zur Herbstzeit (i.d.R. September/Oktober).

Kartengrundlagen: de.wikipedia.org  
Zeichnung: NABU Deutschland



**OBERSIEBENHAGEN  
WEGE DES FLUGES**

**TRAPPENSTATION  
ELGOW**

**VERHALTENSREGELN BEI DER KRANICHBEOBACHTUNG:**

- Am besten sind die Vögel vom Besucherturm aus zu beobachten.
- Um Blendung durch die Scheinwerfer zu vermeiden, sollte am Besucherturm nur mit der Fahrzeugfront zur Straße geparkt werden.
- Zur Beobachtung eignen sich ein Fernglas oder besser ein Spektiv.
- Bitte benutzen Sie beim Fotografieren kein Blitzlicht.
- Wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind, befahren Sie bitte keine Feld- oder Wirtschaftswege. Nutzen Sie das Auto als Tarnzelt und steigen Sie nicht aus.
- Bitte berücksichtigen Sie die Fluchtdistanz von mind. 300 Metern. Aufgeseuchte Kraniche verbrauchen wichtige Fettserven, die sie für ihren Flug nach Süden dringend benötigen. Haben die Kraniche den Kopf, fühlen Sie sich gestört und fliegen bei weiterer Annäherung auf.

**NATURPARKZENTRUM  
WESTHAVELLAND**

**KRAUOPARK  
BRANDENBURG  
AN DER HAVEL**

**MUSEUMSTUAM  
BIHARKSCHÖHE**

**NATURPARKZENTRUM  
OSBERTITZER HEIDE**

### SPECIAL PROTETCTED AREA RHIN-HAVELLUCH (SPA) - EUROPÄISCHES SCHUTZGEBIET SEIT 2004

1991 gründeten ost- und westdeutsche Kranichfreunde gemeinsam mit der Lübban-Umweltföderation, dem NABU und dem WWF die AG Kranichschutz Deutschland. Zu den wesentlichen Aufgaben von Kranichschutz Deutschland gehört es, dem Kranich eine sichere Brut Heimat zu bieten, störungsarme Stimm- und Rastplätze zu erhalten sowie zum internationalen Kranichschutz beizutragen. Öffentlichkeitsarbeit, Umweltbildung, Monitoring (Bestandshebungen) und praktischer Naturschutz gehören dabei zu den wesentlichen Maßnahmen.

- Erhaltungsebene SPA-Gebiet:
1. Erhaltung und Wiederherstellung von offener Landschaft als Lebensraum insbesondere für Zug- und Rastvögel (Kraniche, Gävse, Singvogel, Limkolen)
  2. Erhaltung und Wiederherstellung von störungsarmen Schar-, Vorkamm- und Masterrastplätzen
  3. SPA-Gebiet ist als „bedeutendster internationaler Kranichstamm- und Rastplatz in Mitteleuropa“ zu erhalten

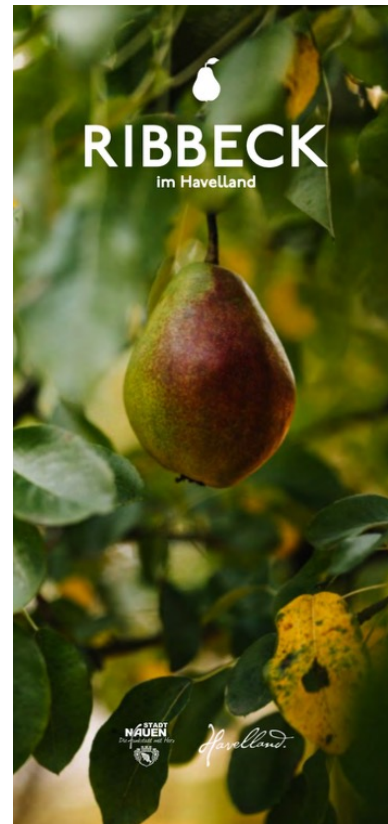


### KRANICHSTECKBRIEF

Maximale Körperhöhe	1,23 m
Flügelspannweite	2,2 m
Gewicht	
Männchen	5-7 kg
Weibchen	5-6 kg
Höchstalter	
in freier Wildbahn	15-30 Jahre
in geschützter Haltung	bis zu 40 Jahre

Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht

Weitere Informationen: www.kranich.de  
Lübban: www.wwf.de



## STADT NAUEN

*Ackerbürger-, Funk- und Filmstadt*

Die Stadt Nauen bezaubert mit ihrem historischen Stadtkern: gut erhaltene Fachwerkhäuser, Kopfsteinpflaster-Gassen und grüne Innenhöfe lassen vergangene Zeiten lebendig werden.

Als bedeutende Ackerbürgerstadt und Wiege der Funktechnik prägen ihre Geschichte und Sehenswürdigkeiten wie die Sankt-Jacobi-Kirche und der Richart-Hof das Stadtbild. Doch Nauen bietet noch mehr: Es ist eine gefragte Kulisse für Filmproduktionen.

### Filmstadt Nauen

Dank ihrer historischen Fassaden hat sich Nauen in der Filmwelt etabliert. Quentin Tarantinos „Inglourious Basterds“ und die Serie „Homeland“ nutzen die Altstadt als Drehort. Auch DEFA-Klassiker wie „Jakob der Lügner“ und moderne Produktionen wie Netflix' „Kleo“ fanden hier Schauplätze. Besucher können die Drehorte bei Spaziergängen erkunden.

### Ein Ort voller Möglichkeiten

Ob Ackerbürgerstadt, Funkgeschichte oder Filmkunst - Nauen verbindet Historie und Moderne. Malerische Gassen, Sehenswürdigkeiten und die Natur des Havellands machen die Stadt zu einem idealen Ziel für Entdecker und Genießer. Tauchen Sie ein in Nauens Vielfalt und erleben Sie eine Stadt, die Geschichte, Kultur, Natur und Film vereint.



Rathausplatz 1  
14641 Nauen  
Tel.: 03321 40 80  
info@nauen.de  
www.nauen.de



## IMPRESSUM

Herausgeber: Stadt Nauen, Rathausplatz 1, 14641 Nauen  
Auflage: Dezember 2024  
Druck: WIRMachenDRUCK GmbH  
Fotos: flugplatz-bienenfarm.de/artist  
Havelländische Musikfestspiele  
Kulturverein Ribbeck e.V.  
Steven Ritzer  
Tourismusverband Havelland e.V.  
Gestaltung: Julia Rossa Design  
Kartografie: terra press GmbH

*Havelland.*



107 KVH 21.03.2023

*Havelland.*



MV-TVH-25.03.2026

*Havelland.*

# MITGLIEDER UND ZUSAMMENARBEIT

MV-TVH-26.03.2026



Havelland.



MV-TVH-26.03.2026

*Havelland.*

**TEIL DES  
HAVELLAND  
NETZWERKES  
WERDEN?**

*Jetzt im Newsletter für  
Partner eintragen.*



**MEIN HAVELLAND**  
kostenfreie Info-App für Gäste

**MEIN TRAFIC**  
Webseite optimieren

**TOURISTISCHES NETZWERK BRANDENBURG**  
Mitmachen und Gestalten, Wissen und Lernen

*Haveland.*

**GENUSS ZEIT**

Über-raschend ANDERS

**GENUSSZEIT-PARTNER WERDEN**  
Wir suchen regionale Produzenten

**KLASSIFIZIERUNG**

**GEWERBLICHE VERMIETUNG**  
Tipps und Hinweise

# QUALITÄT UND

# DIGITALISIERUNG

**WIR SIND HAVELLAND!**  
Beliebte Auto-Aufkleber verkaufen

**DIE MARKE HAVELLAND**  
Zeigen Sie Ihre Reiseregion.

**HAVELLAND-CARD**  
Unsere Region beleben. Mit jedem Einkauf.

Havelland.

TOP 3

The banner features a background image of a black dog statue lying on a paved surface. In the top left corner, the Havelland logo is displayed with the tagline 'Stille Deine Sehnsucht' and the word 'Buchen' in a small box. In the top right corner, there are navigation icons: a magnifying glass, a blue 'Menü' button, and a yellow 'Buchen' button. The main text is centered and reads 'ENTDECKE DEIN HAVELLAND' in large white letters, followed by 'VON EINSTEIN, STERNENSCHNUPPEN UND WILDEN TIEREN' in smaller white letters. A small circular icon with the number '9' is in the bottom left corner, and a blue speech bubble icon is in the bottom right corner. A pink circle highlights the search and menu icons, and another pink circle highlights the speech bubble icon.

Buchen Havelland  
Stille Deine Sehnsucht

Menü Buchen

# ENTDECKE DEIN HAVELLAND

VON EINSTEIN, STERNENSCHNUPPEN  
UND WILDEN TIEREN

9

MV-TVH-26.03.2026

Havelland.

TOP 3

Theobald dein Havelland-Assistent

Hallo, ich bin Theobald 🐶 und neu hier auf der Webseite. Ich helfe dir gern bei allem rund um Urlaub, Ausflüge und Freizeit. Ob paddeln, radeln, genießen oder einfach mal durchatmen – frag mich einfach 🌿🍷🍷

**ENTDECKE DEIN HAVELLAND**

VON EINSTEIN, STERNENSCHNUPPEN UND WILDEN TIEREN

Aktuelle Veranstaltungen 📅

Unterkünfte 🏠

Restaurants 🍴

Aufflugstipps 🌿

Frage mich etwas ... ich helfe dir gern. 🗣️

Die Antworten werden mit Hilfe von KI erstellt.  
Ein Service von [one.intelligence](#)

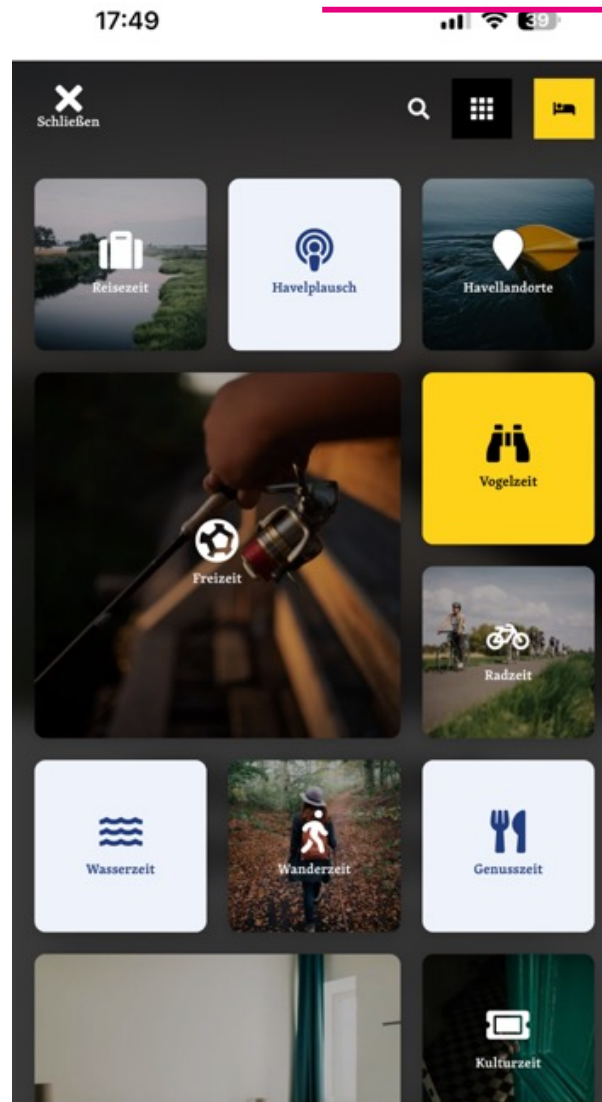
8

# Havelland.

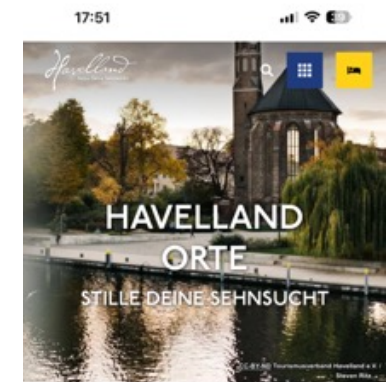


## STILLE DEINE SEHNSUCHT

Das Havelland, eine idyllische Region im Westen Brandenburgs, begeistert mit ursprünglicher Natur, geschichtsträchtigen Orten und einer Vielzahl an Freizeitmöglichkeiten. Geprägt von weiten Wiesen, dichten Wäldern und der malerischen Havel, die sich wie ein glitzerndes Band durch die Landschaft schlängelt, lädt die Region sowohl zu entspannten Ausflügen als auch zu abenteuerlichen Erkundungstouren ein.



## RADFahren IM HAVELLAND



## HAVELLAND

WO LEBEN, ARBEITEN UND ERHOLUNG EINS WERDEN

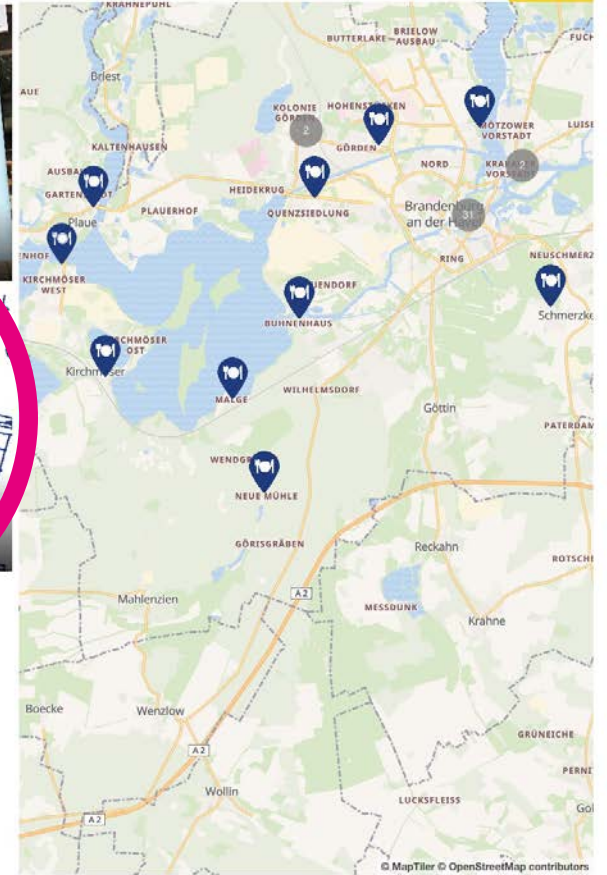
Willkommen im Havelland - einer Region voller Natur, Geschichte und Lebensqualität. Hier, vor den Toren Berlins und in direkter Nachbarschaft zu Potsdam, entfaltet sich eine einzigartige Mischung aus idyllischer Ruhe, wirtschaftlicher Dynamik und kulturellem Reichtum.

Die Reiseregion Havelland schließt sich aus dem Landkreis Havelland, Teilen des Landkreises Potsdam-Mittelmark und der kreisfreien Stadt Brandenburg an der Havel zusammen.

# GEMEINDE MILOWER LAND

Havelland.

TOP 3



EINE WAHRE  
GESCHICHTE...

*Havelland.*

---

TOP 3



**komoot**

**outdooractive**



## ÄNDERUNG LAYOUT UND FUNKTIONEN MEIN HAVELLAND

- Umstellung auf die neue MeinBrandenburg-Version war der **23. März 2026**
- Die im Hintergrund verwendeten Domains, z.B. über die Nutzung der Anwendung über QR-Codes, mussten nicht aktiv angepasst werden, hier wurde alles automatisch im Hintergrund umgestellt.
- Die aktuelle Anwendung wurde ab diesem Tag automatisch in das neue Design übernommen.
- Die vorgestellten Erweiterungen und neuen Möglichkeiten der Gestaltung können Sie ab sofort nutzen.

ZUM [NEUEN LOOK](#)

# Havelland.

TOP 3

## Unsere Reisetipps

### Gastronomie in der Nähe

Mehr anzeigen



Trattoria Da Patti



Eiscafe Winter

Gastronomie  
Doberluger Straße 27, 04938 Uebigau Uebigau



Café La-Di-Ver

Offnet morgen um 13:00 Uhr  
Gastronomie  
Vierradener Straße 27 B, 16303 Schwedt/Oder



Die Feldküche Wittenberge

Geöffnet bis 15:00 Uhr  
Gastronomie  
Lenzener Chaussee 20b, 19322 Wittenberge



## Content Kachel

### Übernachtungsmöglichkeiten



Ferienhaus „Südhang“



Wohnmobilstellplatz Sportplatz Gü

## XXL Galerie



# Marmorpalais im Neuen Garten

Mehr erfahren

Havelland.

TOP 3

NEWSLETTER

[Diese E-Mail im Webbrowser anschauen.](#)

Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht



Handland.

**IMMER  
AUF DEM  
LAUFENDEN  
BLEIBEN?**

*Jetzt im Newsletter für  
aktuelle Infos eintragen.*



ENDET MÄRZ 2026

mein tracy

Hotel "Zum Rittmeister"  
Werder (Havel) OT Kemnitz 14542 20. Februar 2025  
MeinTracy Analyseergebnis für <https://www.zum-rittmeister.de/>

**MeinTracy Score** Desktop  
IHRE WEBSEITE  
77 %  
alle Empfehlungen anzeigen  
Letzte Aktualisierung am 19. Februar 2025

**Sichtbarkeit**  
-6,3 % von zuvor 79 %  
74 %  
Details anzeigen  
Letzte Aktualisierung am 19. Februar 2025

**Reichweite**  
-11,4 % von zuvor 44 %  
39 %  
Details anzeigen  
Letzte Aktualisierung am 19. Februar 2025

**Sicherheit**  
0 Sicherheitslücken  
Details anzeigen  
Letzte Aktualisierung am 19. Februar 2025

**Compliance**  
-0,0 % von zuvor 62 %  
62 %  
Details anzeigen  
Letzte Aktualisierung am 19. Februar 2025

**Profil**  
Hotel "Zum Rittmeister"  
Hotels, Pensionen etc..  
<https://www.zum-rittmeister.d...>

**Seitenladezeit (Desktop)**  
0,7 s 1,4 s 2,1 s 2,9 s 3,6 s 4,3 s 5,0 s 5,7 s

**VERGLEICHSTEST**  
MeinTracy Vergleich  
Vergleichen Sie die Leistung Ihrer Webseite mit anderen Webseiten.  
Vergleichen annehmen

**EMPFEHLUNGEN**  
MeinTracy Empfehlungen  
So können Sie die Leistung Ihrer Webseite verbessern.  
Empfehlungen annehmen

Havelland.



Meine Daten

Organisationen

Expertensuche

Exportverwaltung

TOP 3

ENDET MÄRZ 2026

Dashboard showing average scores and a list of organizations with their respective scores and categories.

**Durchschnittswerte**

Metric	Score	Change
Meintracy Score (Desktop)	58%	+3% von zuvor
Meintracy Score (Mobil)	57%	+4% von zuvor
Sicherheits-Score (Desktop)	53%	-34% von zuvor
Sicherheits-Score (Mobil)	50%	+8% von zuvor
Compliance	66%	+13% von zuvor
Reichweite	36%	+13% von zuvor

808 55 Google Business vorhanden  
863 Youtube vorhanden

ORGANISATION	MEINTRACY SCORE (DESKTOP)	MEINTRACY SCORE (MOBIL)	KATEGORIE	ORT	REGIONEN	GOOGLE MY BUSINESS VERIFIZIERUNG	DAMAS ID
"Café Monet" I... <a href="https://www.landhau...">https://www.landhau...</a>	78%	78%	Gastronomie	Nauen OT Ribbeck	Havelland	Unverifiziert	51705
"HAVELLAND... <a href="https://www.havellan...">https://www.havellan...</a>	81%	58%	Flöße, Hausboot- & Motorbootvermiet...	Schollene OT Molkenberg	Havelland	Unverifiziert	95705
"Trattoria Bell... <a href="https://www.trattoria-...">https://www.trattoria-...</a>	40%	40%	Gastronomie	Dallgow-Döbentz OT Seeburg	Havelland	Unverifiziert	14860
"Trattoria la M... <a href="https://www.marina-r...">https://www.marina-r...</a>	41%	40%	Gastronomie	Werder (Havel) OT Töplitz	Havelland	Unverifiziert	15245
AGRO-FARM ... <a href="http://www.agro-farm-n...">http://www.agro-farm-n...</a>	42%	39%	Hofläden	Nauen OT Neukammer	Havelland	Unverifiziert	91246

Ergebnisse 863

Prev 1 2 3 4 5 6 7 ... 173 Next

*Havelland.*

# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & MARKETING

MI 26.03.2026

*Havelland.*



MV-TVH-26-03-2025

Havelland.

Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht

rbb Antenne  
BRANDENBURG

IHRE MODERATOREN  
Marie Günther & Christofer Hameister

JETZT  
Tanzensemble Regenbogen  
Gabriele Husarzewsky





Havelland

GLÄSERNE  
BIO-MOLKEREI

KOMM NACH  
**Mätzow**  
www.maeztow.de

Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht

Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht

HEIMMICH  
Kunst  
Innovativ • kreativ • nachhaltig •  
• regional •  
• gesund •  
• regional •  
• gesund •

21/163  
Unsere  
Produktion

AUS DEM  
HAVELLAND  
Guten  
APPETIT!

AUS DEM  
HAVELLAND  
EST. 2020  
**NUNOCCI**  
Nusscremes aus Br  
JETZ  
PROBIERE  
scresmes - kein H  
www.nunocci.de

AUS DEM  
HAVELLAND



*Havelland.*

# VERANSTALTUNGEN UND NETZWERKARBEIT

MV-TVH-26.03.2026

*Havelland.*

*Havelland.*  
Stille Deine Sehnsucht

# WISSENSTRANSFER

MV-TVH-26.03.2026



## PROGRAMM

- 08:30 UHR**  
**WELCOME & CHECK-IN**  
*Begrüßung, Vernetzung & inspirierender Austausch*
- 09:00 – 10:30 UHR**  
**GRUNDLAGEN DER KI – VERSTÄNDLICH ERKLÄRT**  
*Was genau ist Künstliche Intelligenz, Klärung Begriffe und was kann sie?  
Welche immense Bedeutung hat KI für den Tourismus?*
- 10:30 – 11:00 UHR**  
**GENIESSERPAUSE & AUSTAUSCH**
- 11:00 – 12:30 UHR**  
**AUTOMATISIERUNG ERLEBEN**  
*Mehr Zeit für echte Gastfreundschaft.  
Lerne, wie man richtig einen Prompt formuliert und Templates erstellt.  
Erstelle deinen eigenen KI-Assistenten*
- 12:30 – 13:30 UHR**  
**MITTAGSPAUSE & NETZWERKEN**
- 13:30 – 15:00 UHR**  
**KI IN AKTION: WORKSHOP TOURISMUS NEU ERLEBEN**  
*Entwickle eigene KI-Lösungen: interaktiv, kreativ & zukunftsgerichtet  
Erlebe digitale Innovationen – praxisnah und inspirierend*

- 15:00 – 15:15 UHR**  
**KURZE ERFRISCHUNGSPAUSE**
- 15:15 – 16:45 UHR**  
**VERANTWORTUNG & SICHERHEIT**  
*Datenschutz, Ethik & Gesetzgebung leicht erklärt  
Entwickle deinen eigenen KI-Transferplan:  
„Wie geht es für mich weiter?“  
Abschlussprüfung (freiwillig) für dein persönliches KI-Zertifikat*
- 16:45 – 17:00 UHR**  
**FEEDBACK & WRAP-UP**  
*Verabschiedung und motivierende Ausblicke - Was sind deine nächsten Schritte?*

### AM ABEND

Lust auf weiteren Austausch, Fragen und Impulse? Nutze die Gelegenheit bei einem entspannten Get-together mit Maik Lange.

## WAS BRINGST DU MIT?

- Dich selbst
- Deinen Laptop + Ladekabel
- Begeisterung am Thema KI
- & viele Fragen

## WAS NIMMST DU MIT?

- Klarheit & fundiertes Verständnis für KI im Tourismus
- Sofort anwendbare Tools & Techniken
- Praxiserfahrung im Einsatz von KI
- Persönlicher Transferplan für deine nächsten Schritte
- Frische Energie & innovative Ideen für die Zukunft deines Tourismusunternehmens
- KI-Zertifikat bei erfolgreichem Abschluss
- einen Monat kostenfreien Zugang zur Seminarplattform „KI im Tourismus“

**TERMIN: 19.06.2025**

**LANDGUT STOBER**



Behnitzer Dorfstr. 27-31  
14641 Nauen  
OT Groß Behnitz

**TEILNEHMER:** max. 15 Personen  
(persönlicher Austausch garantiert)

**TERMIN: 09.07.2025**

**LANDGUT STOBER**



Behnitzer Dorfstr. 27-31  
14641 Nauen  
OT Groß Behnitz

**TEILNEHMER:** max. 15 Personen  
(persönlicher Austausch garantiert)

Havelland.

## ZUKUNFT IM TOURISMUS

Du warst begeistert vom Impulsvortrag von Maik Lange und willst jetzt tiefer in die Welt der Künstlichen Intelligenz eintauchen?

Dann ist dieser Tagesworkshop perfekt, um neue Skills wie Prompting, KI-Assistenten bauen und den sicheren Umgang mit KI zu lernen.

Hol dir mehr Buchungen, bessere Sichtbarkeit und effizientere Abläufe – indem du schnell wirkungsvolle Inhalte für deine Kunden erzeugst, interne Prozesse beschleunigst und deine Sichtbarkeit bei neuen Gästen erhöhst – praxisnah, sofort umsetzbar und kosteneffizient.

### ZIELGRUPPE

Engagierte Menschen mit Begeisterung für den Tourismus der Zukunft

### INVESTITION

#### 299 € zzgl. MwSt. pro Person/Tag

Produktiver Workshop in besonderer Location der Reiseregion Havelland inkl. Tagesverpflegung vor Ort (Getränke, Frühstück & Mittagessen).

*Teilnehmer: max. 15 Personen (persönlicher Austausch garantiert)*

**Weiterer Austausch am Frühstückstisch gewünscht?** Du möchtest anschließend vor Ort übernachten? Für die Teilnehmenden des Workshops steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum Spezialpreis bereit. Sprich uns gern an.

## MAIK LANGE

### AI Transformation Lead & New Technology Enthusiast

Als AI Transformation Lead mit 22 Jahren Erfahrung in IT und digitalem Marketing sowie drei Jahren Spezialisierung auf Generative AI und das Metaverse treibe ich bei Bayer AG seit Januar 2023 die AI-Transformation aktiv voran.

Ich habe die Generative-AI Community mitgegründet, Use-Case-Kampagnen gestartet und Pilotprojekte mit modernsten KI-Tools geleitet. Außerdem fördere ich Partnerschaften mit führenden Technologieanbietern.

Von 2020 bis 2022 war ich Digital Trend Master bei Bayer und gestaltete Innovationen im Bereich Digital Health mit – unter anderem durch Podcasts, Virtual Reality „Metaverse“ und Live-Chats.

Ich teile mein Wissen als Dozent an der Media University Berlin sowie als Speaker und Seminarleiter auf Business-Summits. Als AI Creator veröffentliche ich Bücher, Musik und Podcasts.

Zusätzlich organisiere ich Leadership Hackathons, Projektwochen und Future-Foren in Kooperation mit Hochschulen wie der Cambridge Business School in England.

Meine große Leidenschaft gilt der Gründung von Generative AI Technology Innovation Labs, in denen zukunftsweisende AI Lösungen erforscht, getestet und entwickelt werden. Mit meinen CliftonStrengths® Learner, Activator, Futuristic, Ideation und Communication begeistere ich Teams für AI und unterstütze nachhaltige Transformationen nach meinem Leitsatz: MAIK „Mindset + AI = Key for Success“.

Havelland.



TAGESWORKSHOP

## KI IM TOURISMUS

Effizienter.

Persönlicher.

Zukunftssicher.

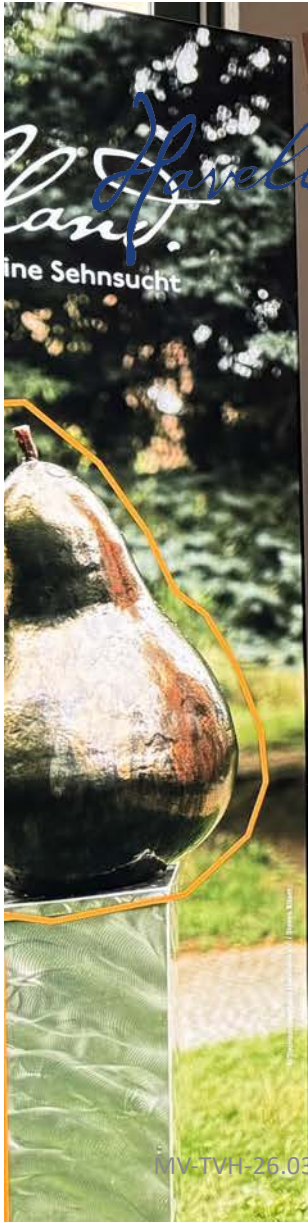
von und mit Maik Lange  
KI-Experte für Business-Transformation



*Havelland.*



MV-TVH 26.03.2026



11.03.2026

*Havelland.*

# ÜBERREGIONALE KOOPERATIONEN UND NETZWERKPFLEGE

HENOW MV-TVH-26.03.2026

Haveland

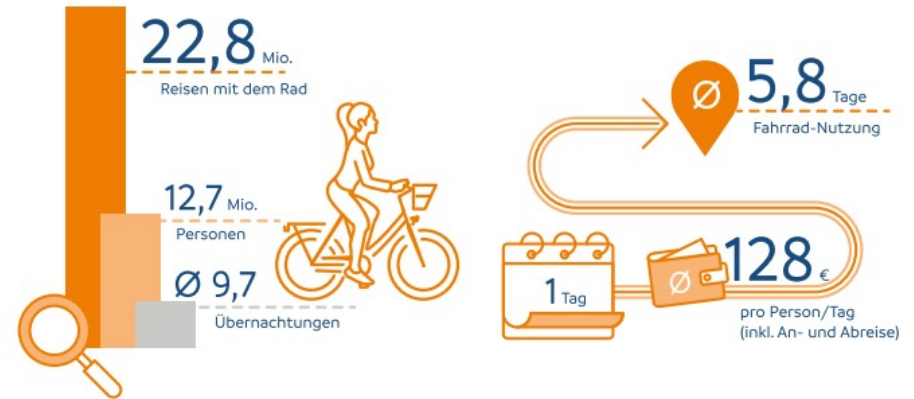


**Download**  
MV-TVH 26.03.2026

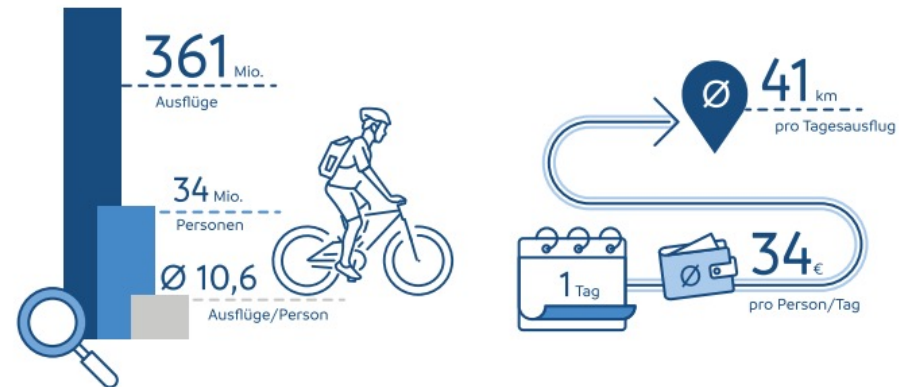
TOP 3

## ADFC RADREISEANALYSE

Radfahren im Urlaub 2025  
Radfahren ist ein Nebenbestandteil der Reise



Tagesausflüge mit dem Fahrrad 2025  
Ausflüge in der Freizeit (nicht im Urlaub) mit dem Fahrrad, ohne Übernachtung





### WICHTIGSTE ERGEBNISSE:

- **39,3 Mio. Menschen** nutzen das Fahrrad im Urlaub oder in der Freizeit
- **Klassische Radreisen gehen leicht zurück:**  
2025 unternahmen **3,3 Mio. Menschen** eine Radreise mit mehr als drei Übernachtungen (2023: 3,6 Mio.).
- **Kurzradreisen ebenfalls rückläufig:**  
**4,2 Mio. Menschen** machten Kurzreisen mit 1-2 Übernachtungen.
- **Tagesausflüge bleiben wichtig:**  
**34 Mio. Menschen** machten **361 Mio. Fahrradtagesausflüge**.
- **Radfahren im Urlaub wächst:**  
**12,7 Mio. Menschen** nutzten das Fahrrad während eines Urlaubs (mehr als 2023).
- **Große wirtschaftliche Bedeutung:**  
Radreisen und Tagesausflüge erzeugten **rund 40 Mrd. € Umsatz**

### TRENDS:

- steigende Nutzung von E-Bikes
- mehr **spontane Kurztrips und Tagesausflüge**
- hohe Nachfrage nach **Naturerlebnis und aktiver Erholung**
- Wunsch nach **besserer Infrastruktur, sicheren Radwegen und guter Bahn-Anbindung.**

[DOWNLOAD](#)

Havelland.



## DATENERHEBUNG FAHRRADREPERATURSTATIONEN

Für die DAMAS-Datenbank benötigen wir die genauen Standorte von Fahrradreparaturstationen. Wenn möglich, mit jeweiligem Foto dazu.

Brandenburg an der Havel hat schon selbst die Standorte eingetragen – es fehlen nur noch die Fotos.

Bearbeiten	Löschen	Id	Name	Ort/Ortsteil	Region	Kategorien
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Geltow			service
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	274593.de.1	Fahrrad-Reparatur-Station am Bürgerhaus Hohenstücken	Brandenburg an der Havel	Havelland	Fahrradvermietung/-service
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	211614.de.1	Fahrrad-Reparatur-Station am Einkaufszentrum	Brandenburg an der Havel	Havelland	Fahrradvermietung/-service
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	274591.de.1	Fahrrad-Reparatur-Station am Krugpark	Brandenburg an der Havel	Havelland	Fahrradvermietung/-service
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	244616.de.1	Fahrrad-Reparatur-Station am von Saldern-Gymnasium	Brandenburg an der Havel	Havelland	Fahrradvermietung/-service
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	274592.de.1	Fahrrad-Reparatur-Station auf dem Campus der Technischen	Brandenburg an der Havel	Havelland	Fahrradvermietung/-service
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	211611.de.1	Fahrrad-Reparatur-Station auf dem Nicolainplatz	Brandenburg an der Havel	Havelland	Fahrradvermietung/-service
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	264864.de.1	Fahrrad-Reparatur-Station	Brandenburg an der Havel	Havelland	Fahrradvermietung/-service

Bitte sendet die Infos an [info@visithavelland.de](mailto:info@visithavelland.de)  
Danke

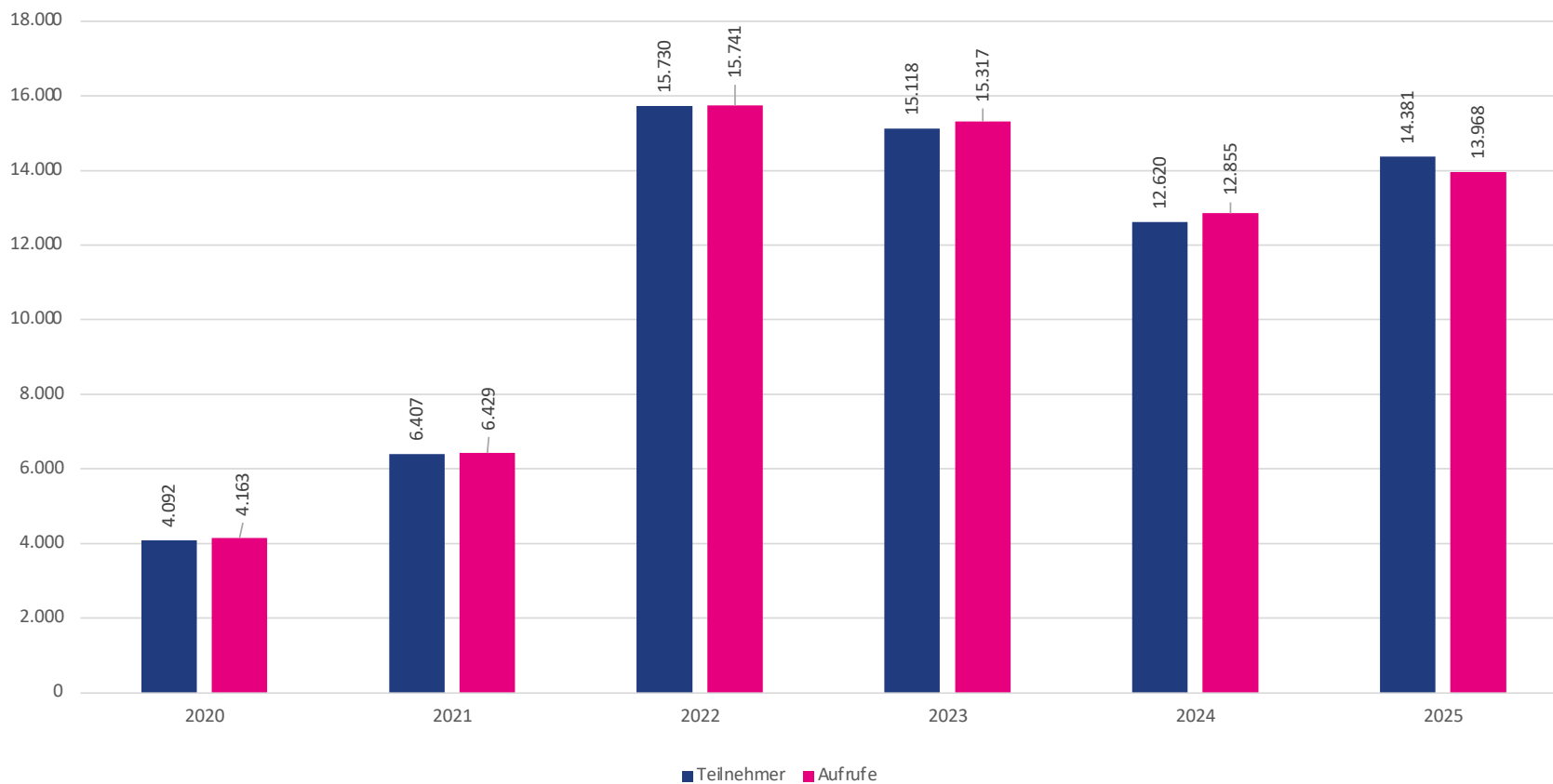
*Havelland.*

# VERTRETUNG UND REPRÄSENTANZ

MV-TVH-26.03.2026



### ADVENTSKALENDER HAVELLAND



*Havelland.*

reiseland-brand

TOP 3

# NATURERLEBNISZENTRUM ERHÄLT BRANDENBURGISCHEN TOURISMUSPREIS

MV-TVH-26.03.2026

Havelland.

ALTE SCHULE IN RIBBECK ERHÄLT  
WIRTSCHAFTSFÖRDERPREIS

Havelland.

WILLIBALD-ALEXIS WANDERWEG

Zeig' uns deinen schönsten Moment mit #WillibaldAlexisWeg

LEHNIN, DIE MUSE DER MARK

„Er hatte wohl die Weihen, aber mit seiner Gelehrtheit soll's nicht weit her gewesen sein.“ - W. Alexis

Schweinsohrensuppe, eine Spezialität aus dem Kloster Lehnin - schreibt jedenfalls Willibald Alexis in „Der Werwolf“. Die soll der Küchenmeister des Klosters einst Kaiser Karl IV. serviert haben.

Lehnin ist bekannt für sein Zisterzienserkloster und die naturbelassene Seenlandschaft, die Gäste aus nah und fern anzieht. Diese Kulisse inspirierte den Autor Willibald Alexis unter anderem zu seinem Roman „Der Werwolf“. Darin spielt auch das Kloster eine Rolle, in der ein Mönch ein besonderes Gericht erfindet.

Haus und die Schweine durften nicht geschlachtet werden. Seine Lösung: Er schnitt den Tieren die Ohren ab und bereitete daraus eine Suppe. „Und seitdem ist in der Mark die Erbsuppe aufgekomen mit Schweinsohren.“

In Alexis Werken liegt den Geschichten ein wahrer Kern zugrunde, der vom Autor erweitert wurde. Tatsächlich gab es im Kloster Lehnin einen Mönch namens Dietrich, der dort genau das Gelernte aus dem Kloster in eine wirtschaftlichen Notlage verhalf.



WILLIBALD-ALEXIS-WANDERWEG ERHÄLT 3. PREIS BEIM JAHRESKULTURWETTBEWERB

DIGITALE ERLEBNISWANDERUNG:

Erlebe den Willibald-Alexis-Wanderweg in einer interaktiven Erlebnis-Tour. Begleite deinen digitalen Tourguide „Willibald“ entlang von über 10 Stationen und tauche in das Leben von Willibald Alexis und die Sagen Lehnins ein. Alles, was du brauchst, ist dein Smartphone, mobiles Internet und den Messenger WhatsApp. Scanne den QR-Code, um mehr zu erfahren.



- 1 Lehnin, die Muse der Mark
2 Denkmal für Willibald Alexis
3 Geheimnisvoller Gohlitzsee
4 Erfundene Feste Hohen-Zlitz
5 Die finsternen Frauen im Wald
6 Die alte Oberförsterei
Wander-Route
Parkplatz
Restaurant
Café
Bank



Havelland. Stille Deine Sehnsucht

MV-TVH-26.03.2026

Havelland.



*Havelland.*

TOP 3

# JUBILÄEN UND VERANSTALTUNGEN

MV-TVH-26.03.2026

RONIN



## Themen- und Terminmeldung für die Kommunikation Havelland



Bitte nutzen Sie dieses Formular, um Themenideen, Veranstaltungshinweise oder redaktionelle Anregungen einzureichen. Für Social Media, Newsletter und andere Kommunikationskanäle rund ums Havelland.

\*Pflichtfeld

Mit dem Absenden des Formulars erklären Sie sich mit der Verarbeitung Ihrer Daten gemäß unserer [Datenschutzerklärung](#) einverstanden.

### Inhaltliches

#### Thema / Titel \*

Worum geht es? In wenigen Worten

Geben Sie Ihre Antwort ein

#### Beschreibung \*

Was steht dahinter? Je mehr Infos desto besser. Was ist den Text als "Umfeld" (Instagram, Newsletter & Co. über maximal 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen ohne Emoticons, Links und Zeilenbrüche).

Geben Sie Ihre Antwort ein

#### Inhaltstyp \*

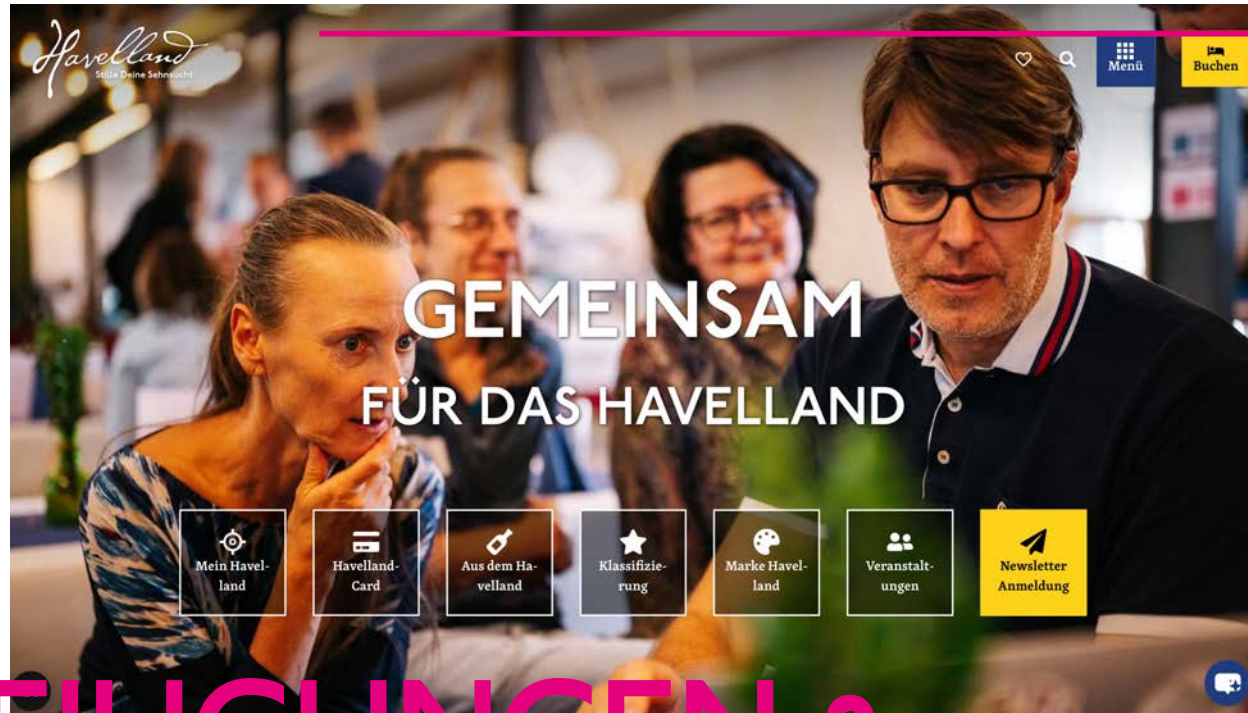
Helpfen Sie uns, den Beitrag richtig einzuordnen: Ist es ein Event, ein Produkt, ein Tipp, ein Angebot...?

- Produktneuigkeit
- Firmenneuigkeit
- Event / Veranstaltung
- Aufruf
- Besonderes Datum

# VERANSTALTUNGEN & TERMINE MELDEN.

**HIER MELDEN.**

Havelland.



TOP 3

# BETEILIGUNGEN & MATERIAL

IM PARTNERBEREICH

*Havelland.*



*Havelland.*  
Stille Deine Sehnsucht

**RADZEIT**  
DIE RADKARTE FÜR DAS HAVELLAND

  
BRANDENBURG

# Havelland.

Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht

[Prospekte](#) [Karten & Bücher](#) [Dein Havelland](#) [Tickets](#) [Sale](#) [Website](#)

TOP 3

🔍 👤 🛒<sup>0</sup>



**FAMILIENZEIT IN BRANDENBURG**  
0,00 €

[In den Warenkorb](#)



**HAVELLÄNDISCHE  
MUSIKFESTSPIELE - SPIELPLAN**  
0,00 €

[In den Warenkorb](#)



**HIMMLISCHE TOUREN DURCH  
BRANDENBURG**  
0,00 €

[Weiterlesen](#)



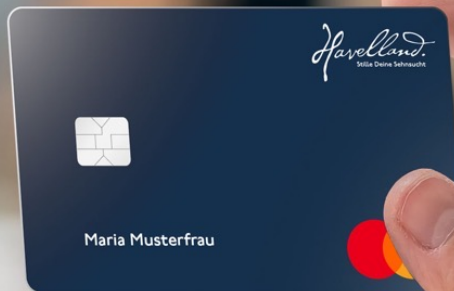
**HISTORISCHE STADTKERNE IN  
BRANDENBURG**  
0,00 €

[In den Warenkorb](#)



MV-TVH-26.03.2026

*Havelland.*



# HAVELLAND CARD

MV-TVH-26.03.2026

Havelland.

IMMER  
AUF DEM  
LAUFENDEN  
BLEIBEN?

*Jetzt im Newsletter für  
aktuelle Infos eintragen.*



TEIL DES  
HAVELLAND  
NETZWERKES  
WERDEN?

*Jetzt im Newsletter für  
Partner eintragen.*



*Havelland.*

TOP 4

MV-TVH 26.03.2026





## HAUSHALTSPLAN 2026



## TOP 4 JAHRESRECHNUNG 2025

	PLAN 2025	IST Q4 VORLFG.	PLAN 2026
<b>BETRIEBSEINNAHMEN</b>			
<b>Mitgliedsbeiträge</b>	<b>157.387,93 €</b>	<b>158.280,50 €</b>	<b>158.222,91 €</b>
LK Havelland	48.883,93 €	49.124,43 €	49.204,50 €
LK Potsdam-Mittelmark	20.425,60 €	20.664,66 €	20.506,53 €
Städte, Ämter, Gemeinden	88.078,40 €	88.491,41 €	88.511,88 €
<b>Zuwendungen</b>	<b>374.381,80 €</b>	<b>376.921,30 €</b>	<b>376.570,05 €</b>
LK Havelland	271.553,60 €	272.889,60 €	273.334,40 €
LK Potsdam-Mittelmark	102.828,20 €	104.031,70 €	103.235,65 €
<b>Sonderprojekte</b>	<b>51.217,50 €</b>	<b>25.207,50 €</b>	<b>39.588,88 €</b>
FUN	31.577,50 €	15.567,50 €	30.050,89 €
IGW	7.400,00 €	7.400,00 €	7.400,00 €
Sonderprojekte Landkreise	10.000,00 €	- €	- €
ILB-Förderung Weiterbildungsrichtlinie 2022	2.240,00 €	2.240,00 €	2.137,99 €
<b>Wirtschaftliche Tätigkeit</b>	<b>64.270,00 €</b>	<b>73.518,21 €</b>	<b>49.200,00 €</b>
Einträge Internet	500,00 €	770,00 €	5.000,00 €
Beteiligung Printmedien	41.460,00 €	23.891,00 €	16.500,00 €
Messebeteiligungen	- €	250,00 €	600,00 €
Online-Shop (vormals Verkauf v. Rad-u. Wanderkarten)	15.000,00 €	10.560,25 €	13.500,00 €
sonstige Erlöse	7.310,00 €	38.046,96 €	13.600,00 €
<b>Zinsen</b>	<b>- €</b>	<b>830,20 €</b>	<b>500,00 €</b>
<b>vereinnahmte Ust.</b>	<b>- €</b>	<b>76.021,97 €</b>	<b>21.694,39 €</b>
Körperschaftsteuer	- €	- €	- €
<b>Lohnkostenzuschuss/Krankengeld</b>	<b>23.316,30 €</b>	<b>33.038,89 €</b>	<b>26.750,18 €</b>
<b>Betriebseinnahmen gesamt</b>	<b>670.573,53 €</b>	<b>743.818,57 €</b>	<b>672.526,41 €</b>



<b>BETRIEBSAUSGABEN</b>			
<b>PERSONALKOSTEN</b>	<b>385.000,00 €</b>	<b>366.653,49 €</b>	<b>398.000,00 €</b>
Personalkosten	380.000,00 €	361.510,57 €	393.000,00 €
Weiterbildung	5.000,00 €	5.142,92 €	5.000,00 €
<b>sächliche Verwaltungskosten</b>	<b>113.200,00 €</b>	<b>139.866,26 €</b>	<b>127.900,00 €</b>
Miete, Betriebskosten	22.000,00 €	20.555,64 €	22.000,00 €
Steuern, Versicherungen, Beiträge	4.000,00 €	3.692,92 €	4.000,00 €
Kfz, Betriebskosten, Versicherung, Reparaturen, Steuern	27.200,00 €	29.027,39 €	29.000,00 €
Reisekosten	2.500,00 €	1.131,67 €	2.500,00 €
Geschenke/Bewirtungskosten	1.000,00 €	713,58 €	1.000,00 €
lfd. Kosten Internet	19.500,00 €	26.207,14 €	36.400,00 €
Rechts-u. Beratungskosten, Steuerbüro	15.000,00 €	7.816,35 €	14.000,00 €
Bürobedarf, Zeitschriften, Bücher, Porto, Telefon	12.000,00 €	7.859,24 €	9.000,00 €
Wareneinkauf Shop (vormals Rad-u. Wanderkarten z. Wiederverkauf)	8.000,00 €	40.859,59 €	8.000,00 €
sonstige betriebliche Aufwendungen	2.000,00 €	2.002,74 €	2.000,00 €
<b>wirtschaftliche Tätigkeit/Marketing</b>	<b>156.000,00 €</b>	<b>128.223,45 €</b>	<b>83.800,00 €</b>
Marktforschung, Werbekosten	10.000,00 €	4.631,00 €	8.000,00 €
Beratungsleistungen Marketing, CD/CI	3.000,00 €	1.840,00 €	5.000,00 €
Internet + neue Homepage	20.000,00 €	14.873,99 €	10.000,00 €
Medienarbeit, Presse, Pressereise	12.500,00 €	10.451,81 €	12.500,00 €
Messe-u. Promotionsveranstaltungen	2.500,00 €	3.219,03 €	2.500,00 €
Druck und Layout	75.000,00 €	63.480,98 €	17.500,00 €
Mitgliederveranstaltungen	3.000,00 €	845,27 €	3.000,00 €
TMB und Kooperationskampagnen	2.000,00 €	2.150,00 €	2.000,00 €
Workshops f. Gastgeber, DTV-Klassifizierungen	8.000,00 €	10.117,99 €	8.000,00 €
Anzeigen, Werbeartikel	6.000,00 €	3.505,00 €	6.000,00 €
Tourismustag Havelland	8.000,00 €	7.058,27 €	8.000,00 €
Beiträge des TVH in anderen Verbänden/Organisationen	6.000,00 €	6.050,11 €	1.300,00 €



<b>Sonderprojekte</b>	<b>33.410,00 €</b>	<b>21.440,89 €</b>	<b>23.410,00 €</b>
FUN	16.010,00 €	14.040,89 €	16.010,00 €
IGW	7.400,00 €	7.400,00 €	7.400,00 €
Sonderprojekte Landkreise	10.000,00 €	- €	- €
<b>sonstige betr. Aufwendungen</b>	<b>8.230,00 €</b>	<b>162.831,67 €</b>	<b>34.842,93 €</b>
Vorsteuer, Umsatzsteuer Vorauszahlungen	- €	143.802,29 €	7.263,66 €
nicht abziehbare Vorsteuer (in 2024 sind das 78% der Pauschalbesteuerung)	7.030,00 €	18.312,73 €	26.379,27 €
Künstlersozialkasse, Körperschaftssteuer	1.200,00 €	716,65 €	1.200,00 €
<b>geringwertige Wirtschaftsgüter</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>1.108,83 €</b>	<b>1.500,00 €</b>
<b>Investitionen</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>2.549,58 €</b>	<b>3.000,00 €</b>
<b>Betriebsausgaben gesamt</b>	<b>700.340,00 €</b>	<b>822.674,17 €</b>	<b>672.452,93 €</b>
Betriebseinnahmen gesamt	670.573,53 €	743.818,57 €	672.526,41 €
Betriebsausgaben	700.340,00 €	822.674,17 €	672.452,93 €
<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>- 29.766,47 € -</b>	<b>78.855,60 €</b>	<b>73,48 €</b>

*Havelland.*

TOP 5

MV-TVH-26.03.2026



*Havelland.*

TOP 5 MARKETINGPLAN 2026

# MARKETING 2026

MV-TVH-26.03.2026





TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

### Kerngeschichte »Raum für Ideen«

Der Kalender ist voll, der Kopf auch. Die Gedanken kreisen um Termine und To-dos. Der Alltag läuft auf Autopilot. Was fehlt, ist die Freiheit, damit eigene Ideen entstehen und sich entfalten können.

Brandenburg schafft genau dafür den Raum. Die weite, ruhige Landschaft hilft dabei, den Kopf freizubekommen. Mit jedem Schritt, jedem Tritt und jedem Paddelschlag öffnet sich der eigene Horizont ein Stück mehr. Und der Wunsch, neue Wege zu gehen, wächst.

Abseits gewohnter Pfade kannst du in Brandenburg einfach mal Neues entdecken und ausprobieren: Einen Weinberg besuchen, wo einst nach Braunkohle gebaggert wurde. Auf Safari gehen mit einem Ranger. Menschen kennenlernen und zusammen an inspirierenden Orten kreativ werden.

Lass dich von Brandenburg auf neue Ideen bringen. Während des Besuchs. Und weit darüber hinaus.



brandenburg

©Werk3

## Airbnb Trend-Ausblick 2026: So reist Deutschland im kommenden Jahr

Von [Airbnb](#) · 11. Dezember 2025 · [Unterkünfte](#)



### Zentrale Punkte

- In Deutschland werden zusätzlich zu bekannten Hotspots einige bislang weniger bekannte Regionen beliebter, während sich bei den Urlaubs-Trends für das Ausland klare Muster abzeichnen.
- Bei den Reisen, die rund um Events geplant werden, stehen Festivals und Musikkonzerte im Mittelpunkt.



*Havelland.*



*Havelland.*



*Havelland.*  
Stille Deine Sehnsucht

**RADZEIT**  
DIE RADKARTE FÜR DAS HAVELLAND

  
BRANDENBURG

*Havelland.*



MV-TVH-26.03.2026

*Havelland.*



# HAVEL ZEIT

SPANDAU  
STEGLITZ-ZEHLENDORF  
POTSDAM  
HAVELLAND

MV-TVH-26.03.2026

Havelland.



# DEIN HAVELLAND

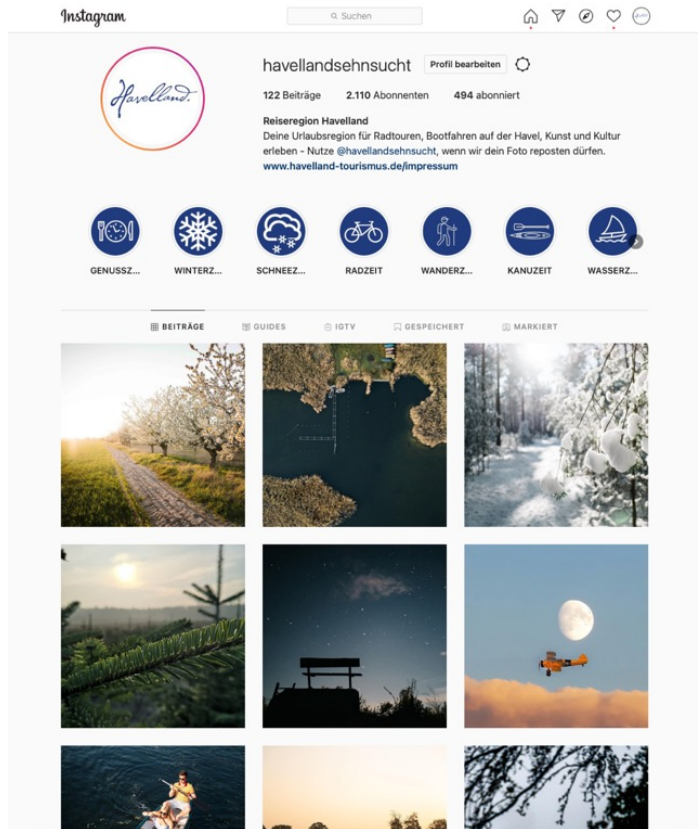
VON EINSTEIN,  
STERNSCHNUPPEN UND  
WILDEN TIEREN

Dein Havelland für Zuhause.

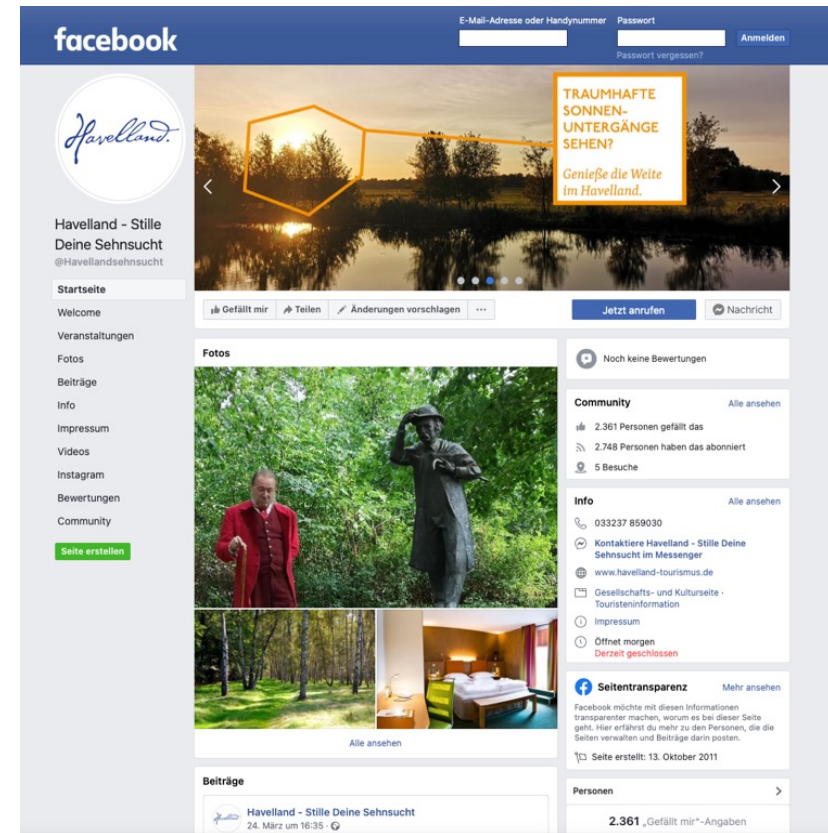
MV-TVH-26.03.2026



# Havelland.




## TOP 5 MARKETINGPLAN 2026



**@HAVELLANDSEHNSUCHT - #DEINHAVELLAND #HAVELLANDSEHNSUCHT**

Havelland.

## TOP 5 MARKETINGPLAN 2026




**visithavelland . de**  
@visithavelland · 163 Abonnenten · 12 Videos

Ferien, Ausflug oder eine Reise - das Havelland westlich von Berlin und Potsdam eignet sich ...mehr  
[visithavelland.de](https://visithavelland.de) und 2 weitere Links

Kanal anpassen Videos verwalten


Übersicht Videos Shorts Playlists Beiträge 🔍

**Für dich**




24:16

Havelplausch – Zu Gast im Schloss Caputh mit Petra Reichelt  
777 Aufrufe · vor 8 Monaten



26:21

Havelplausch – Zu Gast im Schloss Paretz mit Evelyn Friedrich (Teil 1)  
135 Aufrufe · vor 1 Monat



12:22

Havelplausch – Evelyn Friedrich im Gespräch (Schloss Paretz Teil 2)  
59 Aufrufe · vor 1 Monat

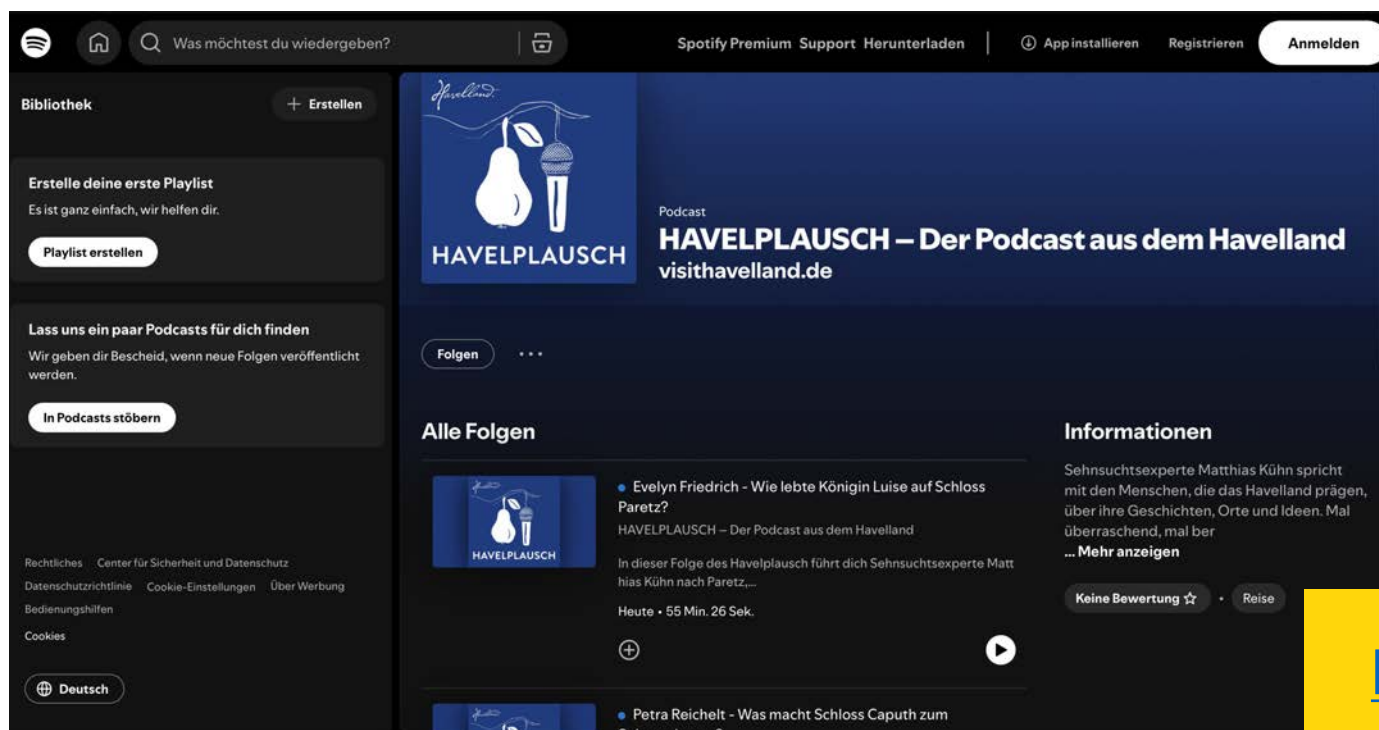
[YOUTUBE.COM/@VISITHAVELLAND](https://www.youtube.com/@visithavelland)



Spotify  
<https://open.spotify.com/show>

## HAVELPLAUSCH – Der Podcast aus dem Havelland

In dieser Folge des Havelplauchs nimmt Sehnsuchtschlichter Matthias Kühn dich mit an einen ganz besonderen Ort im **Havelland**: ins Schloss Caputh, ...

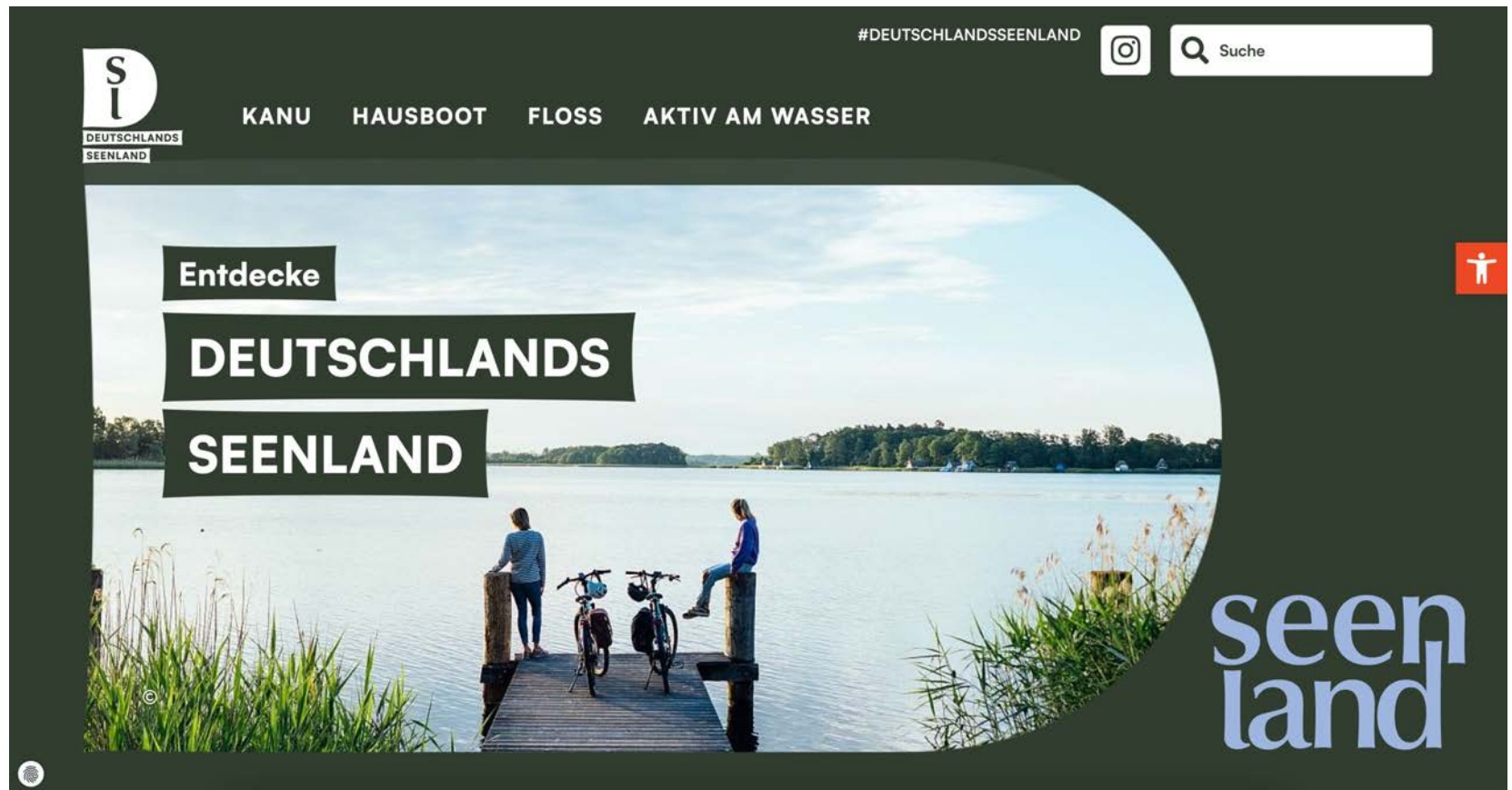


über ihre

**HAVELPLAUSCH**

Havelland.

TOP 5 MARKETINGPLAN 2026



MV-TVH-26.03.2026

# Havelland.

TOP 5 MARKETINGPLAN 2026

## LANDSEITIGE BESCHILDERUNG UND QUALITÄTSKAMPAGNE



MV-TVH-26.03.2026

*Havelland.*

wt

**DU BIST  
NICHT  
ALLEINE**  
*auf dem Wasser*

MV-TVH-26.03.2026

*Havelland.*

**PRESSE- &  
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

MV-TVH-26.03.2026

*Haveland.*



MAR 19H 20 03 2016

*Havelland.*

# KOMMUNIKATION

MV-TVH-26.03.2026

*Havelland.*

# NEUE MITGLIEDER

MV-TVH-26.03.2026



HAUSHALTSPLAN 2026		Havelland Seite Deine Sehnsucht		
	PLAN 2025	IST Q4 VORLFG. PLAN 2026		
<b>BETRIEBSEINNAHMEN</b>				
<b>Mitgliedsbeiträge</b>	<b>157.387,93 €</b>	<b>158.280,50 €</b>	<b>158.222,91 €</b>	
LK Havelland	48.883,93 €	49.124,43 €	49.204,50 €	
LK Potsdam-Mittelmark	20.425,60 €	20.664,66 €	20.506,53 €	
Städte, Ämter, Gemeinden	88.078,40 €	88.491,41 €	88.511,88 €	
<b>Zuwendungen</b>	<b>374.381,80 €</b>	<b>376.921,30 €</b>	<b>376.570,05 €</b>	
LK Havelland	271.553,60 €	272.889,60 €	273.334,40 €	
LK Potsdam-Mittelmark	102.828,20 €	104.031,70 €	103.235,65 €	
<b>Sonderprojekte</b>	<b>51.217,50 €</b>	<b>25.207,50 €</b>	<b>39.588,88 €</b>	
FUN	31.577,50 €	15.567,50 €	30.050,89 €	
IGW	7.400,00 €	7.400,00 €	7.400,00 €	
Sonderprojekte Landkreise	10.000,00 €	- €	- €	
ILB-Förderung Weiterbildungsrichtlinie 2022	2.240,00 €	2.240,00 €	2.137,99 €	
<b>Wirtschaftliche Tätigkeit</b>	<b>64.270,00 €</b>	<b>73.518,21 €</b>	<b>49.200,00 €</b>	
Einträge Internet	500,00 €	770,00 €	5.000,00 €	
Beteiligung Printmedien	41.460,00 €	23.891,00 €	16.500,00 €	
Messebeteiligungen	- €	250,00 €	600,00 €	
Online-Shop (vormals Verkauf v. Rad-u. Wanderkarten)	15.000,00 €	10.560,25 €	13.500,00 €	
sonstige Erlöse	7.310,00 €	38.046,96 €	13.600,00 €	
<b>Zinsen</b>	<b>- €</b>	<b>830,20 €</b>	<b>500,00 €</b>	
<b>vereinnahmte Ust.</b>	<b>- €</b>	<b>76.021,97 €</b>	<b>21.694,39 €</b>	
Körperschaftsteuer	- €	- €	- €	
<b>Lohnkostenzuschuss/Krankengeld</b>	<b>23.316,30 €</b>	<b>33.038,89 €</b>	<b>26.750,18 €</b>	
<b>Betriebseinnahmen gesamt</b>	<b>670.573,53 €</b>	<b>743.818,57 €</b>	<b>672.526,41 €</b>	

## TOP 5 HAUSHALTSPLAN 2026

BETRIEBSAUSGABEN			
<b>PERSONALKOSTEN</b>	<b>385.000,00 €</b>	<b>366.653,49 €</b>	<b>398.000,00 €</b>
Personalkosten	380.000,00 €	361.510,57 €	393.000,00 €
Weiterbildung	5.000,00 €	5.142,92 €	5.000,00 €
<b>sächliche Verwaltungskosten</b>	<b>113.200,00 €</b>	<b>139.866,26 €</b>	<b>127.900,00 €</b>
Miete, Betriebskosten	22.000,00 €	20.555,64 €	22.000,00 €
Steuern, Versicherungen, Beiträge	4.000,00 €	3.692,92 €	4.000,00 €
Kfz, Betriebskosten, Versicherung, Reparaturen, Steuern	27.200,00 €	29.027,39 €	29.000,00 €
Reisekosten	2.500,00 €	1.131,67 €	2.500,00 €
Geschenke/Bewirtungskosten	1.000,00 €	713,58 €	1.000,00 €
lfd. Kosten Internet	19.500,00 €	26.207,14 €	36.400,00 €
Rechts-u. Beratungskosten, Steuerbüro	15.000,00 €	7.816,35 €	14.000,00 €
Bürobedarf, Zeitschriften, Bücher, Porto, Telefon	12.000,00 €	7.859,24 €	9.000,00 €
Wareneinkauf Shop (vormals Rad-u. Wanderkarten z. Wiederverkauf)	8.000,00 €	40.859,59 €	8.000,00 €
sonstige betriebliche Aufwendungen	2.000,00 €	2.002,74 €	2.000,00 €
<b>wirtschaftliche Tätigkeit/Marketing</b>	<b>156.000,00 €</b>	<b>128.223,45 €</b>	<b>83.800,00 €</b>
Marktforschung, Werbekosten	10.000,00 €	4.631,00 €	8.000,00 €
Beratungsleistungen Marketing, CD/CI	3.000,00 €	1.840,00 €	5.000,00 €
Internet + neue Homepage	20.000,00 €	14.873,99 €	10.000,00 €
Medienarbeit, Presse, Pressereise	12.500,00 €	10.451,81 €	12.500,00 €
Messe-u. Promotionsveranstaltungen	2.500,00 €	3.219,03 €	2.500,00 €
Druck und Layout	75.000,00 €	63.480,98 €	17.500,00 €
Mitgliederveranstaltungen	3.000,00 €	845,27 €	3.000,00 €
TMB und Kooperationskampagnen	2.000,00 €	2.150,00 €	2.000,00 €
Workshops f. Gastgeber, DTV-Klassifizierungen	8.000,00 €	10.117,99 €	8.000,00 €
Anzeigen, Werbemittel	6.000,00 €	3.505,00 €	6.000,00 €
Tourismustag Havelland	8.000,00 €	7.058,27 €	8.000,00 €
Beiträge des TVH in anderen Verbänden/Organisationen	6.000,00 €	6.050,11 €	1.300,00 €
<b>Sonderprojekte</b>	<b>33.410,00 €</b>	<b>21.440,89 €</b>	<b>23.410,00 €</b>
FUN	16.010,00 €	14.040,89 €	16.010,00 €
IGW	7.400,00 €	7.400,00 €	7.400,00 €
Sonderprojekte Landkreise	10.000,00 €	- €	- €
<b>sonstige betr. Aufwendungen</b>	<b>8.230,00 €</b>	<b>162.831,67 €</b>	<b>34.842,93 €</b>
Vorsteuer, Umsatzsteuer Vorauszahlungen	- €	143.802,29 €	7.263,66 €
nicht abziehbare Vorsteuer (in 2024 sind das 78% der Pauschalbesteuer)	7.030,00 €	18.312,73 €	26.379,27 €
Künstlersozialkasse, Körperschaftsteuer	1.200,00 €	716,65 €	1.200,00 €
<b>geringwertige Wirtschaftsgüter</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>1.108,83 €</b>	<b>1.500,00 €</b>
<b>Investitionen</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>2.549,58 €</b>	<b>3.000,00 €</b>
<b>Betriebsausgaben gesamt</b>	<b>700.340,00 €</b>	<b>822.674,17 €</b>	<b>672.452,93 €</b>
Betriebseinnahmen gesamt	670.573,53 €	743.818,57 €	672.526,41 €
Betriebsausgaben	700.340,00 €	822.674,17 €	672.452,93 €
<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>- 29.766,47 €</b>	<b>- 78.855,60 €</b>	<b>73,48 €</b>



---

TOP 5

## BESCHLUSS HAUSHALTSPLAN 2026 UND MARKETINGPLAN 2026

*BESCHLUSSVORLAGE für die Mitgliederversammlung des  
Tourismusverbandes Havelland e.V.*

*am 26.03.2026, TOP 5*

*Betreff: Haushaltsplan und Marketingplan 2026*

*Beschlussanträge:*

- 1. Die Mitgliederversammlung bestätigt anhand der vorgelegten Planung den Haushalt 2026*
- 2. Die Mitgliederversammlung stimmt dem Marketingplan 2026 zu.*

*Der Beschluss erfolgt JA/NEIN/Enthaltung*



*Havelland.*

MV-TVH-2610-2020

---

TOP 6

## WAHL DES WAHLLAITERS



## VORSTANDSWAHL

*Haveland*

TOP 6

# NEUER VORSTAND

MV-TVH-26.03.2026



*Havelland.*

TOP 7

# SONSTIGES

MV-TVH-26.03.2026

*Havelland.*

**IMMER  
AUF DEM  
LAUFENDEN  
BLEIBEN?**

*Jetzt im Newsletter für  
aktuelle Infos eintragen.*



**TEIL DES  
HAVELLAND  
NETZWERKES  
WERDEN?**

*Jetzt im Newsletter für  
Partner eintragen.*



*Havelland.*

**DANKE.**

MV-TVH-26.03.2026





MV-TVH-26.03.2026

---

TOP 8

**SCHLUSSWORT**

*Havelland.*

UNSERE HAVEL, UNSER LAND  
AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT.

MV-TVH-26.03.2026