

Kategorie	Maßnahmen	veranschlagte Kosten	Refinanzierung	Bemerkungen
Online-Marketing		16.000 €	1.000 €	
	Podcast Reisen / Reisen	1.000 €	1.000 €	Refinanzierung durch Partner
	Havelplausch Podcast	2.000 €	0 €	Refinanzierung durch Einträge Internet
	Social Media	6.000 €	0 €	Refinanzierung durch Einträge Internet
	Digitale Touren	0 €	0 €	ohne zusätzliches Budget, nur Collections
	Schnittstelle TDH	5.000 €	0 €	
	Google	2.000 €	0 €	
Print		19.500 €	10.900 €	
	Radzeit	11.500 €	9.300 €	Teilrefinanzierung durch Anzeigen
	Knotenpunktflyer	1.000 €	0 €	Nachdruck
	Hausbootzeit	1.000 €	0 €	Nachdruck
	Fontane.Rad (Karte / Broschür	3.000 €	0 €	Projekt in Arbeit mit Anrainern
	Havelzeit	3.000 €	1.600 €	Kooperation Druck mit visitberlin
Messen		8.500 €	7.000 €	
	Grüne Woche	7.500 €	7.000 €	
	VELO	250 €		Kosten werden über das Netzwerk Natur Aktiv anteilig übernommen.
	Boot&Fun	250 €	0 €	Personal
	Tag der Deutschen Einheit	500 €	0 €	Bremen
Medienarbeit		7.500 €	0 €	
	Anzeigen, Fotos	7.500 €	0 €	
MaFo		3.000 €	0 €	
	Marktforschung	3.000 €	0 €	inspektour

MARKETINGPLAN 2026

Kategorie	Maßnahmen	veranschlagte Kosten	Refinanzierung	Bemerkungen
Werbekosten		5.000 €	0 €	
	Propektservice	300 €	0 €	
	Grafik / Design / Layout	2.000 €	0 €	
	Binnenmarketing	2.700 €	0 €	
Presse / Öffentlichkeitsarbeit		4.500 €	3.000 €	
	Presse- und Bloggerreisen	4.500 €	3.000 €	Blogger und Pressertouren , Anradeln, Campingplatztour
Veranstaltungen		16.000 €	5.000 €	
	Workshops / AG / ERFA	8.000 €	1.000 €	AG Marekting, Kommune, TI, Gastro, SoMe-Day, WTS
	Tourismustag	8.000 €	4.000 €	Beteiligung durch IHK
Beratung & Coaching		5.000 €	0 €	
	Weiterbildung und Strategiefortschreibung	5.000 €	0 €	
Projekte & Sonstiges		0 €	0 €	
Gesamtkosten		85.000 €	26.900 €	